

Tūrismā svarīga sadarbība



Tā kā jaunās tūrisma sezona teju ir sākusies, Cēsu novada pašvaldības aģentūra "Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs" 15. aprīlī rīkoja Cēsu un apkārtnes tūrisma uzņēmēju ikgadējo tikšanos, kurā atskatījās uz iepriekšējo darba sezonu un pārrunāja tālākās plānotās aktualitātes. Tā kā jaunās tūrisma sezona teju ir sākusies, Cēsu novada pašvaldības aģentūra "Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs" 15. aprīlī rīkoja Cēsu un apkārtnes tūrisma uzņēmēju ikgadējo tikšanos, kurā atskatījās uz iepriekšējo darba sezonu un pārrunāja tālākās plānotās aktualitātes.

Aģentūra "Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs" direktors Juris Markovs, atklājot sanāksmi, novēlēja uzņēmējiem atrast laiku ciešākai sadarbībai un atvērtībai gan savā starpā, gan ar aģentūru, jo visi strādā līdzīga mērķa vārdā.

Tikšanās laikā Cēsu novada domes priekšsēdētāja vietnieks Jānis Rozenbergs iepazīstināja uzņēmējus ar novada aktuālākajiem un plānotajiem projektiem, kā arī informēja par pašvaldības rīcībām vecpilsētas sakārtošanā.

Iepazīstinot ar pagājušā gada statistiku, Tūrisma informācijas centra galvenā tūrisma speciāliste Līga Krieviņa (attēlā) pastāstīja, ka 2012. gadā Cēsīs ir viesojušies 411 000

tūristu, kuri visbiežāk apmeklējuši Cēsu pils kompleksu, Bērnu zinātnes centru Z(in)oo un Žagarkalnu. Visvairāk tūristu Cēsīs ierodas tepat no Latvijas, bet ievērojami pieaudzis tūristu skaits no Krievijas un joprojām Cēsis ir populāras Vācu tūristu vidū.

Cēsu Tūrisma attīstības un Informācijas centra vadītāja Andra Magone iepazīstināja klātesošos ar vairākiem jaunumiem: Tūrisma informācijas centrs (TIC) vasaras sezonā piektdienās un sestdienās pagarinās savu darba laiku līdz 20.00. Tāpat TIC darbu uzsāk divi jauni darbinieki, bet drīzumā plānots veikt plašu uzņēmēju un iedzīvotāju anketēšanu par Cēsu tūrisma darbību. A. Magone informēja, ka šī gada tūrisma sezona noslēgsies 27.- 29. septembrī ar Cēsu Ralliju un dažādām citām aktivitātēm. A. Magone arī uzsvēra, to cik aģentūrai ir svarīgi saņemt informāciju par dažādiem pasākumiem, akcijām un citiem notikumiem no tūrisma uzņēmējiem, lai tālāk to varētu nodot tūristiem gan mājas lapā, sociālajos tīklos, gan Tūrisma informācijas centrā.

Sanāksmes turpinājumā tūrisma uzņēmēji iepazinās ar jauno „Skat Skat” virtuālās pilsētas projektu, kurā iesaistījušās arī Cēsis. Par pozitīviem piemēriem, kā tūrisma uzņēmējs var iekļauties pilsētas vienotā apritē, stāstīja Viesnīcas Kolonna Pārstāve Sabīne Ozoliņa. Noslēgumā uzstājās Mag. soc. sc. Ainārs Brencis, Biznesa augstskolas Turība Starptautiskā tūrisma fakultātes lektors, kurš apskatīja tēmu "Pilsētas/novada zīmols pilsētai un uzņēmējiem" un aicināja arī klātesošos saredzēt sava uzņēmuma pienesumu pilsētas zīmola attīstībā.

Informāciju sagatavoja:

Cēsu novada pašvaldības

Sabiedrisko attiecību jaunākā speciāliste

Ance Saulīte