

Seminārs uzņēmējiem – tūrisma produktu veidošana



Trešdien, 23.martā plkst.10:30 Cēsu Jaunajā pilī uzņēmēji aicināti uz semināru par komplekso tūrisma pakalpojumu izveidi vai tā sauktajām ceļojuma pakām. Trešdien, 23.martā plkst.10:30 Cēsu Jaunajā pilī uzņēmēji aicināti uz semināru par komplekso tūrisma pakalpojumu izveidi vai tā sauktajām ceļojuma pakām.

Tikšanās laikā uzņēmēji uzzinās praktisku viedokli par to, kā mazie un vidējie uzņēmumi sadarbības rezultātā var radīt pievilcīgus un pieprasītus tūrisma produktus. Seminārs tiek rīkots projekta “Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai (HANSA)” ietvaros, kurā viens no būtiskiem mērķiem ir jaunu ceļojumu pakšu radīšana un pārdošana par Hanzas savienības mantojuma tēmām.

Iepriekš sagatavots tūrisma produkts, ko veido vairāki tūrisma piedāvājumi, par vienu cenu ir kā apliecinājums uzņēmumu spējai sadarboties un radīt pieprasītu, saistošu tūrisma pakalpojumu. Atpūtas piedāvājumi ir arī lielisks veids kā ceļotājam gūt pārlicību, ka tūrisma braucienā pavadītais laiks būs vērtīgi piepildīts. Kā individuālajiem ceļotājiem un tūristu grupām radīt šādu pakalpojumu? Šis būs galvenais jautājums seminārā. Domu apmaiņu rosinās ienākošā tūrisma uzņēmuma “Via Hansa” pārstāvis Ēriks Lingeberziņš, kā arī pieredzē dalīsies viesnīcas “Dikļu pils” pārstāve Inga Skaistkalne.

“Semināru redzam kā ierosmes vidi Cēsu puses uzņēmējiem jaunām sadarbībām - jaunu un kopēju tūrisma produktu radīšanai. Cēsīs ir uzsākts projekts par vēsturiskā

Hanzas savienības mantojumu, tā iedzīvināšanu mūsdienās, kā ietvaros “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” var atbalstīt uzņēmējus jaunu piedāvājumu radīšanā. Pricājamies, ka Tūrisma aģentūra “Balt-Go” jau ir sākusi darbu pie jaunu tūrisma maršrutu izstrādes un sanāksnā iepazīstinās klātesošos ar šo ieceri”, stāsta Cēsu Tūrisma attīstības un informācijas centra vadītāja Andra Magone.

Programma

10:00 – 10:30 Ierašanās un reģistrēšanās Cēsu Jaunajā pilī, Pils laukums 9
10:30 – 10:45 Projekts “Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai (HANSA)”, ievadvārdi no Cēsu Tūrisma attīstības un informācijas centra vadītājas Andras Magones
10:45 – 11:15 “Kā rodas tūrisma produkts?”, prezentāciju vada “Via Hansa” Biznesa attīstības vadītājs Ēriks Lingeberziņš
11:15 – 11:30 “Viesnīcas “Dikļu pils” pieredze tūrisma produktu izveidē”, prezentāciju vada “Dikļu pils” Mārketinga vadītāja Inga Skaistkalne
11:30 – 12:30 Diskusija “Kā rodas tūrisma produkts?”, vada “Via Hansa” Biznesa attīstības vadītājs Ēriks Lingeberziņš
12:30 – 12:50 Lietišķā pauze
12:50 – 13:05 “Vidzemes koncertzāles “Cēsis” partneru iespējas”, prezentē “Vidzemes koncertzāles “Cēsis” Mārketinga un komunikācijas vadītāja Egija Saļņikova
13:05 – 13:20 “Cēsu Kultūras un Tūrisma centra partneru iespējas”, prezentē Cēsu Tūrisma attīstības un informācijas centra vadītājas Andras Magone
13:20 – 13:35 “Hanzas pilsētu tūrisma maršruti. Sadarbības iespējas”, prezentē Tūrisma aģentūras “Balt-Go” vadītāja Līga Pommere
*Programmā iespējamas nelielas izmaiņas

Lūdzu uz pasākumu pieteikties līdz 2016.gada 22.martam plkst.15:00, rakstot uz e-pastu info@cesis.lv vai zvanot Cēsu Tūrisma informācijas centram pa tālruniem 64121815 vai 28318318.

Seminārs notiek projekta “Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai (HANSA)” ietvaros sadarbojoties 11 Latvijas, Igaunijas un Zviedrijas partneriem no 2015.gada oktobra līdz 2018.gada decembrim. Projekts tiek īstenots ar Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas 2014-2020 atbalstu, un tā mērķis ir iedzīvināt vēsturiskās Hanzas savienības mantojumu mūsdienās.

Plašākai informācijai:

Laila Skujiņa

Cēsu Tūrisma attīstības un informācijas centrs

Tūrisma speciāliste

Pils laukums 9, Cēsis, LV-4101

Tālr.: 64121815, 28318318

E-pasts: laila.skujina@cesis.lv

www.turisms.cesis.lv