

An aerial photograph of the Cēsu novads region. In the center, a large church with a tall, dark spire stands out against a sky filled with white, fluffy clouds. The church is surrounded by residential buildings with red-tiled roofs. To the right, a large green field, possibly a golf course, is visible, bordered by trees with vibrant yellow autumn foliage. A dirt path or road winds through the landscape.

Cēsu vērtības

Iedzīvotāju aptauja

**Cēsu novada pašvaldības
Komunikācijas nodaļa**

2016

Cēsis ir pilsēta Vidzemes sirdī ar astoņu gadsimtu vēsturi, kas balstīta kultūrā, latviskumā un ambīcijās. Cēsis ir pilsēta ar vārdu. Pilsēta ir apmeklētāju pilna kā ziemā, tā vasarā. Šeit atpūšas gan sirmi pāri no Skandināvijas un Vācijas, gan piedzīvojumu meklētāji no Austrālijas. Šeit mājvietu rod gan radošās industrijas, gan NASA līmeņa tehnoloģijas, gan Austrumeiropā lielākais slēpošanas komplekss. Šeit ir viens no zemākajiem bezdarba līmeņiem valstī.

Cēsis ir unikālas, un tas nav tikai klišejs apgalvojums. Cēsis ir pilnībā Gaujas nacionālā parka ieskaudas. Cēsis ir Latvijas karoga šūpulis un pirmā vieta, kur to vēl aiz dzelzs priekškara pacēla oficiāli. Cēsis ir vienīgā pilsēta ārpus Rīgas, kurā ir divas valsts ģimnāzijas. Cēsis ir pirmā pilsēta Latvijā ar modernu un mūsdienīgi aprīkotu ugunsdzēsēju depo. Cēsis ir reģiona kultūras centrs un, patiesībā, visas Latvijas kultūras galvaspilsēta, jo tādu koncertzāli, Mākslas festivālu un kultūras tradīcijas citviet valstī neatrast.

Taču bez visa nosauktā Cēsis ir kaut kas vairāk. Pāri visam Cēsis ir mājvieta 16 000 cēsnieku – prasīgiem, bet lepniem cilvēkiem, kuri nevarētu iedomāties savu dzīvi citur. Pilsēta ir smagi strādājusi, lai panāktu, ka Cēsis ir ne vien skaists apskates objekts, bet arī taptu par izcilu vietu dzīvei.

Bet šajā veiktajā Cēsu vērtību pētījumā galvenais nav stāsts par pilsētu. Galvenais ir stāsts par cilvēku. Cēsnieku. Gadsimtiem rūdītu, bet allaž dedzīgu savos centienos būt pirmajam.

Jo ne jau notikumi, vieta vai ēkas veido pilsētu. To veido cilvēki – cēsnieki. Mūsu pilsētas ģerbonis bija pirmais, kurā redzams cilvēks. Cēsu bruņinieks. Un šis cēsnieks vēl arvien turpina uzdrīkstēties darīt lietas, kas pārsteidz citus. Viņš ir iztaisnojis savu muguru varēšanā, darīšanā un lepnumā par sevi un Cēsīm.

Cēsnieks ir prasīgs, bet lepns par savu novadu. Iespējams, viņš ir prasīgs tieši tādēļ, ka ir lepns. Šī ir mūsu pilsēta, mūsu atmiņas un mūsu nākotne.

Cēsu vārti ir atvērti gan jaunām un gaumīgām vēsmām, gan tuviem un tāliem viesiem. Tieši tādēļ pilsēta ar savu mūsdienīguma un unikālā vēstures mantojuma apvienojumu ir saglabājusi savu pievilcību cauri gadsimtiem.

Bet tā visa pamatā ir un paliek cēsnieks – patriotisks, mierīgs, bet ambiciozs. Cēsnieks, kurš ar savu vēlmi būt pirmajam iedvesmo arī pārējos. Iedvesmo uzdrīkstēties un darīt.

Nenoliedzami, pilsētai vēl ir daudz izaicinājumu. Kaut vai mūžīgā problēma ar iedzīvotāju vēlmju un pašvaldības iespēju salāgošanu. Tas it sevišķi ir izteikts mazu pilsētu attīstībā, jo nav iespējama vienlaicīga un tūlītēja visa pilsētas vides, infrastruktūras u.c. jautājumu sakārtošana. Tas jādara pakāpeniski. Visbiežāk – sadalot to pa budžetu intervāliem.

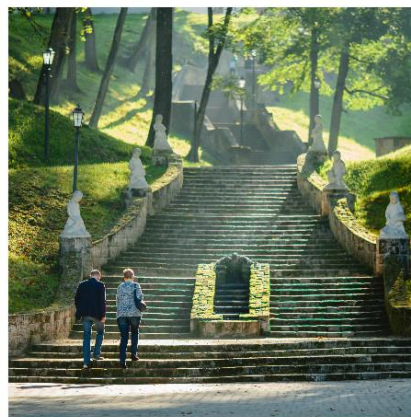
Taču šīs atrastās galvenās vērtības var uzskatīt par savdabīgu cēsnieku vēlmju karti – kuri objekti, apkaimes un rajoni ir cēsniekiem nozīmīgi, un tādēļ būtu attīstāmi ātrāk. Kā labāk pozicionēt pilsētu, stāstot par to uz āru? Kur cēsnieks savā pilsētā jūtas vislabāk? Šie un vēl ir jautājumi, uz kuriem kopumā sniegtas 796 atbildes, kas nozīmē, ka tikai 14 respondenti šķīra aptauju no patlaban zīmīgā 810 atbilžu skaita.

Paldies visiem, kuri piedalījās pētījuma tapšanā!

Kārlis Pots

Cēsu novada pašvaldības
Komunikācijas nodaļas vadītājs

Cēsu simboli



Lai kāda vieta sevi uzskatītu par pilnvērtīgu, tai jābūt kam vairāk par pāris kopā saliktām celtnēm. Tai jāpiedāvā kas tāds, kas ļauj būt atšķirīgai un izcelties starp pārējām. Tai jābūt saviem neapgāžamiem un neapstridami atpazīstamiem simboliem.

Šie ir simboli, kas ikdienā pavada cēsniekus viņu gaitās, taču vienlaikus nes pilsētas vārdu uz āru, jo tie ir galvenie apskates objekti, galvenie attēlu varoņi un pirmās lietas, ko uz savu produktu iepakojumiem izvēlas iemūžināt ražotāji. Šie simboli vienlaikus ir Cēsu stāsts un vienlaikus paši to arī stāsta – vakar šodien un rīt.

