



CĒSU NOVADA PAŠVALDĪBA
CĒSU NOVADA TŪRISMA ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA

Reģ. Nr. 40900039641
Baznīcas laukums 1, Cēsis, Cēsu novads, LV-4101
Tālr. 28307186, e-pasts: turisms@cesunovads.lv
www.cesunovads.lv

APSTIPRINĀTS

ar pašvaldības aģentūras "Cēsu novada tūrisma attīstības aģentūra"
direktores 23.01.2023. rīkojumu Nr. 1-1.5/2023/17

ATKLĀTA KONKURSA NOLIKUMS

Cēsu novada tūrisma vizuālās identitātes izstrādei

1. Vispārīgā informācija

- 1.1. Cēsu novada pašvaldības aģentūra "Cēsu novada tūrisma attīstības aģentūra" (turpmāk – aģentūra), reģistrācijas Nr. 40900039641, adrese: Baznīcas laukums 1, Cēsis, Cēsu novads, izsludina un rīko konkursu par vienotas Cēsu novada tūrisma vizuālās identitātes izstrādi, kura gala rezultāts ir pabeigta zīmola grāmata, kuras prasības noteiktas nolikuma 2.2. un 2.3.punktā.
- 1.2. Konkursa mērķis ir iegūt autentisku, oriģinālu, ērti lietojamu un Cēsu novadu kā atpazīstamu tūrisma galamērķi raksturojošu vizuālo identitāti. Konkurss ir atklāts, un katrs pretendents tajā var iesniegt neierobežotu darbu skaitu.
- 1.3. Konkursa rīkotāja kontaktpersona: aģentūras Mārketinga un komunikācijas nodaļas vadītāja Jeļena Volkova: jeļena.volkova@cesunovads.lv; 25479076.

2. Konkursa priekšmets

- 2.1. Vizuālajai identitātei radoši jāatspoguļo Cēsu novadu kā starptautiski konkurētspējīgu, kvalitatīvu tūrisma galamērķi ar labvēlīgu vidi uzņēmējdarbības attīstībai, un tās elementiem jābūt pielāgojamiem, lai nepieciešamības gadījumā to var izmantot arī novada reprezentācijas vajadzībām. Pretendents var izstrādāt darbu, balstoties uz esošo Cēsu novada vizuālo identitāti. Par to jāsaņemas ar šī konkursa kontaktpersonu, kura nosūtīs piekļuvi esošajai Cēsu novada vizuālajai identitātei.
- 2.2. Vizuālās identitātes izstrāde jāveic saskaņā ar Konkursa tehnisko specifikāciju – Pielikums Nr.2.
- 2.3. Izstrādātajai vizuālajai identitātei jāsaturs: logotips, krāsu pase (palette), burtveidolu saimes un to savstarpējais pielietojums, attēlots pielietojuma piemērs (pilsētvidē, suvenīros, drukā, digitālajos materiālos, plakātos u.tml.) u.t.t. Konkursa uzvarētājam pēc konkursa noslēguma 30 dienu laikā jāiesniedz pabeigta zīmola grāmata, kurā ir visi minētie elementi.

3. Darbu noformēšanas un iesniegšanas kārtība

- 3.1. Pretendenti savus darbus iesniedz elektroniski, nosūtot tos vai saiti uz to atrašanās vietni elektroniski uz turisms.konkurss@cesunovads.lv līdz 2023.gada 12.februārim ieskaitot. Konkurssam var iesniegt arī vizuālās identitātes konceptu vai daļēji izstrādātas vizuālās identitātes vadlīnijas, kas tiktu pabeigtas pēc konkursa noslēguma, ja konkrētā ideja tiks novērtēta ar augstāko punktu skaitu.
- 3.2. Darbi jāiesniedz .pdf formātā, kā arī jāpievieno brīvi veidotu aprakstu (.pdf vai .doc), kurā izskaidrots identitātes vēstījums un aizpildītu konkursa veidlapu (Pielikums Nr.1). Darbi

jāiesniedz gan krāsainā, gan melnbaltā variantā, vienlaikus norādot arī izmantoto krāsu CMYK, RGB un Pantone kodus.

- 3.3. Visi iesniegtie darbi, izņemot uzvarētāja pieteikumu, paliek to autoru īpašums. Konkursa dalībnieki apliecina, ka viņiem pieder autortiesības uz iesniegtajām idejām.
- 3.4. Pretendents var atsaukt savu piedāvājumu līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, rakstot atsaukuma vēstuli brīvā formā uz turisms.konkurss@cesunovads.lv.
- 3.5. Pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām Pretendents nevar grozīt savu piedāvājumu.

4. Uzvarētāja noteikšana

- 4.1. Atklātā konkursā iesniegtos darbus vērtēs Cēsu novada tūrisma attīstības aģentūras izveidota konkursa vērtēšanas žūrija.
- 4.2. Konkursa žūrija vērtē darbus un lēmumu pieņem slēgtās sēdēs.
- 4.3. Iesniegto darbu vērtēšanas kritēriji:
 - 4.3.1. oriģinalitāte un radošais risinājums,
 - 4.3.2. vēstījums,
 - 4.3.3. uztveramība,
 - 4.3.4. praktiskā pielietojamība dažādos formātos un pielāgojamība dažādām vajadzībām.
- 4.4. Par katru vērtēšanas kritēriju iespējams saņemt 10 punktus. Maksimālais punktu skaits ir 40. Ja žūrija nevienu no iesniegtajiem darbiem neatzīst par atbilstošu konkursa mērķim vai prasībām, uzvarētāju var nenosaukt.
- 4.5. Par uzvarētāju Konkursā tiek atzīts tas pieteikums (darbs), kas atbilst Konkursa mērķim un saņēmis visaugstāko vērtēšanas komisijas piešķirto punktu skaitu.
- 4.6. Vienādu punktu gadījumā notiek sabiedrības balsojums, izziņojot balsojumu cesis.lv, medijos un Cēsu novada pašvaldības un Cēsu tūrisma sociālo tīklu kontos.
- 4.7. Konkursa rezultāti tiek nosaukti ne vēlāk kā 2023.gada 3. martam, par to paziņojot www.cesis.lv un citās vietnēs pēc vajadzības un ar uzvarētāju sazinoties personīgi pa tālruni un e-pastu.
- 4.8. Konkursa komisijai ir tiesības pieaicināt konsultantu (ekspertu), kuram nav balss tiesību, bet kura viedoklis var tikt ņemts vērā.

5. Konkursa atlīdzības piešķiršanas kārtība

- 5.1. Konkursa uzvarētājs saņem atlīdzību 7000,00 EUR apmērā, ieskaitot nodokļus.
- 5.2. Konkursa godalgotais pretendents nodod aģentūrai tiesības uz savu iesniegto darbu pilnā apmērā bez jebkādiem ierobežojumiem un aģentūra to var izmantot pēc saviem ieskatiem un vēlmēm. Aģentūrai ir tiesības publicēt un eksponēt iesniegtos darbus ar atsauci uz to autoriem.

6. Nobeiguma noteikumi

- 6.1. Nolikums sagatavots uz 2 (divām) lapām.
- 6.2. Ja nav saņemts neviens pretendenta iesniegums vai neviens no pretendentiem neatbilst šī nolikuma prasībām, vai arī komisija nevienu no pretendentiem neatzīst par piemērotu, konkurss tiek rīkots atkārtoti.



1.pielikums
Cēsu novada tūrisma vizuālās identitātes
izstrādes konkursa nolikumam

(Pieteikuma iesniegšanas datums un reģistrācijas Nr.)

Pieteikuma anketa
Cēsu novada tūrisma vizuālās identitātes izstrādes konkursam

Vārds, uzvārds vai uzņēmuma nosaukums:

Kontaktpersonas e-pasta adrese:

Kontaktpersonas telefona numurs:



2. pielikums Cēsu novada tūrisma vizuālās identitātes izstrādes konkursa nolikumam

Konkursa tehniskā specifikācija – darba uzdevums

Konkursa mērķis: Izveidot jaunu un mūsdienīgu Cēsu novada tūrisma zīmola dizaina koncepciju, lai veicinātu novada atpazīstamību un pieprasījumu Latvijas un Eiropas mērogā.

Vīzija: Cēsu novads ir vienlaikus ekskluzīvs un pieejams galamērķis, kur sniegtie pakalpojumi, preces un serviss ir ar augstu pievienoto vērtību. Tūristi jūt spēcīgu vilkmi piedzīvot un sajūst Cēsu novada šarmu un atpūtas iespēju daudzveidību.

Misija: Radīt kvalitatīvu, starptautiski konkurētspējīgu tūrisma galamērķi, skaidri definējot, kādas sajūtas un pieredzi var gūt, apmeklējot Cēsu novada teritoriju, nodrošināt labvēlīgu vidi tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai, stiprināt vietējos iedzīvotājos patriotisma un piederības sajūtu Cēsu novadam.

Vērtības: Cilvēki, kultūra, vēsture, daba, sadarbība, labjūtība, attīstība, atvērtība.

Cēsu novada unikalitāte: Novads atrodas Baltijas ceļa vidū un Gaujas Nacionālā parka sirdī, novadā ir vairāki spēcīgi, Latvijā jau atpazīstami galamērķi, Amatas upe un tās krasti, Līgatne un tās rosība, Piebalgas ainavas un tradīcijas, Priekuļi ar savu mainīgo reljefu, iežu atsegumiem un alām, Āraišu kultūrvēsturiskā zona un ezerpils, Straupe un tirdzniecības tradīcijas, Cēsis ar savām tradīcijām un kultūrvēsturisko saturu. Cēsu novads piesaista ļoti plašu un daudzveidīgu auditoriju: aktīvas un nesteidzīgas atpūtas piekritējus uzņēmējus, dabas bagātību tīkotājus, kultūras, mākslas un vēstures cienītājus, Latvijas iedzīvotājus un ārzemniekus.

Zīmola stāsts: Cēsu novads pievelk! Pievelk ar savu dažādību un spēju pielāgoties katra tūrista individuālajām vajadzībām un vērtībām. "Cēsu novads pievelk" apvieno sevī katra novada unikalitāti, to atšķirības un īpatnības, bet nepadara bezpersoniskas. Zem šī saukļa katra vieta, uzņēmējs un vietējā kopiena var uzdot būtiskus jautājumus: ar ko esmu interesants es?, ko unikālu varu piedāvāt es?, kāda ir mana loma piesaistē?, kā es iekļaujos novada kopējā stāstā? utt.

Cēsu novads kā

- vieta iedvesmai – izcilas personības caur laikiem;
- vieta sākumam – Gaujas izteka, eposs utt.;
- vieta radošumam – izcili amatnieki, mākslas un kultūras pasākumi, mājražotāji, mākslinieki, dizaineri, mūziķi, dzejnieki u.c.;
- vieta vēsturei un kultūrai – materiālais un nemateriālais kultūras mantojums, kultūras šūpulis, Hanzas vēsture un vērtības, Cēsis – Latvijas kultūras galvaspilsēta 2025;
- vieta gurmāniem – gastronomija, kulinārija, bioloģiskās produkcijas ražošana;
- vieta dabas bagātību cienītājiem – GNP, Vidzemes augstiene, dabas objekti, zaļums, svaigs gaiss, plašums, savvaļas daba ar unikālu reljefu, ūdens.

Stratēģiskie mērķi: Veicināt tūrisma produktu eksportspēju. Kalpot par instrumentu jaunu investīciju un uzņēmēju piesaistē. Cēsu novads pievelk un vieno, un ļauj izpausties katrai novada unikālajai personībai.

Zīmola grāmatas fināla versijai jāaplūko:

- Zīmola ideja
- Sautlis un tā adaptācijas nosacījumi
- Logotips
 - pamata logo
 - ar saukli
 - ar saukli angļu valodā
 - monohroma versija
 - logotipa izmantošana uz dažādiem foniem
 - drošības izmēri
 - minimālie izmēri
 - nepareizs logotipa pielietojums
 - logotipa lietojums ar citiem logo
 - tā novietojums dažādos materiālos
- Logotipa krāsas
 - pamatkrāsas
 - papildkrāsas
 - logotipa krāsas
- Burtveidols (jābūt pieejamam vismaz šajās valodās: latviešu, angļu, vācu, somu, igauņu)
 - primārais fonts
 - sekundārais fonts (ja tāds paredzēts)
- Korporatīvie materiāli:
 - vizītkarte, dokumentu mape, aploksne, veidlapa, elektroniskais paraksts
 - buklets, prezentācija
 - plakāti un vides reklāma/objekts, afixas noformējums, izstāžu telts, fotosiena utml.
 - suvenīri: T krekli, jakas, cepures, rakstāmpiederumi, auduma somas, krūzes u.c.
 - norādes iestādē, iestādes darbinieka vārda zīmīte, TV ekrāna noformējums
- Sociālo tīklu konti un mājas lapa
 - Facebook un Instagram publikācijas (noformējums, piktogrammas: tematiskās, kā piemēram, aktualitātes, informācija, vakances, Straupes pils, Āraišu ezerpils, kempingi, Kur paēst?, Kur nakšņot? Piedāvājumi, Draugu karte, transports, parki utt.
 - Mājaslapas banera dizaina piemērs
 - Reklāmas banera piemērs ārējos kanālos
- Cēsu Draugu karte turpmāk Cēsu novada Draugu karte – pielāgots jaunais dizains.