

Martā Gaujas Nacionālo parku un Cēsis popularizē Vācijā



Ar dalību starptautiskajās tūrisma izstādēs "ITB 2017" Vācijā pagājušajā nedēļas nogalē noslēdzās 2017.gada tūrisma izstāžu sezona, kuras laikā ar zīmolu "Enter Gauja" tika popularizēts vienots tūrisma piedāvājums Gaujas Nacionālajā parkā (Gaujas NP). Ar dalību starptautiskajās tūrisma izstādēs "ITB 2017" Vācijā pagājušajā nedēļas nogalē noslēdzās 2017.gada tūrisma izstāžu sezona, kuras laikā ar zīmolu "Enter Gauja" tika popularizēts vienots tūrisma piedāvājums Gaujas Nacionālajā parkā (Gaujas NP).

Starptautiskā tūrisma izstāde "ITB 2017", kas no 7.marta līdz 12.martam norisinājās Vācijas galvaspilsētā Berlīnē, ir pasaulē lielākā ceļojumu izstāde – gadatirgus. Šogad tā pulcēja vairāk nekā 10 tūkstošus dalībnieku no 5 kontinentiem un 187 pasaules valstīm. Apmeklētāju skaits sasniedza 206 tūkstošus. Ceļotāji no Vācijas apmeklētāju skaita ziņā Gaujas NP teritorijā ievietoja pirmajā trijniekā, tāpēc dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs Vācijā ir nozīmīga, lai popularizētu legendām apvīto Gaujas senleju, daudzveidīgās dabas tūrisma iespējas, kultūras un vēstures mantojumu visā parka teritorijā. Šogad īpaša loma GNP piedāvājumā tiek pievērsta gastronomiskā tūrisma piedāvājumam, ņemot vērā Rīgas – Gaujas reģiona izcīnīto Eiropas

gastronomijas reģiona titulu 2017.gadā koncepta “Ar dabu šķīvī” ietvaros. Izstādes apmeklētāji varēja iepazīties ar jau rudenī tapušo “Gardēžu ceļvedi”, kā arī jauno drukāto materiālu – Gardēžu pasākumu kalendāru.

Jau iepriekš ziņots, ka Gaujas NP teritorijā esošās pašvaldības – Siguldas, Cēsu, Valmieras, Līgatnes, Amatas, Pārgaujas, Kocēnu, Priekuļu un Inčukalna – kopš 2012.gada īsteno stratēģiju GNP kā vienota tūrisma galamērķa veicināšanai. 2017.gadā pašvaldības un Gaujas Nacionālā parka tūrisma klasteris kopīgi piedalījušies 7 starptautiskās tūrisma izstādēs ārzemēs un Baltijā lielākajā tūrisma izstādē “Balttour 2017” Rīgā. Šajos mērķa tirgos Gaujas NP tūrisma piedāvājums tiks popularizēts ar zīmolu “Enter Gauja”, kas radīts Gaujas NP tūrisma klastera ietvaros un tika prezentēts 2013.gadā.

Piedalīšanās tūrisma izstādēs un gadatirgos tiek organizēta sadarbībā ar LIAA un Eiropas Reģionālās attīstības fonda atbalstu.

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē