

Gaujas nacionālo parku un Cēsis prezentēs starptautiskos tūrisma gadatirgos



Gaujas nacionālajā parkā esošās pašvaldības uzsāk 2014.gada izstāžu sezonu ar kopīgu tūrisma piedāvājumu un zīmolu "Enter Gauja". Ar dalību vienlaikus divos vērienīgos Eiropas tūrisma gadatirgos, Gaujas nacionālajā parkā (turpmāk tekstā – Gaujas NP) esošās pašvaldības, tai skaitā Cēsis, uzsāk plašu 2014.gada izstāžu sezonu, popularizējot vienotu tūrisma piedāvājumu Gaujas NP ar pērn izstrādāto zīmolu "Enter Gauja".

Kā pirmajā no šogad plānotajām 13 izstādēm laikā no 14. līdz 19.janvārim uz Gaujas NP tiks aicināti apmeklētāji no izstādes „Vakantiebeurs 2014”, kura norisinās Utrehtā, Nīderlandē. Tā ir viena no lielākajām tūrisma izstādēm Eiropā, kuras mērķa tirgus ir tieši patērētājs. Pagājušajā gadā izstādi apmeklēja vairāk nekā 104 tūkstoši apmeklētāju. Ceļotāji no Nīderlandes ir aktīvā tūrisma piekritēji, kas labprāt brīvdienas pavada dabā, tādēļ Gaujas NP popularizēšana šīs valsts iedzīvotājiem ir pārdomāts un mērķtiecīgs solis, lai veicinātu tūrisma eksportu, palielinot nīderlandiešu īpatsvaru no kopējā apmeklētāju skaita.

Savukārt no 15.līdz 19.janvārim Helsinkos, Somijā risinās Ziemeļeiropas lielākais tūrisma gadatirgus „Matka 2014”. Pagājušajā gadā izstādi apmeklēja vairāk nekā 70 tūkstoši apmeklētāju, to skaitā - ievērojams skaits tūrisma profesionāļu no Skandināvijas un Krievijas. 16. janvārī “ Matkas” konferenču centrā norisināsies īpaša “Enter Gauja” prezentācija, kurā savu artavu tūrisma popularizēšanai Gaujas NP sniegs “ Dabas koncertzāles” mūziķi - Ingus Ulmanis, Kaspars Tobis, Andris Sējāns un Andris

Grīnbergs.

Jau iepriekš ziņots, ka Gaujas NP teritorijā esošās pašvaldības – Siguldas, Cēsu, Valmieras, Līgatnes, Amatas, Pārgaujas, Kocēnu, Priekuļu un Inčukalna – kopš 2012.gada īsteno stratēģiju Gaujas NP kā vienota tūrisma galamērķa veicināšanai. 2014. gadā kopīgi plānota dalība 13 tūrisma izstādēs: Somijā, Nīderlandē, Lietuvā, Latvijā, Igaunijā, Krievijā, Baltkrievijā, Lielbritānijā un Vācijā. Šajos mērķa tirgos Gaujas NP tūrisma piedāvājums tiks popularizēts ar zīmolu “Enter Gauja”, kas radīts Gaujas NP tūrisma klastera ietvaros un tika prezentēts 2013.gada 8.februārī.

Piedalīšanās tūrisma izstādēs un gadatirgos tiek organizēta sadarbībā ar LIAA un Eiropas Reģionālās attīstības fonda atbalstu.



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ!



Projekts tiek īstenots sadarbībā ar



LIAA

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia