

Martā Gaujas Nacionālo parku un Cēsis popularizē Vācijā un Krievijā



Ar dalību starptautiskajās tūrisma izstādēs “ITB 2015” Vācijā un “MITT 2015” Krievijā turpinās 2015. gada tūrisma izstāžu sezona, kuras laikā ar zīmolu “Enter Gauja” tiek popularizēts vienots tūrisma piedāvājums Gaujas Nacionālajā parkā (Gaujas NP). Ar dalību starptautiskajās tūrisma izstādēs “ITB 2015” Vācijā un “MITT 2015” Krievijā turpinās 2015. gada tūrisma izstāžu sezona, kuras laikā ar zīmolu “Enter Gauja” tiek popularizēts vienots tūrisma piedāvājums Gaujas Nacionālajā parkā (Gaujas NP).

Starptautiskā tūrisma izstāde “ITB 2015”, kas no 4. līdz 8. martam norisinājās Vācijas galvaspilsētā Berlīnē, ir pasaulē lielākā ceļojumu izstāde – gadatirgus. Šogad tā pulcēja vairāk nekā 10 tūkstošus dalībnieku no 186 pasaules valstīm. Apmeklētāju skaits sasniedza 175 tūkstošus, no kuriem 115 tūkstoši bija nozares profesionāļi. Ceļotāji no Vācijas apmeklētāju skaita ziņā Gaujas NP teritorijā ievietoja pirmajā trijniekā, tāpēc dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs Vācijā ir nozīmīga, lai popularizētu leģendām apvīto Gaujas senleju, daudzveidīgās dabas tūrisma iespējas, kultūras un vēstures mantojumu visā parka teritorijā.

Savukārt no 18. līdz 23. martam Krievijā, Maskavā, notiks starptautiskā tūrisma izstāde

“MITT 2015” (Moscow International Travel & Tourism Exhibition). Pagājušajā gadā izstādes apmeklētāju skaits sasniedza 37 tūkstošus, izstādes dalībnieku skaits šogad plānots vairāk nekā 2000. Ceļotāji no Krievijas apmeklētāju skaita ziņā Gaujas NP teritorijā ieņem dalītu 1.-2.vietu, tāpēc dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs Krievijā ir nozīmīga, lai apmeklētājus iepazīstinātu ar daudzveidīgajām tūrisma iespējām visā parka teritorijā.

Jau iepriekš ziņots, ka Gaujas NP teritorijā esošās pašvaldības – Siguldas, Cēsu, Valmieras, Līgatnes, Amatas, Pārgaujas, Kocēnu un Inčukalna – kopš 2012. gada īsteno stratēģiju Gaujas NP kā vienota tūrisma galamērķa veicināšanai. 2015. gadā kopīgi tiek plānota dalība 11 starptautiskās tūrisma izstādēs Somijā, Nīderlandē, Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Krievijā, Baltkrievijā, Vācijā un Polijā. Šajos mērķa tirgos Gaujas NP tūrisma piedāvājums tiks popularizēts ar zīmolu “Enter Gauja”, kas radīts Gaujas NP tūrisma klastera ietvaros un tika prezentēts 2013. gadā.

Piedalīšanās tūrisma izstādēs un gadatirgos tiek organizēta sadarbībā ar LIAA un Eiropas Reģionālās attīstības fonda atbalstu.



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ!



Projekts tiek īstenots sadarbībā ar



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia