

Gaujas Nacionālo parku un Cēsis popularizē Nīderlandē



Ar piedalīšanos starptautiskajā tūrisma gadatirgū „Vakantiebeurs” Utrehtā Nīderlandē 9.–12.janvārī uzsākta 2018.gada tūrisma izstāžu sezona. Šī gada pavasarī kopumā septiņās ārvalstu izstādēs nacionālajā stendā tiks pārstāvētas Gaujas Nacionālā parka pašvaldības, to vidū arī Cēsis, popularizējot zīmolu „Enter Gauja”. Ar piedalīšanos starptautiskajā tūrisma gadatirgū „Vakantiebeurs” Utrehtā Nīderlandē 9.–12.janvārī uzsākta 2018.gada tūrisma izstāžu sezona. Šī gada pavasarī kopumā septiņās ārvalstu izstādēs nacionālajā stendā tiks pārstāvētas Gaujas Nacionālā parka pašvaldības, to vidū arī Cēsis, popularizējot zīmolu „Enter Gauja”.

„Vakantiebeurs” ir viena no lielākajām tūrisma izstādēm Eiropā, kuras mērķauditorija ir tieši gala patērētājs. Ceļotāji no Nīderlandes ir dabas un aktīvā tūrisma piekritēji, tāpēc Gaujas Nacionālā parka kopējais tūrisma piedāvājums, tai skaitā jaunizveidotie maršruti Cīrulīšu dabas takās Cēsīs, ir īpaši saistošs, un ar katru gadu apmeklētāju interese pieaug. Ik gadu šo izstādi apmeklē vairāk nekā 100 tūkstoši apmeklētāju.

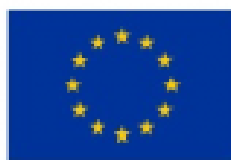
Jau ziņots, ka Gaujas Nacionālā parka teritorijā esošās pašvaldības – Siguldas, Cēsu, Valmieras, Līgatnes, Amatas, Pārgaujas, Kocēnu, Priekuļu un Inčukalna – kopš 2012.gada īsteno stratēģiju par Gaujas Nacionālo parku kā vienotu tūrisma galamērķi.

Šajā gadā „Enter Gauja” zīmols tiks popularizēts Spānijā, Somijā, Lietuvā, Igaunijā un

divās izstādēs Vācijā.

Pedalīšanās tūrisma izstādēs un gadatirgos tiek organizēta sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru un Eiropas Reģionālās attīstības fonda atbalstu.

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē