



CĒSU NOVADA PAŠVALDĪBA CĒSU NOVADA DOME

Reģ. Nr. 90000031048, Raunas iela 4, Cēsis, Cēsu novads, LV-4101
Tālr. 64161800; dome@cesis.lv
www.cesis.lv

LĒMUMS

Cēsis

18.06.2020.

Nr. 156

Par Cēsu novada domes 2020. gada 18.jūnija saistošo noteikumu Nr. 17 „Par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojanas kārtību Cēsu novadā” apstiprināšanu

Ziņo: J.Rozenbergs, Finanšu komitejas priekšsēdētājs

Pamatojoties uz likuma „Par pašvaldībām” 43. panta pirmās daļas 7. punktu, Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu un LR Ministru kabineta noteikumu Nr. 732 “Kārtība kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28. un 45. punktu, ievērojot Cēsu novada pašvaldības Attīstības un teritorijas plānošanas komisijas 02.06.2020. atzinumu (prot.Nr.22), Cēsu novada domes Uzņēmējdarbības un attīstības komitejas 04.06.2020. (prot. Nr.4) atzinumu un Cēsu novada domes Finanšu komitejas 11.06.2020. (prot. Nr.8) atzinumu, Cēsu novada dome, atklāti balsojot, ar 13 balsīm – par (E.Geruļskis, G.Grosbergs, P.Irbins, T.Jaunzemis, M.Malcenieks, A.Malkavs, B.Mežale, J.Rozenbergs, M.Sestulis, R.Sproģis, I.Suija-Markova, D.Trapenciēre, J.Žagars), pret – nav, atturas – nav, nolemj:

Apstiprināt Cēsu novada domes 2020. gada 18.jūnija saistošos noteikumus Nr. 17 „Par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojanas kārtību Cēsu novadā”, saskaņā ar pielikumu.

Cēsu novada domes priekšsēdētājs

J.ROZENBERGS

ŠIS DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR DROŠU
ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Pielikums
Cēsu novada domes 2020. gada 18.jūnija
sēdes lēmumam Nr. 156
(prot. Nr. 13, 5.punkts)

Apstiprināti
ar Cēsu novada domes 2020. gada 18.jūnija
sēdes lēmumu Nr. 156
(prot. Nr. 13, 5.punkts)

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Cēsīs

2020. gada 18.jūnijā

Nr. 17

Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojanas un afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību Cēsu novadā

Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 14.panta pirmās daļas 3. punktu un 43.panta pirmās daļas 7.punktu likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12.panta pirmās daļas 7. punktu Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu, Ceļu satiksmes likuma 40.panta pirmo un otro daļu un Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45.punktu Ministru kabineta 2005. gada 28. jūnija noteikumu Nr.480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldības nodevas" 16.¹. punktu Ministru Kabineta 2005.gada 7.jūnija noteikumu Nr.402 "Noteikumi par reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojanu gar ceļiem, kā arī kārtību, kādā saskaņojama reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojana"3.2.punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmu, reklāmas objektu, izkārtņu, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietojanas kārtību, izvietojanas ierobežojumus, afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību, kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietojanas uzraudzība un kontrole un pašvaldības nodevas par reklāmas izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publiskām vietām Cēsu novada teritorijā (turpmāk – nodeva), apmērus, nodevas maksāšanas kārtību un nodevas maksātājus.
2. Noteikumos ir lietoti šādi termini:
 - 2.1. **Afišas** – paziņojums vai reklāmas plakāts, kas satur informāciju par notikumiem un pasākumiem ar norādītu pasākuma norises vietu un laiku un tiek īslaicīgi izvietots speciāli tam atļautās vietās;
 - 2.2. **Īslaicīgā reklāma** – visu veidu īslaicīga vizuāla informācija vai reklāma (paziņojums, aicinājums, uzsaukums, afiša, aģitācijas materiāli un politiskā Reklāma (t.sk. priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli utml.), uz laiku līdz 1 (vienam) mēnesim;
 - 2.3. **Reklāmas nesējs** – objekts, uz kura izvieto reklāmu vai informāciju;
 - 2.4. **Reklāmai pielietojami reklāmas nesēji** – ēku sienas un fasādes virsmas, jumti, nojumes, žogi, apgaismes stabi, pagaidu būves, sabiedriskā transporta līdzekļi un citi jau esoši objekti;

- 2.5. **Speciāli veidoti reklāmas nesēji** – pārvietojami vai stacionāri reklāmas stendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, pie ēkām vai būvēm stiprinātas konstrukcijas, brīvēstāvošas vitrīnas un citi dizaina objekti;
- 2.6. **Slietnis** – līdz 1,5 m augsts un 1 m plats reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tās darba laikā.
- 2.7. **Vizuālās komunikācijas objekts** - objekts, kas kalpo vizuālās informācijas izvietošanai.
3. Noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu pilsētvidi un lauku apvidu, nosakot Reklāmas izvietošanu, afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību un ekspluatācijas prasības publiskās vietās Cēsu novada teritorijas publiskajās vietās, kā arī vietās, kas vērstas pret publisku vietu.
4. Noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju, valsts un pilsētas dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturu zīmes, un tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta tipveida projekta – etalona.

II. Reklāmas saskaņošanas un atļaujas izsniegšanas kārtība

5. Tiesības izvietot Reklāmu ir visām personām, kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā Cēsu novada Būvvaldē (turpmāk – Būvvalde) saņēmušas atļauju Reklāmas izvietošanai, kā arī, ja piemērojams, samaksājušas Cēsu novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) nodevu.
6. Persona, kas vēlas izvietot Reklāmu un vizuālās komunikācijas objektus Cēsu novadā, iesniedz Būvvaldē noteiktas formas iesniegumu (turpmāk – iesniegums), pievienojot Reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta projektu atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajām un noteikumu 7.punktā izvirzītajām vispārīgajām prasībām.
7. Izvietojot reklāmu vai vizuālās komunikācijas objektu uz jauna vai jau esoša nesēja (stenda, sienas, fasādes u.c.) projektā jāiekļauj:
 - 7.1. jauna Reklāmas nesēja ar piesaisti zemei plānotais novietojums uz mērnieka sagatavota un reģistrēta aktuāla topogrāfiskā plāna vai būvju situācijas plāna. Būvju situācijas plānu Pašvaldības noteiktajā kārtībā iespējams saņemt arī Būvvaldē, ja Pašvaldībai pieejama topogrāfiskā informācija par teritoriju, kurā plānots novietot reklāmas nesēju;
 - 7.2. vietas situācijas fotogrāfija ar iekonstruētu paredzēto vizuālās komunikācijas objektu - fotomontāža;
 - 7.3. situācijas plāns (kartogrāfiska shēma) ar objekta atrašanās vietu;
 - 7.4. Reklāmas skice krāsās,
 - 7.5. konstruktīvais risinājums ar dimensijām, t.sk., Reklāmas izmēri.
8. Iesniegumu Būvvalde izskata 7 (septiņu) darba dienu laikā no pieteikuma saņemšanas dienas, bet īslaicīgās reklāmas pieteikumu – 5 (piecu) darba dienu laikā.
9. Reklāmas izvietošanas atļauja tiek noformēta kā Būvvaldes arhitekta saskaņojums. Reklāmas izvietošanas atļaujas izsniegšana ar nosacījumiem vai atteikums izsniegt Reklāmas izvietošanas atļauju tiek noformēts kā Būvvaldes arhitekta lēmums. Noteikumos paredzētos pašvaldības lēmumus var apstrīdēt un pārsūdzēt [Administratīvā procesa likumā](#) noteiktajā kārtībā.
10. Uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem reklāmas izvietošana tiek saskaņota ar pašvaldības aģentūru “Cēsu Kultūras un tūrisma centrs” (turpmāk – Aģentūra) tās noteiktajā kārtībā. Aģentūras kompetence ir izvietot, kontrolēt un noņemt Īslaicīgo Reklāmu, un uzturēt kārtībā tai apsaimniekošanā nodotos Reklāmas nesējus.
11. Reklāmu, kas nav izvietota atbilstoši Reklāmas izvietošanas atļaujai pievienotajai, Būvvaldē saskaņotajai skicei vai fotomontāžai, kā arī Reklāmu, kurā nav izpildīti Reklāmas izvietošanas atļaujā norādītie nosacījumi, izvietot ir aizliegts.

III. Vispārīgi reklāmas izvietošanas nosacījumi

12. Izvietojot jebkāda veida un formas Reklāmu:
 - 12.1. jānodrošina Cēsu pilsētai un Cēsu novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana;

- 12.2. jārespektē konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturs un mērogs saskaņā ar teritorijas plānojumu, lokālplānojumu, detālplānojumu (ja tāds ir nepieciešams vai ir izstrādāts) un teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumiem;
 - 12.3. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu;
 - 12.4. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību;
 - 12.5. jānodrošina Reklāmas stiprinājums statistiski drošā vietā un veidā;
 - 12.6. jānodrošina Reklāmas uzturēšana tehniskā un vizuālā kārtībā.
13. Patvaļīga Reklāmas izvietošana un patvaļīga Reklāmas grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.
14. Par Reklāmas grafiskā dizaina maiņu netiek uzskatīta kultūras un sporta iestāžu repertuāra vai pasākumu maiņa, ja objekts atrodas uz kultūras vai sporta iestādes ēkas fasādes un reklāmas objektam, uz kura tiek izvietota šī informācija, ir saņemta reklāmas objekta izvietošanas atļauja.
15. Par Reklāmas grafiskā dizaina maiņu netiek uzskatīta komersanta (piemēram, lielveikala) pārdošanas piedāvājuma maiņa, ja objekts atrodas uz komercobjekta fasādes un Reklāmas objektam, uz kura tiek izvietota šī informācija, ir saņemta Reklāmas objekta izvietošanas atļauja.
16. Aizliegts:
- 16.1. stiprināt Reklāmu pie kokiem;
 - 16.2. stiprināt Reklāmu nostieptās konstrukcijās virs ielām, laukumiem, skvēriem, autoceļiem;
 - 16.3. uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt Reklāmu uz ceļa seguma (izņemot tirdzniecības centru un universālveikalu teritorijas ārpus Cēsu vēsturiskā centra), izņemot gadījumus, kad tiek izmantota īslaicīga un viegli notīrāma krāsa (ūdens bāzes emulsija, krīta krāsa u.c.);
 - 16.4. izmantot Reklāmu ar skaņas efektiem;
 - 16.5. izmantot Reklāmā gaismas iekārtas ar bākguņu veida efektu;
 - 16.6. izvietot (apsiet, aplīmēt u.tml.) Reklāmu ap apgaismes, elektroapgādes un citiem stabiem un balstiem;
 - 16.7. azartspēļu organizēšanas vietā vai izklaides un pasākumu norises vietās, kurās notiek intīma rakstura izklaides, vizuālās komunikācijas objektos izmantot gaismas specefektus (piemēram, mirgojošās gaismas, gaismas vadus) un digitālos ekrānus.
17. Reklāmas, kas izvietotas ar stiprinājumiem pie apgaismes, elektroapgādes un citiem stabiem un balstiem, jādemontē 2 (divu) gadu laikā no Noteikumu spēkā stāšanās brīža.
18. Aizliegts uzstādīt Reklāmu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontonus, plostus, kuģus, laivas u.tml.) un reklāmas izvietošanas palīgīdzekļus. Aizliegums neattiecas uz tūrisma un maršruta kuģiem un to nosaukuma un kontaktinformācijas izvietošanu uz peldlīdzekļa un publiska pasākuma Reklāmu, ja tas norisinās uz ūdens.
19. Aizliegts izvietot Reklāmu, ja Reklāmā norādītā saimnieciskā darbība neatbilst būves vai telpu grupas, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, lietošanas veidam.
20. Aizliegts izvietot saldināto dzērienu (izņemot sulu un nektāru), enerģijas dzērienu un čipsu (kraukšķīgu, plānās šķēlēs ceptu kartupeļu) Reklāmu 50 m rādiusā ap izglītības iestāžu (izņemot augstskolu un koledžu) ēkām un būvēm.
21. Aizliegts uzstādīt Reklāmu, kura aizsedz redzamību starp vietējā ģeodēziskā tīkla punktiem.
22. Aizliegta mehāniski vai korozijas bojātas, notraipītas, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas Reklāmas eksponēšana.
23. Reklāmas devējs, bet, ja tāda nav vai tāds nav atrodamas, zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieks vai tiesiskais valdītājs veic Reklāmas (izņemot izkārtnes) atkārtotu saskaņošanu 10 darba dienu laikā vai tās demontāžu 5 darba dienu laikā, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu (tajā

skaitā veicot konstrukciju un pamatu demontāžu un fasādes krāsojuma atjaunošanu), ja beidzies Reklāmas izvietojuma atļaujas termiņš.

24. Reklāmas devējs, bet, ja tāda nav vai tāds nav atrodams, zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota izkārtne, īpašnieks vai tiesiskais valdītājs veic izkārtnes demontāžu 10 darba dienu laikā pēc saimnieciskās darbības veikšanas beigām, sakārtojot izkārtnes izvietojuma vietu (tajā skaitā veicot konstrukciju un pamatu demontāžu un fasādes krāsojuma atjaunošanu).
25. Gadījumā, ja persona vēlas nomāt pašvaldības īpašumā vai tiesiskajā valdījumā esošo zemesgabalu (turpmāk – pašvaldības zeme), lai izvietotu vizuālās komunikācijas objektu, persona rosina slēgt nomas līgumu ar Cēsu novada pašvaldību normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

IV. Reklāmas bez piesaistes zemei izvietojuma nosacījumi

26. Aizliegts:
 - 26.1. izvietot uz ēkām Reklāmu, kas pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri;
 - 26.2. aizsegt ar Reklāmu arhitektoniskas detaļas (logu ailas, dzegas, fasādes dekorus u.c.);
 - 26.3. izvietot Reklāmu uz erkeriem, balkoniem, lodžijām, ja tajos nav speciāli paredzēta vieta Reklāmas izvietojumam;
 - 26.4. izvietot Reklāmu uz patvaļīgi uzbūvētām būvēm;
 - 26.5. izvietot Reklāmu uz sieta vai dekoratīvā pārsega, ja siets vai dekoratīvais pārsegs pilnībā nenosedz ēkas attiecīgās fasādes laukumu;
 - 26.6. izvietot Reklāmas objektu vai afišu uz ēkas fasādes, ja reklāmas izvietojumam paredzētā konkrētā fasāde vai tās daļa ir degradētā stāvoklī vai konstatēta patvaļīga fasādes pārbūve vai atjaunošana.
27. Reklāmu, kas ir saistīta ar nekustamā īpašuma, kurā izvietota Reklāma, pārdošanu, iznomāšanu vai izīrēšanu, ir atļauts izvietot uz ēkas balkona margām vai lodžijas margām, ja ēka atrodas ārpus vēsturiskā centra un ēka nav iekļauta valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā. Izvietotā Reklāma nedrīkst negatīvi ietekmēt ēkas arhitektonisko veidolu un publiskās ārtelpas kvalitāti.
28. Izvietojot Reklāmu, ievēro:
 - 28.1. ēkas proporcijas un fasādes tekstūru;
 - 28.2. fasādes dalījumu ar logiem, durvīm, dzegām u.c. arhitektoniskiem elementiem;
 - 28.3. iedibināto Reklāmu izvietojumu pie ēkas, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu;
 - 28.4. Reklāmas nesēja mērogu attiecībā pret ēku un uztveres attālumu.
29. Reklāmu uz sieta, kas izvietots uz ēkas fasādes vai fasādes sastatnēm, var izvietot ne ilgāk kā vienu gadu, savukārt Reklāmas izvietojuma uz ēkas fasādes dekoratīvā pārsega termiņš nedrīkst pārsniegt trīs gadus vai atļaujā par dekoratīvā pārsega izvietojumu noteikto dekoratīvā pārsega izvietojuma maksimālo termiņu. Reklāmas laukums uz sieta vai dekoratīvā pārsega nedrīkst pārsniegt 50% no pārsega vienas fasādes laukuma.
30. Ja Reklāma pievienota elektrosistēmai, tad redzamajiem elektropiegādes kabeļiem jābūt estētiski noformētiem.
31. Izvietojot digitālos ekrānus, ievēro šādus nosacījumus:
 - 31.1. to izvietot paralēli ēkas fasādei;
 - 31.2. minimālais attālums starp diviem digitāliem ekrāniem - 100 m;
 - 31.3. tas nedrīkst žilbināt, aizsegt ceļa zīmes vai citādi traucēt satiksmi. Saskaņojot digitālā ekrāna izvietojumu, norādīt žilbinājuma parametrus.
32. Digitālos ekrānus valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļu teritorijā un uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vai pašvaldības teritorijas plānojumā apstiprināta kultūrvēsturiskā objekta izvietot aizliegts.
33. Persona, kas vēlas uzstādīt digitālo ekrānu pašvaldībai piederošā īpašumā:
 - 33.1. nodrošina pašvaldības informācijas publiskošanu nomas līgumā noteiktā kārtībā;

- 33.2. nepieciešamības gadījumā nodrošina komunikāciju pieslēgumu un elektroenerģijas patēriņa skaitītāju uzstādīšanu normatīvajos aktos noteiktā kārtībā;
 - 33.3. nepieciešamības gadījumā slēdz līgumu ar pašvaldību par komunikāciju tīkla uzturēšanu.
34. Ja Reklāma izvietota perpendikulāri ēkas fasādei pieļaujamais Reklāmas izvirzījums no būvlaiides ir 1,3 m, ja attālums no Reklāmas ārējās malas līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta ielas perspektīva. Reklāmas objekta apakšējā mala atrodas ne zemāk kā 2,20 m augstumā no zemes;
35. Izvietojot Reklāmu paralēli ēkas fasādei, audumu vai citu elastīgu materiālu (PVC audumu u.tml.) pie fasādes atļauts izmantot tikai nospriegotā veidā, izkārtnes risinājumam jābūt bez redzamiem montāžas stiprinājumiem.
36. Uz ēku stikla fasādēm:
- 36.1. atļauts izvietot Reklāmu, kuras laukums nepārsniedz 25% no vienas fasādes plaknes;
 - 36.2. atļauts izvietot reklāmas objektus starpstāvu seguma līnijā atbilstoši fasādes daļījumam, veidojot kompleksu risinājumu.
37. Izvietojot Reklāmu loga, skatloga un durvju vērtnu stiklotajās daļās, jāievēro šādi nosacījumi:
- 37.1. aizliegts aizlīmēt vairāk nekā 25% no katras rūts laukuma, izņemot gadījumus, kad tas nepieciešams telpas iekārtojuma funkcionalitātes nodrošināšanai;
 - 37.2. noformējot logu, skatlogu un durvju vērtni ar vairāk nekā vienu informatīva materiāla papīra loksnī, tām jābūt vienotā stilistikā un kompozīcijā;
 - 37.3. izdrukas vai uzrakstus skatlogos, logos vai stiklotajās virsmās drīkst izvietot uz rūpnieciski vai speciāli šim nolūkam izgatavotiem paliktņiem.
38. Atļauts aizlīmēt logus, skatlogus un durvju vērtnu stiklotās daļas telpu remonta, renovācijas, rekonstrukcijas, restaurācijas laikā (kamēr netiek veikta komercdarbība un klientu apkalpošana) ar Reklāmu par veikalu, iestādi u.tml., kas attiecīgajās telpās tiks iekārtots pēc būvdarbu vai remonta pabeigšanas, uz periodu, kas nepārsniedz trīs mēnešus.
39. Izvietojot Reklāmu uz žoga:
- 39.1. saglabāt žoga posmam 30% caurredzamību;
 - 39.2. Reklāmu atļauts izvirzīt virs žoga ne vairāk par 30% no žoga augstuma;
 - 39.3. aizliegts izvietot Reklāmu, ja žogs ir kalts vai mākslinieciski veidots, izņemot izkārtni, kura sastāv no metāla plāksnes (atbilstoši žoga elementu mērogam), telpiskiem burtiem vai telpiskiem logotipiem.
40. Reklāmāi pie valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vai pašvaldības teritorijas plānojumā apstiprināta kultūrvēsturiskā objekta jābūt tehniski kvalitatīvai, mākslinieciski augstvērtīgai un tā nedrīkst pazemināt pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību. Ja pie kultūrvēsturiska pieminekļa vai objekta tiek izvietota izkārtne, tās materiālus un dizainu jāpielāgo ēkas arhitektūrai un stilistikai.
41. Izvietojot Reklāmu uz ēkas fasādes sienas, kurā nav logu, vai ēkas fasādes sienas daļā, kurā nav logu, ievērojamas Reklāmas aizņemtā laukuma proporcijas pret ēkas fasādes sienas daļu.
42. Izvietojot Reklāmu valsts un vietējas nozīmes arhitektūras, kultūras un pilsētībūvniecības pieminekļu teritorijā, papildus ievēro šādus nosacījumus:
- 42.1. aizliegts izvietot Reklāmu uz ēku jumtiem.
 - 42.2. Reklāma nedrīkst dominēt pār apkārtējo apbūvi, kolorītu un izgaismojumu;
 - 42.3. Reklāmas kompozīcijai jābūt līdzsvarotai, tā nedrīkst būt agresīva un nedrīkst izmantot nesamērīgi palielinātus elementus;
 - 42.4. Reklāmāi jābūt bez redzamiem montāžas stiprinājumiem vai tiem jābūt estētiski noformētiem;
 - 42.5. Reklāmas izvirzījums no būvlaiides nedrīkst būt lielāks par 0,9 m un nedrīkst pārsniegt ietves platumu, Reklāmas objekta apakšējā mala atrodas ne zemāk kā 2,20 m augstumā no zemes;
 - 42.6. aizliegts izmantot gaismas kastes, izņemot telpiski izstrādātus gaismas burtus, simbolus vai telpiskus objektus.

43. Esošās gaismas kastes 42. punktā minētajās teritorijās jāsakārto atbilstoši Noteikumu prasībām vai jādemontē 2 (divu) gadu laikā no Noteikumu spēkā stāšanās dienas.

V. Reklāmas ar piesaisti zemei izvietojšanas nosacījumi

44. Izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei, ievēro šādus nosacījumus:
- 44.1. tā nedrīkst aizsegst skatu uz pilsētas panorāmu, ainaviski vērtīgām teritorijām un skatu punktiem, pieminekļiem, valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu;
 - 44.2. izvietojot Reklāmu bez pamatiem, izmantotajam atsvaram, pamatnes balstiem un atsaitēm jābūt estētiski un tehniski labā kārtībā;
 - 44.3. viena skata perspektīvā Reklāmām jābūt vizuāli saskanīgām;
 - 44.4. to aizliegts uzstādīt parkos (aizliegums neattiecas uz pašvaldībai piederošiem reklāmas objektiem, pašvaldībai piederošiem afixu stabiem un stendiem un pašvaldības sniegto informāciju);
 - 44.5. to aizliegts uzstādīt Vienības, Rožu un Līvu laukumos (aizliegums neattiecas uz pašvaldībai piederošiem reklāmas objektiem, pašvaldībai piederošiem afixu stabiem un stendiem un pašvaldības sniegto informāciju, kā arī uz slietņiem, kas izvietoti šo Noteikumu 46.5. noteiktajā kārtībā);
 - 44.6. tām jābūt stabili nostiprinātam, noturīgām pret vēja slodzi un tās nedrīkst ierobežot gājēju un cilvēku ar īpašām vajadzībām pārvietošanos, kā arī tās nedrīkst tikt novietotas uz gājēju ietvē iestrādātajām taktilajām joslām;
 - 44.7. pielietojot atsaites reklāmas objektu nostiprināšanai, tām jābūt viegli pamanāmām vai marķētām;
 - 44.8. ja elektroapgādes gaisa kabeļa garums pārsniedz 5 m, elektroapgādi nodrošina, izmantojot pazemes kabelus.
45. Aizliegts izvietot brīvi stāvošu Reklāmu ar piesaisti zemei, kas pārsniedz 3 m augstumā un 6 m platumā.
46. Uz pašvaldības zemes, saņemot pašvaldības piekrišanu, atļauts izvietot:
- 46.1. tīkla reklāmas objektus;
 - 46.2. no nodevas atbrīvoto Reklāmu;
 - 46.3. Reklāmu pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu, kas satur norādi uz attiecīgās iestādes, organizācijas vai privātpersonas saimnieciskās darbības veikšanas vietu;
 - 46.4. pašvaldībai piederošu Reklāmu;
 - 46.5. slietni, kura augstums nepārsniedz 1,5 m un platums 1,0 m pie iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai tās darba laikā un ne tālāk kā 2 m attālumā no objekta vai pagalmā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, ja nav iespējams izvietot izkārtņi konstruktīvā saistībā ar būvi (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni u.c.). Izvietojot šādu Reklāmu, gājēju plūsmai atstāj 75% no ietves platuma, bet ne mazāk kā 1,5 m (izņemot, ja Reklāma tiek izvietota uz gājēju ielas). Pie viena reklamētā objekta drīkst būt viens slietnis. Pie vienām ieejas durvīm drīkst būt ne vairāk kā divi slietņi;
 - 46.6. citus reklāmas objektus, kuru izvietošana ir atļauta zemes nomas līgumā, saskaņojot to vizuālo noformēju atbilstoši Noteikumos noteiktajai kārtībai.
47. Reklāmu pašvaldības īpašumā vai tiesiskajā valdījumā esošu ielu sarkanajās līnijās, drīkst izvietot tikai šādos gadījumos:
- 47.1. Reklāmu pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu, kas satur norādi uz attiecīgās iestādes, organizācijas vai privātpersonas saimnieciskās darbības veikšanas vietu. Šādas Reklāmas konstrukcijai un virsmai jābūt no noturīga materiāla. Ceļa norādes drīkst novietot vienu virs otras ar kopēju balsta sistēmu, bet ne vairāk kā divas vienā blokā. Tās drīkst būt gan vienpusējas, gan divpusējas. Ceļa norādes izmēri vienam objektam ir: augstums 0,6 m un garums 1,8 m. Objekta augšējā mala vienam objektam no brauktuves virsmas nedrīkst pārsniegt 1,0 m atzīmi;

- 47.2. pašvaldībai piederošu reklāmu un pašvaldības vai tās iestādes izvietotas tūrisma kartes, shēmas, virziena rādītājus u.tml. informatīvos materiālus;
 - 47.3. Eiropas Savienības fondu līdzfinansēto būvju publicitātes informatīvos materiālus;
 - 47.4. Reklāmu ar piesaisti zemei vietās, kurās ielu sarkanās līnijas ir ievērojami paplatinātas (piemēram: Valmieras, J. Poruka, Gaujas, Pētera un citās ielās).
48. Veicot inženierkomunikāciju izbūvi vai ielu rekonstrukciju, pēc pašvaldības pieprasījuma Reklāmas, kas izvietota ielu sarkanajās līnijās, īpašnieks par saviem līdzekļiem Reklāmu demontē 10 (desmit) darba dienu laikā. Ja pēc būvdarbu veikšanas Reklāmas atjaunošana iepriekšējā vietā ir iespējama, to atļauts izvietot pēc būves nodošanas ekspluatācijā.

VI. Mobilās reklāmas izvietojšanas nosacījumi

49. Mobilās reklāmas izmantošana uz transportlīdzekļiem (izņemot velosipēdus) aizliegta Cēsu vecpilsētā.
50. Mobilās reklāmas izmantošanai uz transporta līdzekļa (izņemot pasažieru sabiedrisko transportu) saskaņo pārvietošanās maršrutu.

VII. Reklāmas izvietojšanas nosacījumi publiska pasākuma norises vietā un laikā

51. Pasākuma norises vietā uz pasākuma norises laiku pieļaujams izvietot pasākuma un tā sponsoru Reklāmu, ja publiska pasākums tiek organizēts vietā, kurā Noteikumos noteikts Reklāmas izvietojšanas aizliegums..
52. Ja pasākuma norises vietā un laikā paredzēts uzstādīt Reklāmu, kuras platums pārsniedz 1,5 m un augstums pārsniedz 3 m, tad pasākuma organizators iesniedz atbilstošajā jomā sertificēta speciālista apliecinājumu, ka Reklāma neradīs bīstamību cilvēku drošībai.
53. Publiska pasākuma organizators nodrošina Reklāmas demontāžu atļaujā par publiska pasākuma rīkošanu noteiktajā termiņā.

VIII. Tīkla reklāmas izvietojšanas nosacījumi

54. Persona, kura vēlas izvietot tīkla reklāmu Cēsu novada teritorijā slēdz līgumu ar pašvaldību.
55. Uz tīkla reklāmas objektiem laikā, kad uz tiem netiek izvietotas Reklāmas, visā reklāmas izvietojšanai paredzētajā laukumā izvieto pašreklāmas plakātu, sociālo reklāmu vai cita veida valsts vai pašvaldības sniegto informāciju, kas atbrīvota no nodevas maksājumiem.
56. Tīkla reklāmas objektus reģistrē Būvvalde, pamatojoties uz to īpašnieka iesniegumu, kurā noteikts reklāmas objekta reģistrācijas numurs (kods).

IX. Politiskās reklāmas izvietojšana

57. Politiskās Reklāmas, t.sk, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšanai piemērojami Noteikumos noteiktie Reklāmas izvietojšanas pamatprincipi, ekspluatācijas un demontāžas kārtības noteikumi, un paredzēta atbilstoša administratīvā atbildība.
58. Aizliegts izvietot politisko reklāmu un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus pilsētas laukumos, parkos un skvēros, sabiedriskā transporta līdzekļu pieturas vietās, kā arī 50 m rādiusā ap izglītības iestāžu (izņemot augstskolu un koledžu) ēkām un būvēm un valsts un pašvaldību iestādēm.
59. Politiskās aģitācijas materiālu (t.sk, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu) izvietojšanai piemēro nodevu.
60. Nodevas piemērošana attiecas uz Reklāmu, kas ir:
 - 60.1. lielāka par 0,5 m² (no eksponēšanas pirmās dienas);
 - 60.2. Ir mazāka par 0,5 m² (sākot ar eksponēšanas otro mēnesi).

61. Informāciju par reklāmas izmēriem, kā arī par eksponēšanas ilgumu, nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas devējs, kurš ir atbildīgs par sniegtās informācijas patiesumu.
62. Tarifa likme politiskās aģitācijas (t.sk. priekšvēlēšanu aģitācijas) materiālu izvietojumam ir 2,00 euro/m² mēnesī.
63. Nodeva pilnā apmērā par visu periodu jāsamaksā pirms reklāmas izvietojuma atbilstoši pašvaldības sagatavotajam un Reklāmas devējam izsniegtajam rēķinam. Nodeva ieskaitāma pašvaldības budžetā.
64. Pārmaksātās nodevas summas tiek atmaksātas Reklāmas devējam, pamatojoties uz iesniegumu. Netiek atmaksātas tās nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz Reklāmas devēja sniegto informāciju, un ja pēc nodevas samaksāšanas Reklāmas devējs samazinājis Reklāmas eksponēšanas ilgumu vai Reklāmas laukuma platību (apjomu).
65. Nodevas aprēķināšanu un iekasēšanu veic Cēsu novada pašvaldības Finanšu pārvalde.

X. Patvaļīgas un bīstamas Reklāmas demontāža

66. Reklāmas devējam, bet, ja tāds nav noskaidrojams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums demontēt Reklāmu, sakārtojot Reklāmas izvietojuma vietu (tajā skaitā veicot konstrukciju un pamatu demontāžu un fasādes krāsojuma atjaunošanu), ja Reklāma neatbilst normatīvo aktu prasībām (turpmāk – patvaļīga Reklāma).
67. Ja patvaļīga Reklāma apdraud personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, Reklāmas devējam, bet, ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota patvaļīga Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt Reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.
68. Konstatējot Noteikumu 67.punktā minētos apstākļus, pašvaldība veic nepieciešamos pasākumus bīstamības novēršanai gadījumā, ja pašvaldība ir informējusi par tiem Reklāmas devēju, bet, ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieku vai tiesisko valdītāju, taču trīs dienu laikā minētie apstākļi nav novērsti.
69. Pirms patvaļīgas Reklāmas demontāžas darbu uzsākšanas Būvvaldes būvinspektors sagatavo atzinumu, kurā fiksē Reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli, atzinumam pievieno Reklāmas foto fiksāciju.
70. Reklāmas izvietotājam ir pienākums segt izdevumus, kas radušies ar patvaļīgas Reklāmas bīstamības novēršanu, demontāžu un uzglabāšanu.
71. Demontēto Reklāmu pašvaldība uzglabā divus mēnešus, pēc tam tā tiek utilizēta bez iespējas atgūt. Pašvaldība nekompensē utilizētās Reklāmas vērtību.

XII. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

72. Par Reklāmas atbilstību Noteikumu prasībām ir atbildīgs Reklāmas devējs, bet, ja tāda nav vai tāds nav atrodams, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieks vai tiesiskais valdītājs.
73. Par Reklāmas izvietojumu bez atļaujas vai neatbilstoši atļaujai, kā arī par patvaļīgu Reklāmas grafiskā dizaina maiņu fiziskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 4 līdz 70 naudas soda vienībām, juridiskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 20 līdz 280 naudas soda vienībām.
74. Par Noteikumu 32. un 37. punktā noteikto prasību neievērošanu fiziskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 2 līdz 14 naudas soda vienībām, juridiskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 4 līdz 28 naudas soda vienībām.

75. Par Noteikumu 13., 24., 28., 46., 51., 52., 53. un 58.punktā noteikto prasību neievērošanu fiziskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 4 līdz 28 naudas soda vienībām, juridiskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 14 līdz 70 naudas soda vienībām.
76. Par Noteikumu 39., 40., 66. un 67. punktā noteikto prasību neievērošanu fiziskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 4 līdz 50 naudas soda vienībām, juridiskajām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 20 līdz 280 naudas soda vienībām.
77. Soda naudas ieskaita Cēsu novada pašvaldības budžetā.

XIII. Saistošo noteikumu izpildes kontrole

78. Noteikumu izpildi kontrolē Būvvalde. Būvvalde, konstatējot Noteikumu prasību neievērošanu, ir tiesīga izdot administratīvo aktu, kas uzliek adresātam pienākumu veikt noteiktas darbības Noteikumu izpildes nodrošināšanai.
79. Administratīvā pārkāpuma procesu par Noteikumu prasību neievērošanu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Būvvaldes būvinspektors un Cēsu novada pašvaldības policijas amatpersonas, nepieciešamības gadījumā pieaicinot Būvvaldes pārstāvjus.
80. Administratīvā pārkāpuma lietu izskata Cēsu novada pašvaldības Administratīvā komisija. Cēsu novada pašvaldības Administratīvā komisijas lēmumu var pārsūdzēt [Administratīvā procesa likumā](#) noteiktajā kārtībā.

XIV. Noslēguma jautājumi

81. Reklāmas izvietojanas atļaujas, kas izsniegtas līdz Noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz to derīguma termiņa beigām. Reklāmas, kas ir saskaņotas bez termiņa, ir jāsaņo no jauna atbilstoši normatīvo aktu un Noteikumu prasībām vai jādemontē 2 (divu) gadu laikā no saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienas.
82. Ar Noteikumu spēkā stāšanās brīdi spēku zaudē Cēsu novada domes 2010.gada 18.februāra saistošie noteikumi Nr.8 „Reklāmas un citu informatīvo materiālu saskaņošanas un izvietojanas kārtība”.

Cēsu novada domes priekšsēdētājs

J.ROZENBERGS

ŠIS DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR DROŠU
ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Cēsu novada domes 2020. gada 18.jūnija saistošo noteikumu Nr. 17 „Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojanas un afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību Cēsu novadā”

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1. Īss projekta satura izklāsts	<p>Cēsu novada domes saistošo noteikumu projekts "Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojanas un afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību Cēsu novadā" (turpmāk – noteikumi) nosaka kārtību, kādā izvieto reklāmu, reklāmas objektu, izkārtnes, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālus un citu informatīvos materiālus Cēsu novadā, arī izvietojanas ierobežojumus, afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību, kārtību, kādā veicama reklāmas izvietojanas uzraudzība un kontrole un pašvaldības nodevas par reklāmas izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publiskām vietām Cēsu novada teritorijā, apmērus, nodevas maksāšanas kārtību par politisku reklāmu un nodevas maksātājus.</p> <p>Cēsu novada pašvaldība (turpmāk - pašvaldība) ir izvērtējusi faktisko situāciju reklāmas izvietojanas saskaņojanas un kontroles procesā, kuru nosaka Cēsu novada domes 2010.gada 18.februāra saistošie noteikumi Nr.8 „Reklāmas un citu informatīvo materiālu saskaņojanas un izvietojanas kārtība” (turpmāk – spēkā esošie noteikumi). Pašvaldība konstatē, ka spēkā esošo noteikumu regulējums dublē vai neatbilst spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, tāpat nepieciešams veikt virkni uzlabojumu – piemēram, nosakot mobilās reklāmas regulējumu, vizuālās komunikācijas objektu pielietojumu, nosakot atbildīgās personas par reklāmas izvietojanas saskaņojanu un kontroli Cēsu novadā, nepieciešams noteikt atbildību zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota reklāma, īpašniekiem vai tiesiskajiem valdītājiem.</p>
2. Projekta nepieciešamības pamatojums	Noteikumi nepieciešami, lai būtiski uzlabotu reklāmas saskaņojanu, izvietojanu, kontroli un atbildību Cēsu novadā.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Nav attiecināms.

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Nav attiecināms.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	Līdzšinējās administratīvās procedūras netiek mainītas.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Saistošo noteikumu izstrādē ir notikušas konsultācijas ar biedrību "Cēsu Rotari klubs", biedrību "Cēsu uzņēmēju klubs" un sabiedrību ar ierobežotu atbildību "Fresh One" (turpmāk – privātpersonas).

Cēsu novada domes priekšsēdētājs

J.ROZENBERGS

ŠIS DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR DROŠU
ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU