

Seminārs par kultūras mantojuma festivāliem Cēsīs



Cēsu Jaunajā pilī 17.augustā norisinājās seminārs “Festivāls kā kultūras mantojuma komunikācija: Kultūras mantojuma festivālu loma vietējā un reģionālā attīstībā”, kas pulcēja vairākus desmitus kultūras politikas veidotāju un kultūras organizāciju pārstāvju no visas Latvijas. Cēsu Jaunajā pilī 17.augustā norisinājās seminārs “Festivāls kā kultūras mantojuma komunikācija: Kultūras mantojuma festivālu loma vietējā un reģionālā attīstībā”, kas pulcēja vairākus desmitus kultūras politikas veidotāju un kultūras organizāciju pārstāvju no visas Latvijas.

Kultūras mantojuma festivāli var pozitīvi ietekmēt gan indivīdus un nelielas kopienas, stiprinot kopienas identitāti, sniedzot jaunas zināšanas un veicinot lielāku kultūras patēriņu gan pašvaldību attīstību, veidojot pilsētas vai novada tēlu, veicinot tūrismu un uzņēmējdarbību.

Par semināra norises vietu Cēsu Vēstures un mākslas muzejs izvēlēts, jo tajā jau tradicionāli notiekošās Viduslaiku dienas ir viens no labās prakses piemēriem kultūras mantojuma festivāla labvēlīgajai ietekmei uz novada kopienu un attīstību.

Seminārā tika runāts gan par to, kāda ir kultūras mantojuma festivālu ietekme uz vietējo un reģionālo attīstību, gan aplūkot dažādi starptautiska un nacionāla mēroga kultūrpolicies instrumenti šīs ietekmes veicināšanai.

Viens no semināra uzdevumiem bija diskutēt par nemateriālā kultūras mantojuma – tradicionālā dzīvesveida, dziesmu, ēdienu u.c. – saglabāšanu un kultūras mantojuma festivālu lomu tās veicināšanā.

Semināra dalībnieki tika iepazīstināti ar trīs Latvijas kultūras mantojuma festivālu piemēriem: Viduslaiku dienām Cēsīs, festivālu “Pārceltu” Līgatnē un festivālu “Āboļošana” Aizputē.