

Seminārs

“Vietas mārketinga darbaspēka un investīciju piesaistei, izmantojot ģeomātikas rīkus”

11.decembrī, Cēsīs (vieta tiks precizēta)

Lai reģions un pašvaldības sekmīgi attīstītos, veidotu jaunas darbavietas un veicinātu ekonomisko izaugsmi, ir nepieciešams piesaistīt investīcijas, profesionālu darbaspēku, attālinātā darba veicējus un uzņēmumus. Liela nozīme resursu piesaistē ir pašvaldību un vietu pievilcībai, ko var attīstīt ar stratēģisku zīmolviedību un vietas mārketingu. Mūsdienās plaši pieejamie dažāda veida ģeotelpiskās informācijas dati, programmatūra un IT risinājumi var kalpot kā lieliski rīki profesionāla vietas mārketinga īstenošanai.

Seminārs sniegs iespēju pašvaldību speciālistiem, uzņēmējiem un citiem interesentiem apgūt praktiskas zināšanas par to, kā pareizi īstenot stratēģisku vietas zīmolviedību un mārketingu, kādas iespējas sniedz dažādi ģeomātikas rīki un IT risinājumi, un kā šīs iespējas izmantot ikdienas darbā, piesaistot teritorijai investīciju un cilvēkresursus.

Provizoriskā dienas kārtība:

10:30-11:00	Dalībnieku ierašanās un reģistrācija, kafijas pauze
11:00-11:15	„GRISI PLUS” projekta pieredze - ģeogrāfiskās informācijas un ģeomātikas instrumentu izmantošana, lai veicinātu lauku reģionu ekonomisko attīstību un teritoriju pievilcību Projekta eksperts Atis Treimanis
11:15-14:10	Ekspertu prezentācijas
11:15-11:50	„Cēsu novada pašvaldības zīmolviedības un mārketinga izmantošanas pieredze darbaspēka un investīciju piesaistei novadam” Cēsu novada pašvaldības komunikācijas nodaļas vadītājs Kārlis Pots
11:50 – 12:45	„Vietas zīmolviedība un mārketinga risinājumi darbaspēka, profesionāļu un investīciju piesaistei pašvaldībām un reģionam” Zīmolviedības un Marketinga eksperts Ivo Valdovskis, SIA „Intro Marketing” vadītājs
12:45 – 13:30	Prezentācijas tēma tbc. Toms Kokins, Arhitekts un pilsētplānotājs
13:30 – 14:10	„GIS (ģeogrāfiskās informācijas sistēmu) praktiskie un iespējamie risinājumi vietas mārketingā” Karšu izdevniecība „Jāņa sēta”, projektu vadītājs Visvaldis Gercāns
14.10-15.00	Kafija & uzkodas Diskusija – „Kā izmantot zīmolviedības, mārketinga un ģeomātikas risinājumus, lai piesaistītu reģiona pašvaldībām investīcijas un darbaspēku?”

Seminārs notiek Vidzemes plānošanas reģiona (VPR) īstenotā INTERREG IV C programmas projekta „**Lauku ģeomātikas informācijas sabiedrības iniciatīva PLUS**” (GRISI PLUS) projekta ietvaros. Par projektu šeit: www.grisiplus.eu. Projekta ietvaros VPR izstrādājis projekta partneru labo prakšu pārņemšanas plānu:

http://www.vidzeme.lv/upload/lv/VPR_projekti/GRISI/Vidzemei_Grisi_Geomatika_gala_redakcija.pdf