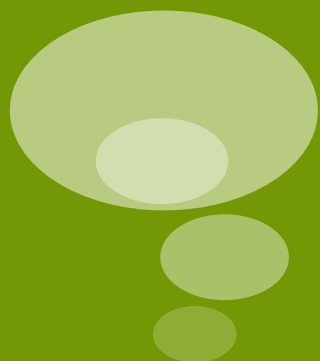




Strukturālo pārmaiņu ietekme uz uzņēmumu vadīšanu

Dr. Tatjana Volkova
Seminārs uzņēmējiem
Cēsis, 27.03.15.

Uzņēmumu vadīšana strukturālo pārmaiņu ietekmē



- 20.gs. – stratēģiskā domāšana, kas balstās uz konkurenci;
- uzņēmumi tika rosināti veidot aizsardzības pozīcijas, veidojot priekšrocības pār konkurentiem, mēģinot tos pārspēt;
- notika peļņas pārdale esošo industriju ietvaros;



21.gs. – zināšanas un idejas tiek attīstītas, lai veidotos nepārtraukta iekšējā izaugsme uzņēmumā;

- jauno tehnoloģiju ietekmē tirgus ierobežojumi pastāv tikai mūsu prātos;
- fokuss - uz papildus pieprasījuma radīšanu;
- uzmanības novirzīšana no konkurences uz inovatīvas vērtības radīšanu;
- patlaban daudzi inovāciju logi ir atvērti!
- “ Kā padarīt konkurenci nebūtisku” ? (Kims, Maborna)

Otto Swarcz Theory Y	Industriālā ekonomika	Pakalpojumu ekonomika 20.gs.90.g.	Inovāciju ekonomika 21.gs.
Vērtības radīšana	Standarta produkti	Klientam pielāgoti pakalpojumi	Personīgās pieredzes līdzradīšana
Klients	Kā masu mārketinga mērķis	Masveida pielāgošana	Partneris līdzradīšanā
Ekonomika	Apjoma ekonomika	Fokusētā ekonomika (<i>Economies of scope</i>)	Spējas sajukt un pielāgoties nākotnes vajadzībām
Uzņēmuma modelis	Funkcionāls, gvk. masveida ražošanā	2 jomas: radīšana + sadarbība ar klientu	Tīklveida; 3 jomas:radīšana + sadarbība ar klientu + inovācija
Uzņēmējdarbības impulsi	Fokuss uz uzņēmumu, produktu	Fokuss uz uzņēmumu, klientu	Fokuss uz apkārtējo vidi
Sadarbība ar klientu	Produktu virzīšana (push)	Pakalpojumu virzīšana (pull)	Līdzradīšana (klātbūtne) (presence)
Pamatklase	Darba klase	Pakalpojumu klase	Radošā klase (creative class)
Vadītāja domāšanas veids	Pasaule ir tāda, kāda tā ir (koncentrējās uz sevi)	Pasaule attīstās atkarībā no cilvēku iejaukšanās (pats = dalībnieks)	Pasaule attīstās atkarībā no mūsu izvēles piedalīties (pats = līdzradīšanas avots)

Taču, ja mēs paskatītos uz Latvijas ekonomiku no industriju skatu punkta????



- stādu industrija
- loģistikas industrija
- leļļu izgatavošanas industrija
- kūdras ieguves industrija
- sapropeļa industrija
- zivju audzēšanas industrija
- plastiskās ķirurģijas industrija
- zirggokpības industrija
- ziemassvētku eglīšu industrija
- kārklu audzēšanas industrija
- linu audzēšanas industrija
- U.c.



CREATIVE LATVIA

Modes industrija

SHOPPING BAG (0)

DELIVERY TO: LATVIA

EUR

Search



NEW ARRIVALS

DESIGNERS

WOMEN

MEN

ACCESSORIES

AW 14/15

GIFT CARDS



PRÊT-À-PORTER

Amoralle
Anna Led
Be Carousell
Dace Bahmann
Dollabel
Ivo Nikkolo
Keta Gutmane
Loverain
Natālija Jansone
NOLO
One Wolf
Pohjanheimo
QooQoo
Recycled.lv
Red Salt
Sin on the Beach

RIGA FASHION WEEK

Amoralle
Anna Led
Be Carousell
Dace Bahmann
Ivo Nikkolo
Keta Gutmane
Loverain
Natālija Jansone
NOLO
One Wolf
Pohjanheimo
QooQoo
Recycled.lv
Red Salt
RIGA/SNAP
Sin on the Beach

NEW TALENTS

Alise Aleksandra
Ami
Boob/Monami Frost
Collar
Dollabel
I'M Your Shirt
Ieva Janelšņa
IN by Inga Nipane
More Salt
NINA
RIGA/SNAP
Sin on the Beach
Skinny Latvian
TABAKA
WOWOWO

ACCESSORIES & DESIGN

Christiana Lauré
FeltStyle
Inga Beikule
MAMMU
MIESAI

CHOOSE YOUR SIZE

[SIZE GUIDE](#)

ADD TO BAG

VIEW MORE

• ANNA LED

☒ TELL A FRIEND (IN E-MAIL)

Vizuālās mākslas industrija

Ņujorkā atklāta Latvijas mākslinieku izstāde
'Lily's Pool'



Foto: AFP/Scanpix

21.janvārī Modernās mākslas izstāžu centrā "Art in General" Ņujorkā Latvijas vēstnieks Amerikas Savienotajās Valstīs Andris Razāns un Latvijas pastāvīgais pārstāvis Apvienoto Nāciju Organizācijā Jānis Mažeiks atklāja modernās mākslas izstādi "Lilijas baseins" (Lily's Pool), kas ir viens no Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības (ES) Padomē publiskās diplomātijas un kultūras pasākumiem Amerikas Savienotajās Valstīs (ASV).

mākslas pasaule tiek iepazīstināta ar šī brīža aktuālajiem latviešu māksliniekiem:

Kasparu Groševu,
Ievu Krauli,
Armandu Zelču,
Darju Meļņikovu,
Evitu Vasiļjevu,
Miku Mitrēvicu un
Kristīni Kursišu.

<http://www.delfi.lv/kultura/news/art/arterritory-ekspresintervija-ar-zani-onckuli-par-izstadi-lilys-pool.d?id=45498540#ixzz3RWtoobSr>



Mūzikas ierakstu gada balvā triumfē grupa "Instrumenti"

29. februāris, 2012 BNS.

Grupa "Jumprava", svinot 30, rudeni koncertēs pa Latviju

Publicēts Sestdiena, 06 Septembris 2014 11:21 | | | Skatīts: 546



FASTR BOOKS – VAIRĀK KĀ GRĀMATU VEIKALS



- apvērsums grāmatu lasīšanā - *mobīlā aplikācija*, kas ļauj to darīt pat telefonā.
- jauns sociāls tīkls, kas ļauj ne vien iepazīties ar jaunāko literatūru, bet arī sekot un dalīties ar saviem draugiem un domubiedriem, veidot savu lasīšanas vēsturi, komunicēt un redzēt, ko tavi draugi lasa.

<http://www.monday.lv/fastr-books-vairak-ka-gramatu-veikals/>

A photograph of a person standing on a cobblestone street next to a bicycle. The person is wearing blue jeans and orange sneakers. The background shows European-style buildings and other people in the distance. The word "VELOFENDERS" is overlaid in large white letters.

VELOFENDERS

Latvijas radošie p(i)rāti PIKA ar projektu “Velofenders” tika pie pasaulē prestižās Kannu lauvas, gan tikai bronzas. Tādējādi Latvijas ceļš caur ērkšķiem uz zeltu lauvu joprojām turpinās. Tāpat saņemta virkne godalgu citos reģionālos un starptautiskos reklāmu festviālos, kas apliecina Latvijas reklāmas nozares konkurētspēju un radošo potenciālu. Arī DDB Latvija 2013. gada kontā ir apbalvojumi, kas iegūti ne tikai pašu mājās, bet arī Londonā, Barselonā, Dubaijā, Kijevā un citur.



