

Iepazīstinām ar Cēsu pilsētas svētku jauno logo – Cēsis∞20



Cēsis šogad svin īpašu notikumu – 820 gadu jubileju, un, gatavojoties svētkiem, pašvaldība iepazīstina ar jauno pilsētas svētku logo, kas tapis tieši šim vēsturiskajam gadam.

Logo vizuālajā identitātē skaitļa 8 vietā izmantota bezgalības zīme, kas simbolizē Cēsu un cēsnieku bezgalīgo radošumu, neatlaidību, darbaspējas un lepnumu par savu pilsētu. Tajā vienlaikus ietverts arī vēlējums – lai Cēsis paliek mūžīgas, dzīvas un nemitīgi attīstās.

Krāsu pārejas logo fonā nav izvēlētas nejauši. Pilsētas svētku teritorijā būs savas atšķirīga svētku zonas ar tai raksturīgu krāsu, un dažos notikumos tās tiks apvienotas, vizuāli saplūstot kopā. Tas raksturo Cēsu svētku bagātīgo, daudzveidīgo un radošo garu, kurā savijas mūzika, māksla, tradīcijas, aktīvā atpūta un kopienas enerģija.

Logo autors ir jaunais dizaineris, Cēsu iedzīvotājs un students Artis Auziņš, kura redzējums veiksmīgi savienojis mūsdienīgu estētiku ar simbolisku vēstījumu par Cēsīm kā pilsētu ar dziļām saknēm un plašu horizontu.

Cēsu pilsētas svētki notiks 17. un 18. jūlijā un programma īpaši izcels pašu cēsnieku

talantus – mūziku, mākslu un radošumu. Apmeklētājus sagaida koncerti, mākslas norises, satikšanās vietas visām paaudzēm un jubilejas notikumi, kuros godā tiks celta pilsētas identitāte un kopienas spēks.

Jaunais logo turpmāk rotās svētku materiālus, vides objektus, norādes, sociālo tīklu vizuālos un citus pilsētas informatīvos kanālus.

Šovasar, no 10. līdz 12. jūlijam, 820 gadu jubileju svin vēl viena novada Hanzas pilsēta – Straupe. Arī Straupe savos svētku noformējumā izmantos līdzīgu zīmolu Straupe∞20.