

Noslēdzas projekts Via Hanseatica par tūrisma veicināšanu Latvijā, Igaunijā un Krievijā



Cēsis kā tūrisma galamērķis iekļautas Igaunijas-Latvijas--Krievijas pārrobežu projektā izstrādātajā maršrutā Via Hanseatica, kas stiepjas no Sanktpēterburgas līdz Rīgai. Cēsis kā tūrisma galamērķis iekļautas Igaunijas-Latvijas--Krievijas pārrobežu projektā izstrādātajā maršrutā Via Hanseatica, kas stiepjas no Sanktpēterburgas līdz Rīgai.

Trīs gadu ilgā kopīgā projektā pašvaldības un tūrisma uzņēmēji Igaunijā, Latvijā un Krievijā kopīgi strādāja, lai seno Hanzas ceļu atdzīvinātu kā veiksmīgu tūrisma zīmolu, veicinot ceļošanu trijās kaimiņvalstīs.

Projekta rezultātā izveidotais ceļojumu plānotājs (www.viahanseatica.info) ļauj

tūristiem sastādīt brauciena maršrutus atbilstoši savām interesēm latviešu, krievu, angļu, vācu un igauņu valodās. Maršruta popularizēšanai vairākās valodās ir nodrukātas kartes un īpašais Via Hanseatica ceļvedis, kas veidots kā aizraujošs stāsts, atstāstot kādas ģimenes piedzīvojumus, ceļojot pa ViaHanseatica maršrutu. Mobilo ierīču lietotāji var izmantot Via Hanseatica aplikāciju.

Via Hanseatica maršrutā iekļauti arī Cēsu nozīmīgie tūrisma objekti un tūrisma pakalpojumu sniedzēji. Maršruts ir popularizēts starptautiskajos tūrisma gadatirgos Somijā, Krievijā un Vācijā un ir iemantojis apmeklētāju interesi. Ar maršrutu tika iepazīstināti gan tūrisma aģenti, gan vairāku valstu žurnālisti, kas veidojas publikācijas dažādos žurnālos un laikrakstos, tai skaitā izdevumā „National Geographic”.

Projekta ietvaros ir izveidoti septiņi dažādi reklāmas videoklipi, kas dod ne vien ieskatu par Latvijas, Igaunijas un Krievijas piedāvājumu Via Haseatica maršrutā, bet arī par četriem tematiskiem piedāvājumiem – atpūtu kopā ar ģimeni, atpūtu dabā, atpūtu ziemā un kultūras un tradīciju baudīšanu visa maršruta garumā.

Nemot vērā, ka projektā tika iesaistīti dažādu valstu pārstāvji, viens no izaicinājumiem bija izveidot kopīgu izpratni par servisu, augstu pakalpojumu kvalitāti un piedāvājumu. Tas tika panākts, organizējot gan kopīgus tematiskos seminārus un pasākumus projekta partneriem, gan arī īpašas apmācības gidēm un tūrisma uzņēmējiem.

Lai arī projekts ir noslēdzies, tā partneri ir vienojušies arī turpmāk attīstīt ViaHanseatica tūrisma piedāvājumu un meklēt jaunas iespējas sadarbībai. Hanzas vārds Eiropā ir plaši atpazīstams, un tas dod pamatu, uz kura veidot interesantus, reģionam raksturīgus un uz savstarpēju sadarbību balstītus tūrisma produktus.

Projekts Via Hanseatica tika īstenots Vidzemes plānošanas reģiona vadībā Igaunijas – Latvijas – Krievijas pārrobežu sadarbības programmas ietvaros. Pašvaldības aģentūra „Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” līdzdarbojās projektā kā viens no 18 partneriem. Aģentūras plānotais budžets projektā bija 28 050 EUR, no kura 90% finansēja Igaunijas – Latvijas – Krievijas programma un 5% Latvijas valsts.



Informāciju sagatavoja:

Andra Magone

Cēsu tūrisma attīstības un informācijas centra vadītāja

P/a "Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs"

Baznīcas laukums 1, Cēsis

Tel. 64127646, 29154367

Anda.Magone@cesis.lv