

Cēsu alus aicina Latvijas iedzīvotājus pieteikt vietas, ar ko lepojamies Latvijā



Veicinot lokālpatriotismu, valsts svētku nedēļā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava Cēsu alus uzsāk kampaņu Mūsu lepnums. Kampaņā aicināti iesaistīties visi Latvijas iedzīvotāji, piesakot un balsojot par vietām, ar ko Latvijā lepojamies. Veicinot lokālpatriotismu, valsts svētku nedēļā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava Cēsu alus uzsāk kampaņu Mūsu lepnums. Kampaņā aicināti iesaistīties visi Latvijas iedzīvotāji, piesakot un balsojot par vietām, ar ko Latvijā lepojamies.

Vairojot iedzīvotāju pašlepnumu par valsti un Latvijas pilsētām, Cēsu alus uzsāk vērienīgu kampaņu, kuras mērķis ir noskaidrot iedzīvotāju iemīlotākās vietas visā Latvijā. Tūrisma ceļveži popularizē jau zināmas kultūrvēsturiska mantojuma vietas un arhitektūras pieminekļus, tomēr Latvijā ir daudz vietas reģionos, pilsētās un ciemos, kas vēl nav plašu popularitāti ieguvušas, tomēr vietējā sabiedrībā ļoti iecienītas un iemīlotas. Tās ir vietas, ar ko lepojas vietējie iedzīvotāji. Mēs vēlamies šīs vietas darīt zināmas visiem Latvijas iedzīvotājiem, tādejādi veicinot mīlestību un lepnumu par savu

dzimto zemi.

Valsts svētku nedēļā sociālo tīklu vietnēs draugiem.lv un facebook.com ir uzsākta interaktīva kampaņa, kurā aicināts piedalīties katrs Latvijas iedzīvotājs, piesakot un balsojot par Latvijā iemīļotām vietām, ar kurām varam lepoties.

AS „Cēsu alus” valdes priekšsēdētāja Eva Sietiņšone - Zatlere: „Mēs – Cēsu alus – esam vienīgā alus darītava, kas pilda alu skārdenēs Latvijā un tas ir nozīmīgs fakts, ar ko patiesi lepojamies. Mēs – cēsnieki – lepojamies ar alus ražošanas ilgajām tradīcijām Cēsīs, Latvijā. Pastāsti, ar ko Tu lepojies savā dzimtajā vietā – dabas parks, kultūrvēstures piemineklis vai melno stārķu ligzdošanas vieta – katrā Latvijas pilsētā ir kāda vieta vai lieta, kas ir Tavs lepnums! Piesaki to „Mūsu lepnums” kampaņā!”

Kampaņas noslēgumā populārākās Latvijas vietas, ar ko lepojas mūsu valsts iedzīvotāji no dažādām Latvijas pilsētām, tiks iekļautas unikālā Cēsu Premium Mūsu lepnums kolekcijas komplektā, ko varēs iegādāties katrs Latvijas iedzīvotājs.

Cēsu alus jau vairākus gadus ar uzņēmuma vadošā alus zīmola Cēsu Premium vārdu īsteno sabiedrības iesaistes kampaņas, kas katru gadu ir veltītas kādam Latvijas sabiedrībai nozīmīgam faktam un latviskuma vērtību stiprināšanai. 2012.gadā tā bija skārdeņu sērija, kas veltīta Latviju raksturojošām vērtībām Cēsu Premium National Edition, 2013. – Dziesmu un Deju svētku gadā – atbalstot latviskās dziesmu un deju tradīcijas, tika izveidots Cēsu Prēmijas fonds un skārdeņu sērija Par dziesmu un Par Deju.

Informāciju sagatavoja:

Agita Baltbārde

AS „Cēsu alus” Sabiedrisko attiecību vadītāja