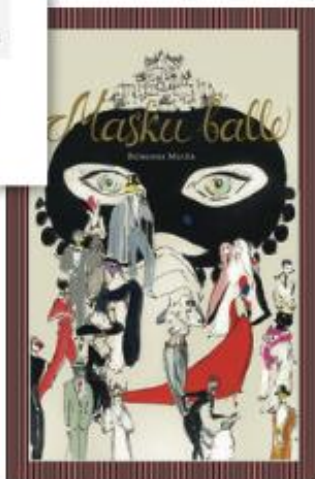


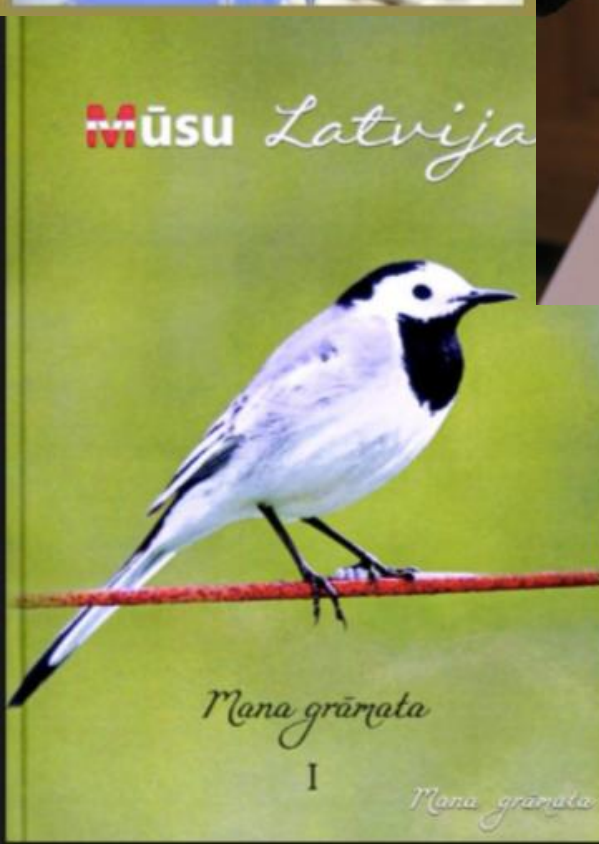
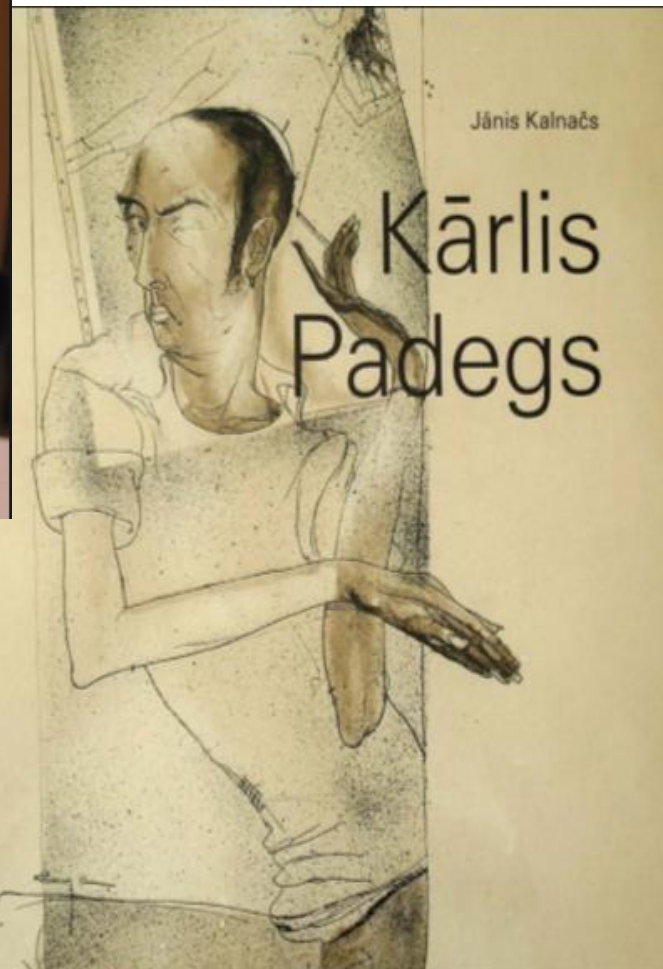
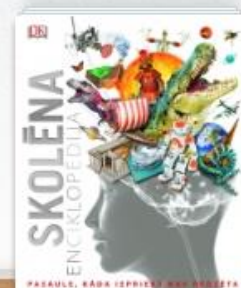
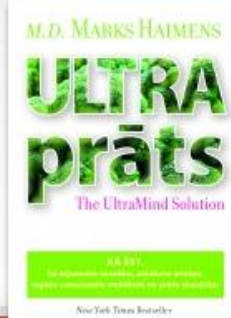


"VILLA GUNA" gmp-von Gerkan, Marg and Partners un Vincent



KĀDS PĀRLAIDĀS PĀR
DZEGUZES LIGZDU





[GAMES](#)
[PAYMENTS](#)
[SUPPORT](#)
[SHOP](#)
[ABOUT US](#)


1100AD - A free medieval strategy game, planned for a large number of players. Take control of possession, frighten enemies, and enter into the spirit of the great emperor! Build the city. Turn a lonely place into a prosperous medieval town, developing and arranging it at your taste. And don't forget about strong walls!


[VIDEO](#)
[PLAY NOW](#)

NEWS

16 June 2014

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



EIROPAS SAVIENĪBA



EIROPAS REĢIONĀLĀS
ATTĪSTĪBAS FONDS

New project with LIAA

Amber Games SIA signed L-ĀTA-14-2126 agreement on June 10 with the Latvian Investment and Development Agency (LIAA).

3 March 2014



1100AD

Amber Games Goes to Orphanages

Last Christmas a very special Christmas Lottery was held in 1100AD game. 20% of the lottery revenue was promised to be spend on charity. Hundreds of players have participated in the lottery.

