Cēsu muzejs iepazīstina ar jaunu vizuālo identitāti



Savā dzimšanas dienas mēnesī Cēsu muzejs iepazīstina ar jaunu vizuālo identitāti, kas iezīmē nākamo darba posmu, kurā uzsvars likts uz sadarbību.

Kopš 2024. gada aprīļa Cēsu muzejs ir Cēsu novada pašvaldības iestāde, apvienojot Cēsu muzeju, Eduarda Veidenbauma muzeju "Kalāči" un Piebalgas muzeju apvienību "Orisāre", kurā ietilpst četri memoriālie muzeji - Kārļa Skalbes "Saulrieti", Emīla Dārziņa un Jāņa Sudrabkalna "Jāņaskola", Antona Austriņa "Kaikaši" un Brāļu Kaudzīšu "Kalna Kaibēni".

Jaunās vizuālās identitātes centrā ir stilizēti burti “CM”, kur “C” apzīmē Cēsis, bet “M” — muzejus. “M” zīme dažādās variācijās kļūst par vienojošu elementu arī pārējo struktūrvienību vizuālajā valodā, savukārt katrai vietai piešķirts savs krāsu tonis, kas izceļ tās raksturu un individualitāti, vienlaikus saglabājot kopīgu grafisko valodu visam muzejam.

Cēsu muzeja direktore Elīna Kalniņa skaidro: “Līdz ar Cēsu novada pašvaldības iestādes “Cēsu muzejs” izveidošanu un iestādes jauno struktūru, radās nepieciešamība pēc vienotas vizuālās identitātes, kas stiprinātu iestādes kopīgo atpazīstamību, vienlaikus saglabājot katra muzeja individualitāti. Lai izveidotu jauno vizuālo identitāti, aizvadītā gada izskaņā uzsākām sadarbību ar profesionāliem māksliniekiem, grafiskajiem dizaineriem Armandu Zelču un Ievu Skuju-Zelču, kas 2026. gada tūrisma sezonas sākumā veiksmīgi noslēdzas ar mūsu kopdarba publiskošanu”.

No 2026. gada 14. maija Cēsu muzeja jaunā vizuālā identitāte pakāpeniski tiks ieviesta visās muzeja komunikācijas platformās, izstāžu vidē, norādēs, drukas materiālos un digitālajā komunikācijā. Pirmo reizi jaunā vizuāla identitāte tiks darbināta un būs plašāk pieejama publiskajā telpā saistībā ar Cēsu muzeja dalību starptautiskajā akcijā “Muzeju nakts”, kas šogad visā Latvijā norisināsies 23. maijā.