

Noskaidroti "Brigādes" uzvarētāji



Noslēdzies programmas „Brigāde” radošās uzņēmējdarbības konkurss Cēsīs. Pēc žūrijas diskusijām un viedokļu apmaiņām komisija ir izvēlējusies četrus uzvarētājus, kuri savas idejas realizēšanai saņems finansiālu atbalstu – katrs 2500 latu apmērā.

Noslēdzies programmas „Brigāde” radošās uzņēmējdarbības konkurss Cēsīs. Projektu pieteikumu vērtēšanas trešajā kārtā, kas norisinājās 5. aprīlī Cēsu novada domē, visi astoņi iesniegto projektu autori un izvirzītie granta pretendenti prezentēja savu ideju un atbildēja uz žūrijas jautājumiem. Prezentācijās projektu autori stāstīja par savas idejas būtību, tās ilgtspēju un nākotnes plāniem.

Pēc žūrijas diskusijām un viedokļu apmaiņām komisija ir izvēlējusies četrus uzvarētājus, kuri savas idejas realizēšanai saņems finansiālu atbalstu – katrs 2500 latu apmērā.

Programmas „Brigāde” radošās uzņēmējdarbības konkursa grantu saņems **SIA „ZUPPA” projekts par Mākslas telpas MALA izveidi Cēsu Vecpilsētā**, kas nākotnē attīstīsies un darbosies kā reģionāla un starptautiska mākslinieku rezidence. Mākslas telpā būs iekļauta mākslas galerija, Latvijā ražotu dizaina preču veikals un kafejnīca. Šo trīs virzienu apvienošana ļaus projektam būt saistošam un ilgtspējīgam.

Atbalstu savas radošās idejas īstenošanai saņems arī **SIA „MOONHOSTEL”**.

Uzņēmums programmas piešķirto grantu izmantos **Kultūras terases Zaļa Zāle pilnveidošanai** un nepieciešamā inventāra iegādei. Šo projektu paredzēts īstenot Cēsu vecpilsētā, Rīgas ielā 25 iekšpagalmā. Kā atzīst SIA Moonhostel” izpilddirektors Mareks Kaminskis „Lai arī Cēsu vecpilsētas redzamā daļa ir sakārtota un cilvēkiem draudzīga, ne mazums iekšpagalmu, kas sevī slēpj senatnes un vēstures noskaņas, pilsētas iedzīvotājiem un viesiem nav pieejami vai arī atrodas neadekvātā stāvoklī. Vasaras terase ne tikai radīs iespēju gūt emocionālu un māksliniecisku gandarījumu, bet būs ieguldījums pilsētas vēsturiskās vides labiekārtošanā. Profesionāla un uz apmeklētāju vērsta darbība ne tikai nostiprinās mūsu pozīcijas uzņēmējdarbībā, bet spodrinās pilsētas tēlu kopumā”. Īstenojot projektu, vēsturiskais centrs vasaras sezonā laikā no maija beigām līdz septembrim iegūs vēl vienu atšķirīgu un augstas raudzes kultūras notikumu vietu, kā arī iegādātais inventārs kalpos arī ziemas sezonas pasākumiem.

Trešā atbalstītā projekta ideja ir **Kristīnes Timermanes - Malējas** piedāvātā **Dizaina darbnīca „piine”**. Projekta „piine” komandas mērķis ir radīt atvērta tipa, sociāli aktīvu dizaina darbnīcu-veikalu/galeriju, kas piedāvātu oriģināla dizaina dāvanas un suvenīrus no dabīgiem materiāliem, kas būtu vietējo meistarų darināts roku darbs. Iecerēts dizaina dāvanas un interjera priekšmetus gan radīt un ražot pašiem, gan savu atvērto darbnīcu-veikalu piedāvāt kā tirdzniecības kanālu (platformu) citiem vietējiem māksliniekiem un amatniekiem. „Šāda atvērta tipa radošā telpa palīdzētu ienest dzīvīgumu šobrīd klusajā Cēsu vecpilsētā un pilsēta iegūtu jaunu dizaina uzņēmumu, kas palīdzētu saturiski piepildīt Cēsu kā mākslas un kultūras pilsētas tēlu un līdz ar „piine” dizaina darbnīcas izveidošanu Cēsu vecpilsētā būtu par vienām atvērtām durvīm vairāk! ” , tā par projekta nozīmību teic projekta autore.

Kā ceturrtā projekta ideja tika atbalstīts (ar nosacījumiem) **Biedrības „Arhitektūras Informācijas centrs” projekts „Vietējo pārmaiņu” darbarīks Cēsīm**. Kā stāsta projekta autors Toms Kokins: „Par vietējo pārmaiņu iniciatīvas rīku esam izvēlējušies starptautisko vasaras skolu ar nosaukumu „Local Shift” (no angļu val. “Vietējās pārmaiņas”), kas studēs Cēsu pilsētas problemātiku un reaģēs uz to ar kontekstuāliem, tieši šai vietai izvirzītiem priekšlikumiem, tomēr neaizmirstot globālu perspektīvu. Mēs strādāsim kopā ar vietējiem iedzīvotājiem, mācoties no viņu zināšanām par teritoriju, mēģinot radīt jaunas saiknes vietējā kopienā un telpā. Mēs sāksim ar mazo, lai iekustinātu lielo. Mēs pārkārtosim vērtības un programmas, lai atklātu potenciālus un palīdzētu notikt vietējām pārmaiņām”.

Konkursa žūrijā (attēlā) ietilpst 6 pieredzējuši profesionāļi: **Solvita Krese**, Laikmetīgās mākslas centra vadītāja, **Aija Karlsberga**, Sorosa fonda – Latvija Tiesiskas valsts programmas direktore, **Gundega Laiviņa**, Latvijas Jaunā teātra institūta direktore, „Rīga 2014” tematiskās līnijas „Ceļu karte” kuratore, **Agris Lapiņš**, Cēsu biznesa inkubatora Magnus valdes priekšsēdētājs, SIA „Komerccizglītības centrs” konsultants un pasniedzējs vadīšanas un finanšu jomās, **Juris Kozlovskis**, SIA Wolf System, („WOLF SYSTEM” GmbH Vācija grupas uzņēmums) valdes priekšsēdētājs un **Laine Madelāne**,

Cēsu novada pašvaldības speciāliste komercdarbības attīstības jautājumos, un kā eksperts bez balss tiesībām piedalījās Hipotēku Bankas pārstāvis – starta programmas konsultants Juris Čeičs.

Žūrijas pārstāvji un īstenotāji pauž cerību, ka programma „Brigāde” mudinās cēsniekus uzdrošināties un radīt un īstenot jaunas idejas, lai sniegtu gandarīju gan sev, gan pilsētas iedzīvotājiem un viesiem.

Programmas „Brigāde” mērķis ir atbalstīt radošu, ilgtspējīgu uzņēmējdarbību, kas balstīta mākslā un kultūrā, risina sociālos jautājumus un uzlabo vietējo kopienu dzīves kvalitāti. Programmu „Brigāde” organizē Laikmetīgās mākslas centrs sadarbībā ar Sorosa fondu – Latvija, savukārt programmas finansējumu nodrošina Open Society Foundations.

Informāciju sagatavoja:

Cēsu novada pašvaldības

Speciāliste komercdarbības attīstības jautājumos

Laine Madelāne