

Baltijas jūras reģionā uzsākts jauns projekts vēsturiskās Hanzas savienības vērtību popularizēšanai



Oktobrī, sadarbojoties partneriem no Latvijas, Igaunijas un Zviedrijas, ir uzsākts jauns Centrālās Baltijas programmas 2014-2020 finansēts projekts “Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai (HANSA)”. Kā vēsta projekta nosaukums, tā galvenais mērķis būs popularizēt vēsturiskās Hanzas savienības vērtības, kas vēl mūsdienās, lielākā vai mazākā mērā, sastopamas katrā partnera pilsētā un, sadarbojoties projekta partneriem, veidot jaunus tūrisma produktus un piedāvājumus, lai kopīgi attīstītu Hanzu par vadošo tūrisma zīmolu Baltijas jūras reģionā. No Latvijas projektā piedalās Cēsu Kultūras un tūrisma centrs, Kokneses, Limbažu, Pārgaujas un Kuldīgas novadu pašvaldības, kā arī Valmieras pilsētas pašvaldība un Vidzemes plānošanas reģions, savukārt no Igaunijas projekta partneri ir Pērnavas un Vīlandes pilsētu pašvaldības, bet no Zviedrijas – Gotlandes reģions un Gotlandes tūrisma attīstības aģentūra “Inspire Gotland”, kas ir arī projekta vadošais partneris. Oktobrī, sadarbojoties partneriem no Latvijas, Igaunijas un Zviedrijas, ir uzsākts jauns Centrālās Baltijas programmas 2014-2020 finansēts projekts “Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai (HANSA)”. Kā vēsta projekta nosaukums, tā galvenais mērķis būs popularizēt vēsturiskās Hanzas savienības vērtības, kas vēl mūsdienās, lielākā vai mazākā mērā, sastopamas katrā partnera pilsētā un, sadarbojoties projekta partneriem, veidot jaunus tūrisma produktus un piedāvājumus, lai kopīgi attīstītu Hanzu par vadošo tūrisma zīmolu Baltijas jūras reģionā. No Latvijas projektā piedalās Cēsu Kultūras un tūrisma centrs, Kokneses, Limbažu, Pārgaujas un Kuldīgas novadu pašvaldības, kā arī Valmieras pilsētas pašvaldība un Vidzemes plānošanas reģions, savukārt no Igaunijas projekta partneri ir Pērnavas un Vīlandes pilsētu pašvaldības, bet no Zviedrijas – Gotlandes reģions un Gotlandes tūrisma attīstības aģentūra “Inspire Gotland”, kas ir arī projekta

vadošais partneris.

Projekta rezultātā plānots izveidot vairākus aizraujošus pārgājienu un ritenbraukšanas maršrutus, iedzīvināt zīmolu “Hanzas gastronomija”, savienojot Hanzas vērtības ar vietējām gastronomiskajām vērtībām. Paredzētas arī citas aktivitātes, lai palielinātu tūristu skaitu visa gada garumā.

Lai iepazītos ar projektā iesaistītajām 9 Hanzas pilsētām – Cēsīm, Koknesi, Limbažiem, Straupi, Kuldīgu, Valmieru, Pērnavu, Vīlandi un Visbiju, oktobra sākumā projekta partneri devās nedēļu garā mācību tūrē. Viesojoties katrā pilsētā, tika apmeklēts Tūrisma informācijas centrs, lai uzzinātu, kādas aktivitātes katra pilsēta organizē Hanzas mantojuma popularizēšanā un tūristu piesaistē. Tāpat arī katrā pilsētā tika apmeklēts muzejs un iepazīta pati pilsēta un tās vēstures liecības. Nedēļas gaitā projekta partneri sniedza detalizētu izvērtējumu par katru pilsētu un veica SVID analīzi, lai konstatētu esošo situāciju un projekta noslēgumā varētu uzskatāmi redzēt projekta ietekmē radušās izmaiņas. Partneri atzina Pērnavu par atpūtas un izklaides paradīzi, novērtēja īsto, tradicionālo Igauniju Vīlandē, bija patīkami pārsteigti par profesionālo līmeni Cēsu pils kompleksa izmantošanā tūrismam, par Kokneses pilsdrupu lielo potenciālu, kā arī Kuldīgas sakopto vēsturisko vecpilsētu. Liels atklājums bija Limbažu Sudraba muzejs, kā arī mazākā Hanzas pilsēta – Straupe. Partneri novērtēja Hanzas mantojuma izmantošanu Valmieras muzejā un daudzās saglabātās Hanzas savienības laika liecības Visbijā.

Projekta turpinājumā notiks darbs pie padziļinātas Hanzas vēstures izpētes gan vietējos, gan ārvalstu arhīvos, kā arī tik strādāts pie jaunu tūrisma pakalpojumu izveides un Hanzas mantojuma redzamības uzlabošanas.

Sadarbojoties 11 Latvijas, Igaunijas un Zviedrijas partneriem, no 2015. gada oktobra līdz 2018. gada decembrim tiek ieviests projekts “Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai (HANSA)”. Projekts tiek īstenots ar Eiropas Reģionālās attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas 2014-2020 atbalstu, un tā mērķis ir iedzīvināt vēsturiskās Hanzas savienības mantojumu mūsdienās.

