Cēsīs tūrisma profesionāļus iepazīstina ar vienotu Vidzemes tūrisma piedāvājumu



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) organizētās vizītes "Iepazīsti Vidzemi!" gaitā Cēsīs norisinājusies Latvijas tūrisma operatoru un aģentu kontaktbirža. Pasākums pulcēja nozares profesionāļus, lai stiprinātu reģiona tūrisma klastera sadarbību un veicinātu jaunu, konkurētspējīgu produktu nonākšanu tirgū.

6. maijā Cēsīs notikušās kontaktbiržas laikā dalībnieki tika iepazīstināti ar klasteru programmas laikā izstrādātajiem Vidzemes tūrisma produktiem. Šīs iniciatīvas mērķis ir apvienot reģiona uzņēmējus vienotā un eksportspējīgā piedāvājumā, kas spēj uzrunāt gan vietējos, gan ārvalstu ceļotājus. Pasākums skaidri apliecināja, ka cieša sadarbība starp pašvaldībām, uzņēmējiem un nozares organizācijām ir būtisks priekšnoteikums reģiona ekonomiskajai izaugsmei. Kopīga stratēģija un resursu apvienošana ļauj Vidzemei nostiprināt savu konkurētspēju Latvijas un starptautiskajā tūrisma tirgū.

Pēc produktīvām sarunām Cēsīs, 7. un 8. maijā tūrisma operatori un aģenti devās tālākās iepazīšanās vizītēs pa visu Vidzemes reģionu. To laikā nozares eksperti klātienē novērtēja kultūrvēsturisko mantojumu, dabas objektus un atpūtas iespējas, tiekoties ar pakalpojumu sniedzējiem. Šādas vizītes ir izšķirošs solis, lai jauni galamērķi un

uzņēmēju piedāvājumi tiktu iekļauti nākotnes tūrisma maršrutos un ceļojumu aģentūru portfeļos.

Cēsu novads ar savu bagātīgo kultūrvēsturisko vidi, dinamisko kultūras dzīvi un kvalitatīvo infrastruktūru arvien biežāk kļūst par vietu, kuru izvēlas gan vietējie, gan ārvalstu viesi. Kontaktbiržas norise Cēsīs vēlreiz apliecina novada spēju būt par nozīmīgu tūrisma attīstības, uzņēmējdarbības un starpreģionālās sadarbības centru.

Īstenotās aktivitātes ne tikai palīdz popularizēt reģionu, bet arī veicina jaunu, inovatīvu tūrisma produktu rašanos. Kopīgs darbs un pastāvīga partneru iesaiste nodrošina to, ka Cēsu novada un visas Vidzemes tūrisma izaugsme ir ilgtspējīga un vērsta uz augstu pakalpojumu kvalitāti.