

Seminārs “Vietas mārketinga darbaspēka un investīciju piesaistei, izmantojot ģeomātikas rīkus”.

Seminārs sniegs iespēju pašvaldību speciālistiem, uzņēmējiem un citiem interesentiem apgūt praktiskas zināšanas par to, kā pareizi īstenot stratēģisku vietas zīmolvedību un mārketingu, kādas iespējas sniedz dažādi ģeomāriskie rīki un IT risinājumi, un kā šīs iespējas izmantot ikdienas darbā, piesaistot teritorijai investīciju un cilvēkresursus. **11. decembrī Cēsīs notiks seminārs “Vietas mārketinga darbaspēka un investīciju piesaistei, izmantojot ģeomātikas rīkus”.**

Seminārs sniegs iespēju pašvaldību speciālistiem, uzņēmējiem un citiem interesentiem apgūt praktiskas zināšanas par to, kā pareizi īstenot stratēģisku vietas zīmolvedību un mārketingu, kādas iespējas sniedz dažādi ģeomāriskie rīki un IT risinājumi, un kā šīs iespējas izmantot ikdienas darbā, piesaistot teritorijai investīciju un cilvēkresursus.

Dalību konferencei var pieteikt līdz 8. decembrim (ieskaitot) Vidzemes plānošanas reģiona mājaslapas sadaļā „Semināri VPR”.

*Ģeomātika ir zinātnes virziens, kas balstīts uz ģeotelpiskās informācijas ieguvu, apstrādi un izmantošanu.

Papildus informācija: Rita Merca, Projektu vadītāja Vidzemes plānošanas reģionā, mob.: + 371 29476373, e-pasts: rita.merca@vidzeme.lv