

Martā Gaujas nacionālo parku un Cēsis popularizē Vācijā, Krievijā un Zviedrijā



Gaujas NP tūrisma piedāvājums ar zīmolu „Enter Gauja” tiks popularizēts nozīmīgākajās Vācijas, Krievijas un Zviedrijas tūrisma izstādēs. Gan Vācijas, gan Krievijas tirgus ir gan Cēsu novada, gan Gaujas NP mārketinga stratēģijā noteiktie mērķa tirgi. Tūristu skaits no šīm izcelsmes valstīm kopējā ieņem pirmās divas pozīcijas. 2012.gadā Krievijas tūristu īpatsvars Cēsīs ir kļuvis dominējošs, savukārt Vācijas tūristu skaits ir atkāpies uz otro vietu. Zviedrijas tirgum, ņemot vērā kā ērto gaisa un prāmju satiksmi, Latvija ir ļoti stratēģisks galamērķis nedēļas nogaļu brīvdienu pavadīšanai, kā arī aktīvās atpūtas galamērķis ģimenēm ar bērniem.

Gaujas NP vēsturiski ir viens no Latvijas atpazīstamākajiem un piedāvājuma ziņā bagātākajiem galamērķiem, tomēr lai piesaistītu lielāku ārzemju tūristu īpatsvaru visa gada garumā un īpaši Gaujas NP 40.jubilejas gadā, pašvaldības kopā ar tūrisma uzņēmējiem vienojušās par kopīgu stratēģiju konkurētspējas palielināšanai.

Jau iepriekš ziņots, ka 2012. gada 7. februārī vienojoties Siguldas, Cēsu, Valmieras, Līgatnes, Pārgaujas un Amatas pašvaldībām un Dabas aizsardzības pārvaldei, parakstīta vienošanās par sadarbību tūrisma veicināšanai Gaujas NP teritorijā. Šogad šīm pašvaldību lokam pievienojušās Krimuldas, Kocēnu un Priekuļu pašvaldības, stiprinot vienoto pozīciju kopējai stratēģijai kāpināt eksporta apjomu. Kā norādīts 2012. gadā apstiprinātajā „Gaujas NP tūrisma klastera attīstības stratēģijā” plānots panākt, ka Gaujas NP ir konkurētspējīgākais tūrisma galamērķis Latvijā ārpus galvaspilsētas ar kvalitatīvu un specializētu tūrismu precīzi segmentētā ārvalstu un vietējā tirgū visa

gada garumā, kas orientēts uz pieprasītu atpūtu un aktivitātēm dabā un vēsturiskā kultūrvidē.

Pedalīšanās tūrisma izstādēs un gadatirgos tiek organizēta sadarbībā ar LIAA un Eiropas Reģionālās attīstības fonda atbalstu.



EIROPAS REĢIONĀLĀS
ATTĪSTĪBAS FONDS



EIROPAS SAVIENĪBA

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