12 February 2014



Amber Games on Shadow Day

Today four students from Riga's schools and colleges spend the whole working day together with Iveta Krūmina, 1100AD Project Manager at Amber Games. Shadow Day is an annual event in Latvia, when students visit different companies and follow a certain employee to see how they work.

innoWate



MY COUNTRY



Do you have what it takes
to rule your own country?

Available on the
App Store

Available on the
App Store

Available on the
App Store

Available on the
App Store

Available on the
App Store

RULE THE KINGDOM



Available now!





Oceania

PLAY

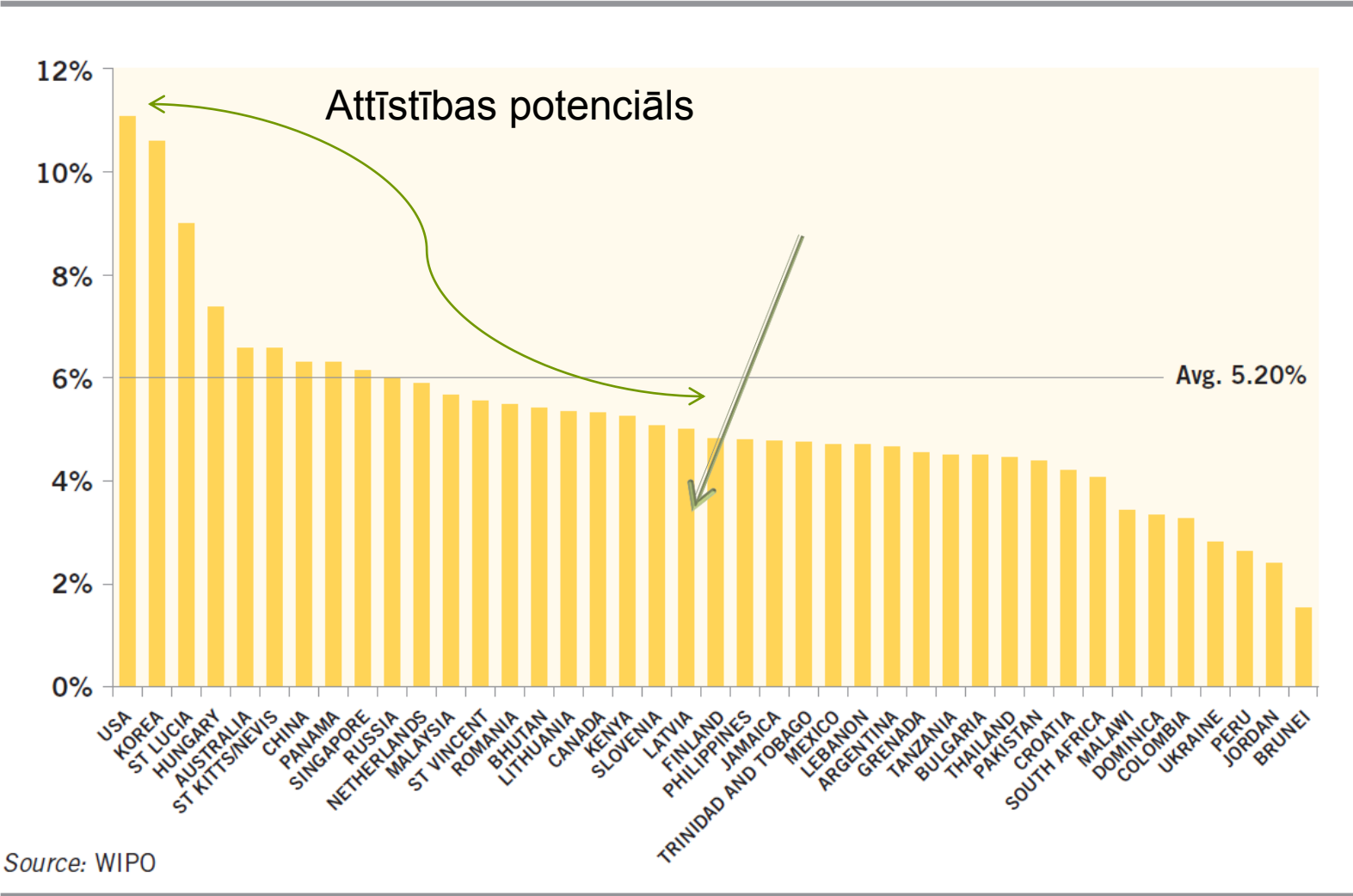


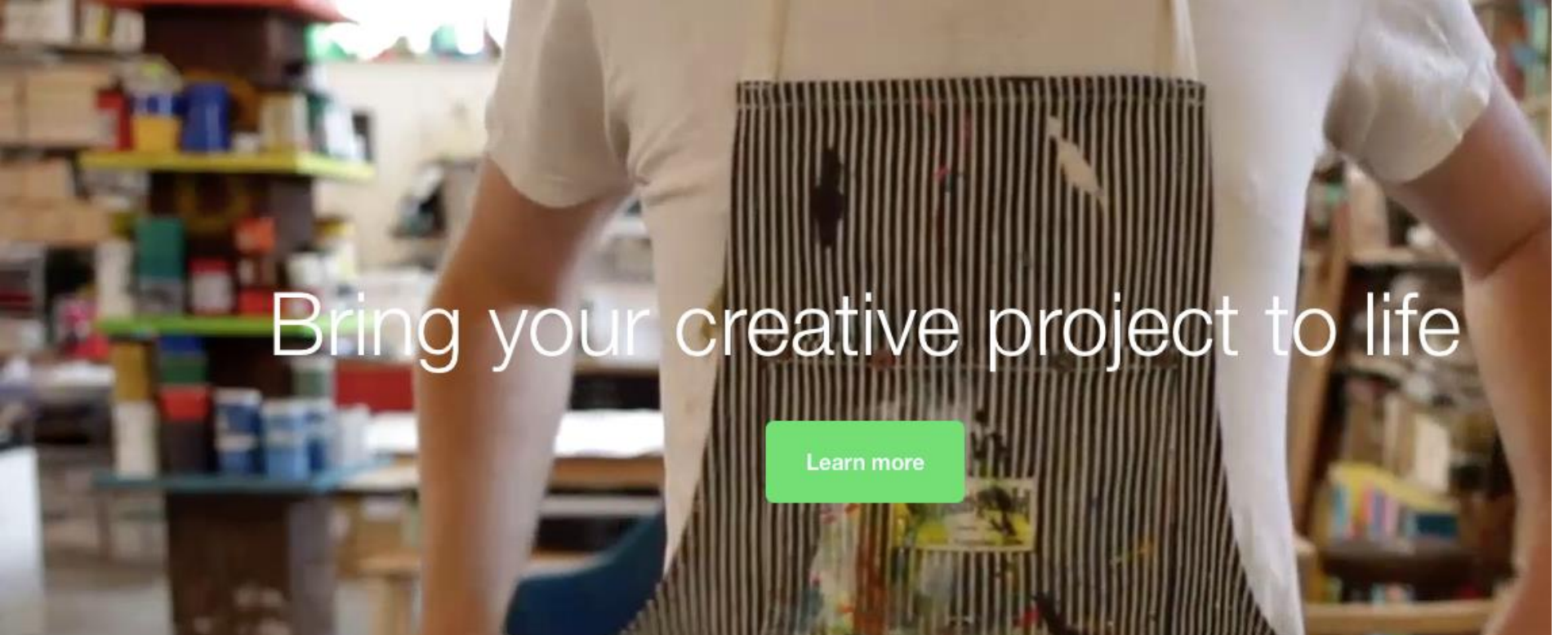
Oceania is a casual social game about exploring an uninhabited island, finding means to survive and gradually developing the territory into your own **tropical paradise**.

The game is free-to-play with premium content and extra energy purchases. Oceania has been **regularly updated for more than 3 years**, so it is extremely rich in content and has broken all records as the **highest grossing social game in Latvia**.



Figure 1 Contribution of Copyright Industries to GDP¹





Bring your creative project to life

[Learn more](#)

Kickstarter is a vibrant community of people working together to bring new things to life.

Friends, fans, and inspired strangers have pledged \$2 billion to projects on Kickstarter, funding everything from homemade postcards to Oscar-winning documentaries.

7.9
million people

have backed a Kickstarter project

2.4
million people

have backed more than one project

Ilgospējīgas stratēģijas meklējumos



- konkurence, kas balstīta uz maksimāli efektīvu resursu izmantošanu, radot plaša patēriņa produktus, gandrīz sasniegusi “savus griestus” ;
- tikai pieejas, kas saistītas ar risku, vēlas pārsteigt un iedvesmot – var cerēt uz uzvaru Inovāciju ekonomikā!
- līderība svarīgāka nekā jebkad;

Stratēģiskās domāšanas izmaiņas mūsdienās



Līdzšinējais domāšanas veids

- uzņēmuma stratēģiskais modelis veidots uz produkta ražošanas **izmaksu nemitīgu samazināšanu**
 - masveida, standartizēts produkts
 - zemas izejvielu un darbaspēka izmaksas
 - dizains neiekļaujas kopējo izmaksu samazināšanā tādēļ to izmanto produkta nelielu ārējo atšķirību veidošanā
 - produkta cena kā konkurētspējas rādītājs

Ilgtermiņīgas konkurētspējas domāšanas veids

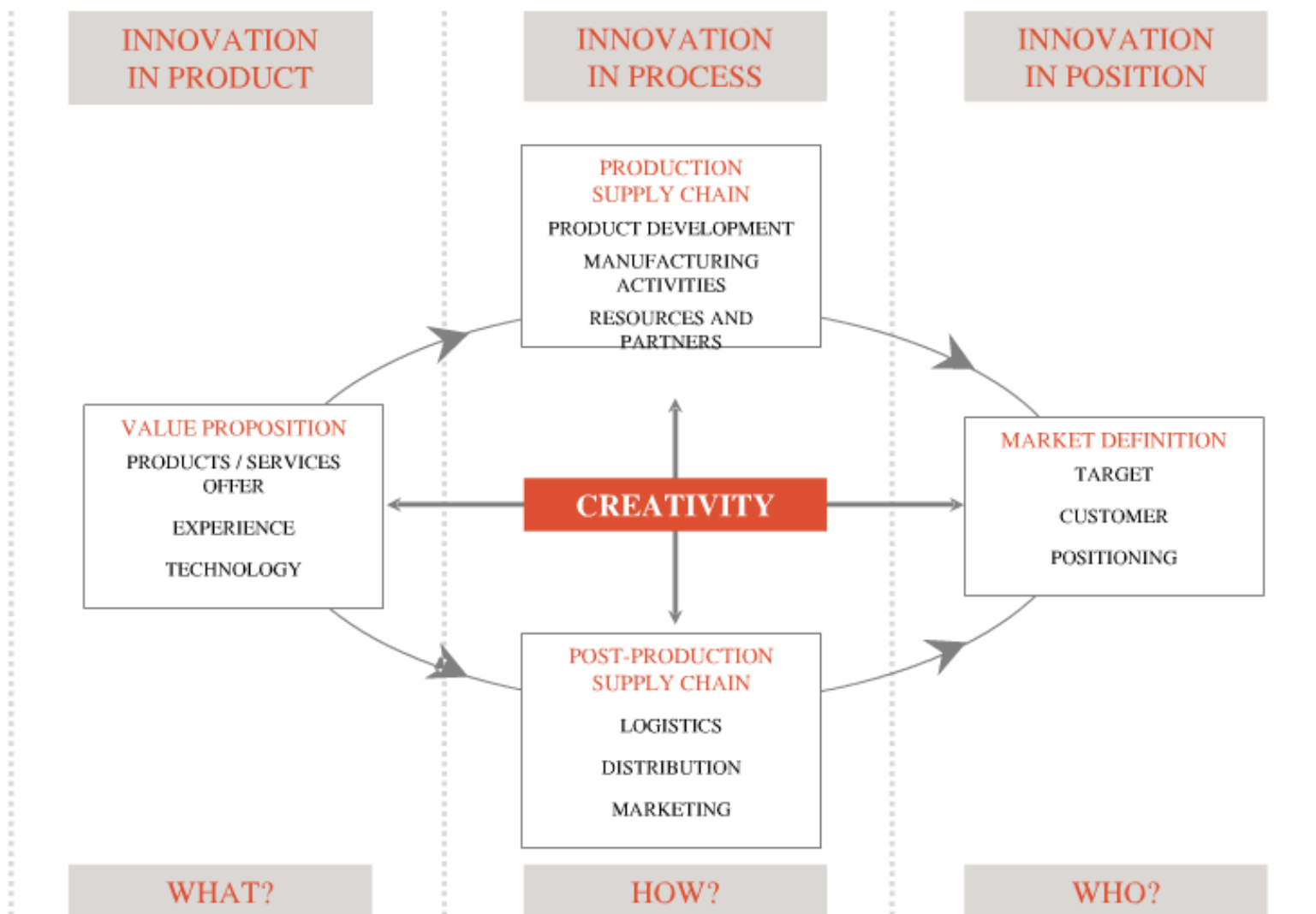
- **radīt produktu ar augstu pievienoto vērtību**, kam pamatā atrodas
 - klienta vērtību izpratne
 - individualitāte
 - kultūras identitāte
 - inovativitāte
 - dizains kā savienojošs process komercfunkcijām, tehnoloģijām un cilvēcisko vērtību videi

Spējas un resursi kā vērtību inovācijas pamats



- Redzēt nākotni tagadnē – *Learning from the future*, attīstot zināšanu kopumu par industrijas esošo situāciju un nākotni;
- Saskatīt industrijas tendences: mobilitāte, vienkāršošana; integrēšana;





Measuring sectoral innovation capability in nine areas of the UK economy

Report for NESTA Innovation Index project

Table 11: Innovation in consultancy firms



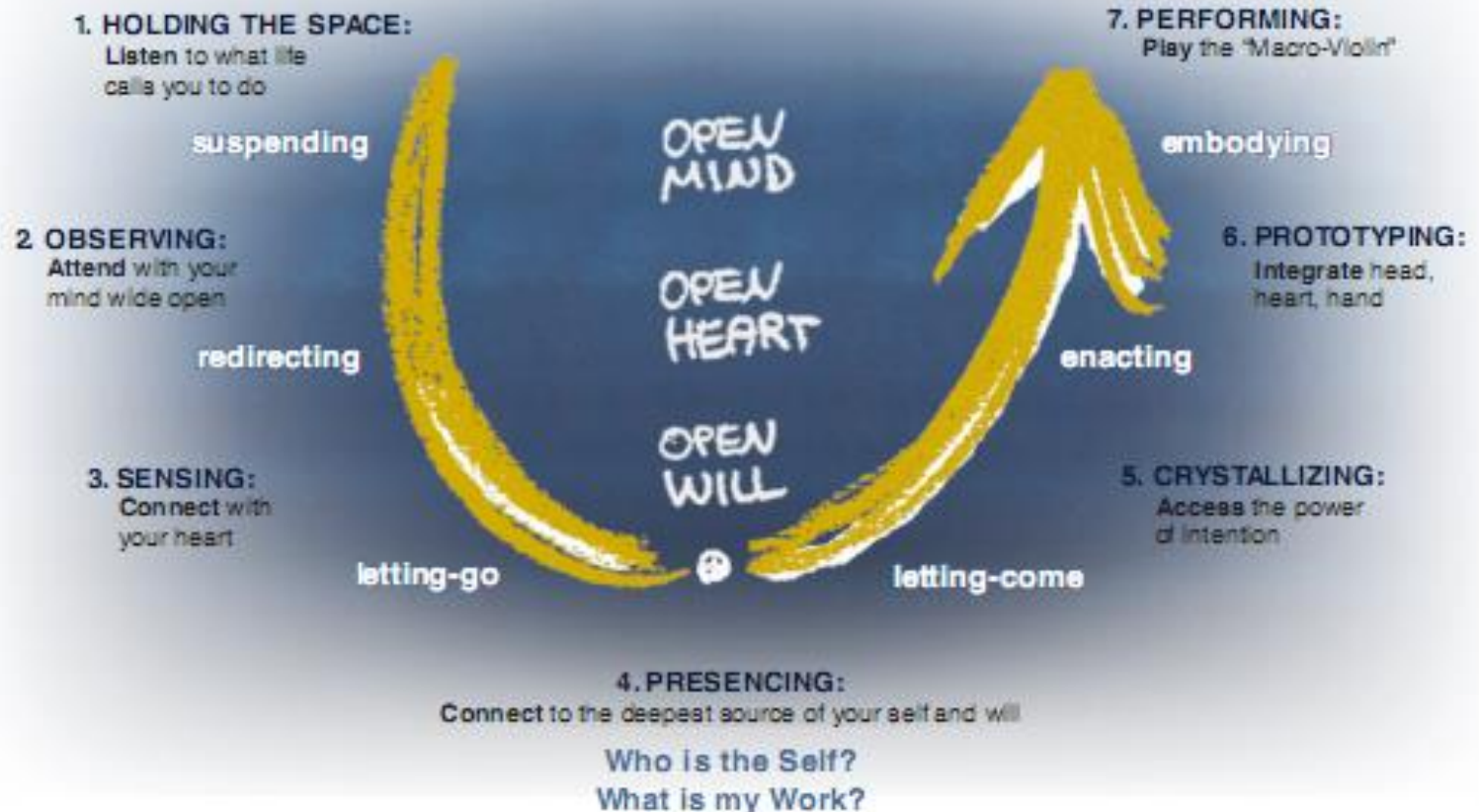
	Number of employees			Total
	5-19	20-99	100+	
Product or service innovator (% firms)	68.8	40.4	37.5	63.8
New to market product/service innovation (% firms)	30.1	14.0	15.0	27.3
Process innovation (%)	31.2	42.1	45.0	33.2
New to market process innovation (% firms)	3.2	3.6	2.6	3.3
Strategic innovation (% firms)	42.9	48.1	44.7	43.7
Managerial innovation (% firms)	31.2	35.2	36.8	31.9
Organisational innovation (% firms)	39.8	54.5	57.9	42.4
Marketing innovation	55.9	53.7	53.8	55.5

Source: Innovation Index Survey, responses weighted to give representative results.

C. OTTO SCHARMER

ADDRESSING THE BLIND SPOT OF OUR TIME

An executive summary of the new book by Otto Scharmer
Theory U: Leading from the Future as It Emerges





STRATEGIC THINKERS

Analytical

Logical

Linear

Numerical

Verbal

CREATIVE THINKERS

Intuitive

Emotional

Spatial

Visual

Physical

5 padomi mērķu sasniegšanai

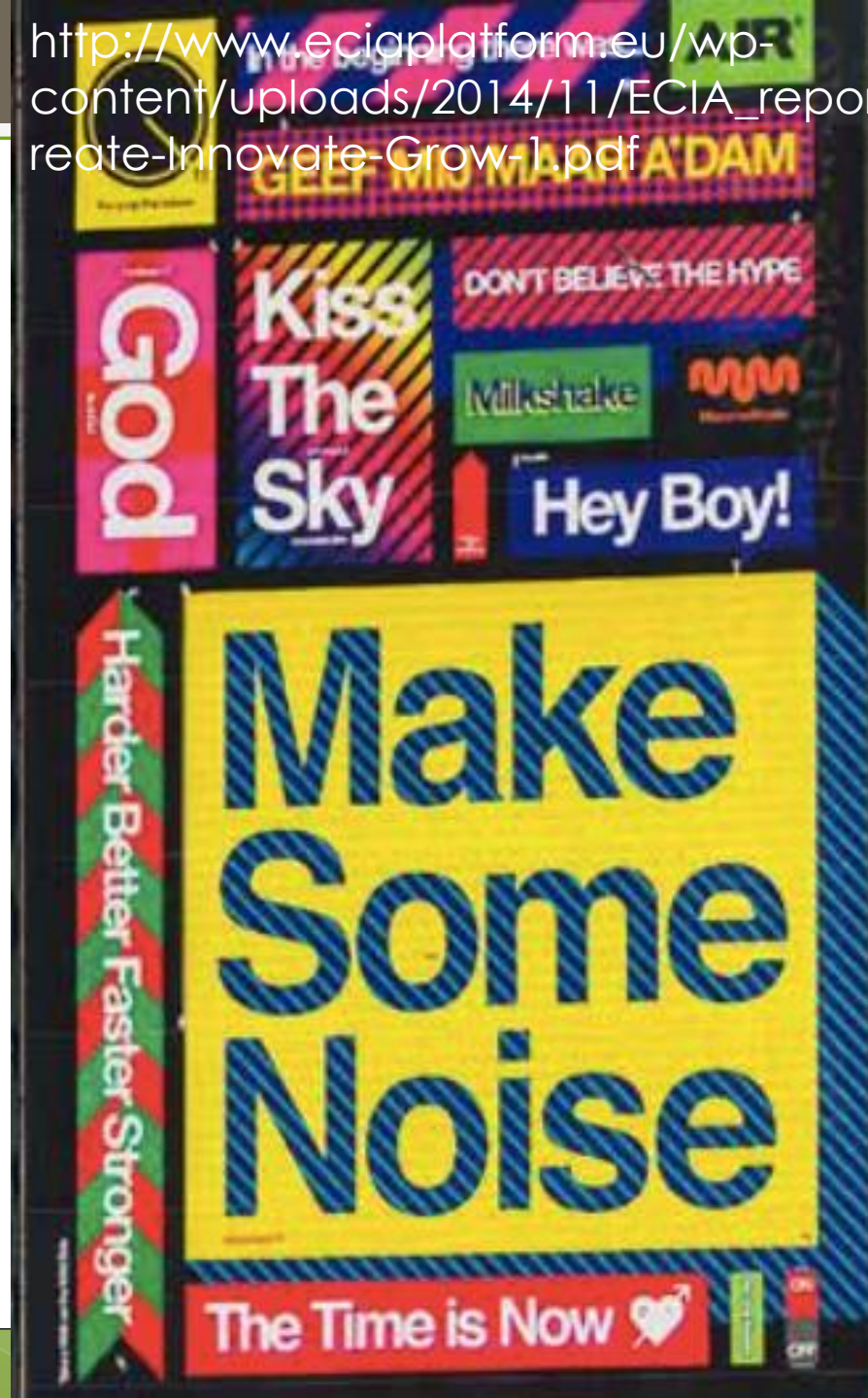


1. Attīstiet domāšanu
(radošo, laterālo,
dizaina, utt.)
2. Sadarbojieties
3. Saglabāiet zinātkāri un
attīstiet iztēli
4. Domājiet pozitīvi
5. Ticiet savām spējām un
nekad nepadodieties!



“Pirmo reizi pēc radīšanas cilvēks saskarsies ar reālu, patstāvīgu problēmu – kā izmantot savu brīvību ..., kā aizpildīt brīvo laiku, kuru zinātne un uzkrātās zināšanas ir ļāvušas iegūt, lai dzīvotu gudri un saskaņā ar sevi”

John Maynard Keynes
1930. gadā



Katra diena ietver 24 stundas, 3 600 minūtes un
86`400 sekundes.

Kā Tu izmanto savu laiku?





Paldies par uzmanību!

Saziņai: tatjana.volkova@ba.lv