

Cēsu pils kompleksā apmeklētāju skaits pērn audzis par 14%



Cēsu pils kompleksu 2014.gadā apmeklējušo tūristu skaits pieaudzis par 14% salīdzinājumā ar 2013.gadu, savukārt, salīdzinot ar 2010.gadu, tūristu skaits pērn pieaudzis pat vairāk nekā divas reizes ziņo Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs. Cēsu pils kompleksu 2014.gadā apmeklējušo tūristu skaits pieaudzis par 14% salīdzinājumā ar 2013.gadu, savukārt, salīdzinot ar 2010.gadu, tūristu skaits pērn pieaudzis pat vairāk nekā divas reizes ziņo Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs.

Kopumā pagājušajā gadā Cēsu pils kompleksu ir apmeklējuši 97 689 tūristi, bet šogad pils kompleksam plānota piedāvājumu dažādošana un apmeklētāju skaita palielināšana par 10%.

Cēsu Vēstures un Mākslas muzeja galvenie uzdevumi 2015.gadam ir Vidzemes bruņniecības izstāde maijā, grāmatas “Cēsu Jaunā pils” izdošana, Cēsu mākslinieku kataloga izdošana, kā arī atpazīstamu autoru izstāžu organizēšana.

Cēsu Kultūras un Tūrisma centra prioritātes 2015.gadam ir Cēsu novada kultūras stratēģijas izstrāde, projekta “Cēsis 810” sākšana, kolektīvu dalības nodrošināšana Skolēnu Dziesmu un Deju svētkos, dalība Ziemeļu un Baltijas valstu dziesmu svētkos, festivālā “Baltica” koncerts Cēsīs un citi pasākumi.

Cēsu novada pašvaldības aģentūra “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” 2014.gadā

plānoto 196 355 eiro vietā guva 227 674 eiro ieņēmumus. Šogad aģentūra plāno gūt 226 000 eiro ieņēmumus.

Informāciju sagatavoja:

Ance Saulīte

Cēsu novada pašvaldības

Komunikācijas speciāliste