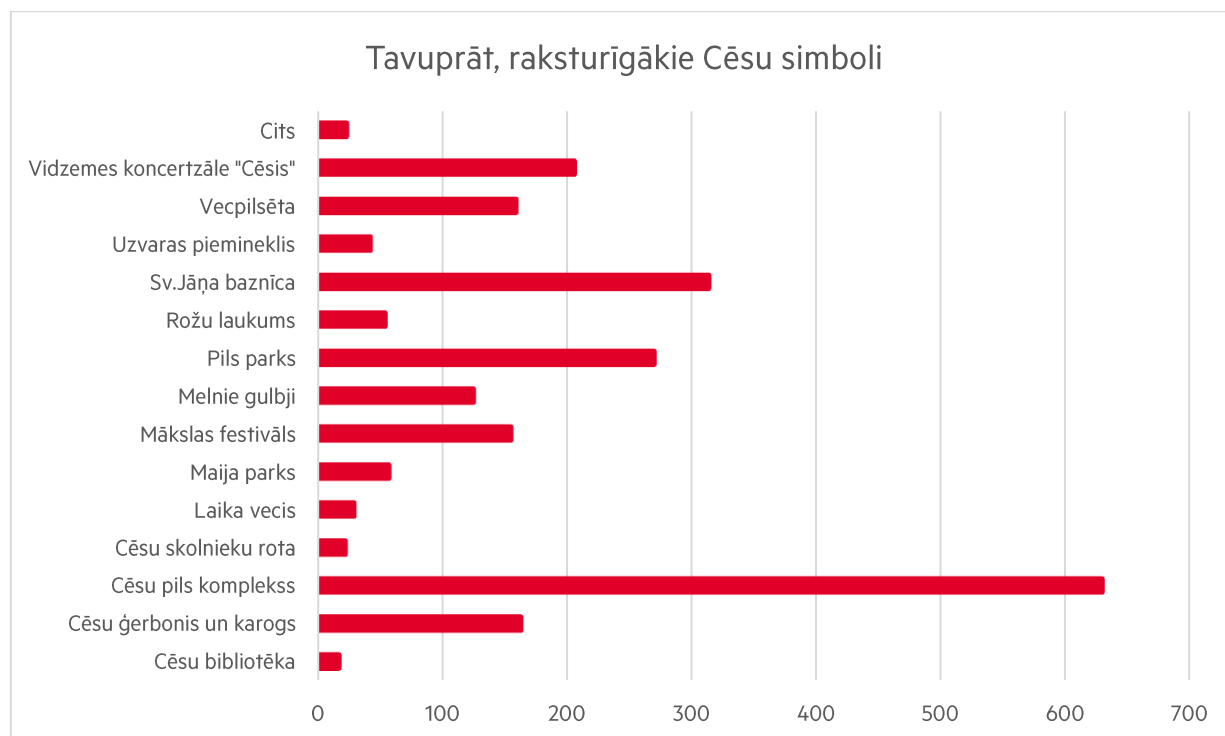
Kad cēsnieki tika lūgti nosaukt, viņuprāt, spēcīgākos un raksturīgākos Cēsu simbolus, iegūtie atbilžu varianti nepārsteidza, tomēr samērā negaidīta bija lielā vienprātība, balsojumam noslāņojoties par labu ļoti izteiktam TOP5.

Kā līderis cēsnieku uztverē starp simboliem ir Cēsu pils komplekss, ko par raksturīgu Cēsīm nosauca pārliecinoši 79,1% respondentu. Visticamāk, tas izskaidrojams ar lielo pils kompleksa klātbūtni visdažādākajos Cēsu suvenīros, jo vienlaikus klātienēs aptaujās izkristalizējās, ka daudzi cēsnieki pat neatceras, kad pēdējo reizi apmeklējuši pils kompleksu, kā arī atzinās, ka neko daudz nezina par tā vēsturi.

Gandrīz divreiz mazāk, taču tomēr cienījams skaits, 39,4%, cēsnieku par spēcīgu simbolu uzskata Cēsu Sv.Jāņa baznīcu, kas ir neiztrūkstoša pilsētas panorāmas sastāvdaļa, kam cieši seko Pils parks ar 33,9% balsu.

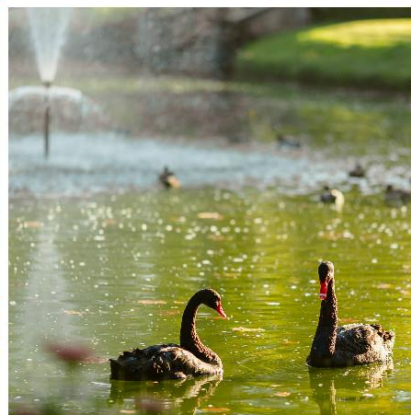
Nedaudz mazāk, bet tomēr pietiekami spēcīgi novērtēti arī modernāki Cēsu simboli – Vidzemes reģionālā koncertzāle “Cēsis” un Cēsu ģerbonis un karogs ar attiecīgi 25,9% un 20,5% atzinību no respondentiem.

Kamēr, piemēram, gan Skolnieku rotas pieminēklis, gan Laika vecā statuja, kas ir pilsētvidē labi pamanāmi un pie lielām gājēju plūsmām esoši objekti, cēsniekuprāt, nav spēcīgi simboli un ir ierindoti kā pēdējie pilsētnieku uztverē.



1.attēls. Aptaujas rezultāti par Cēsu simboliem

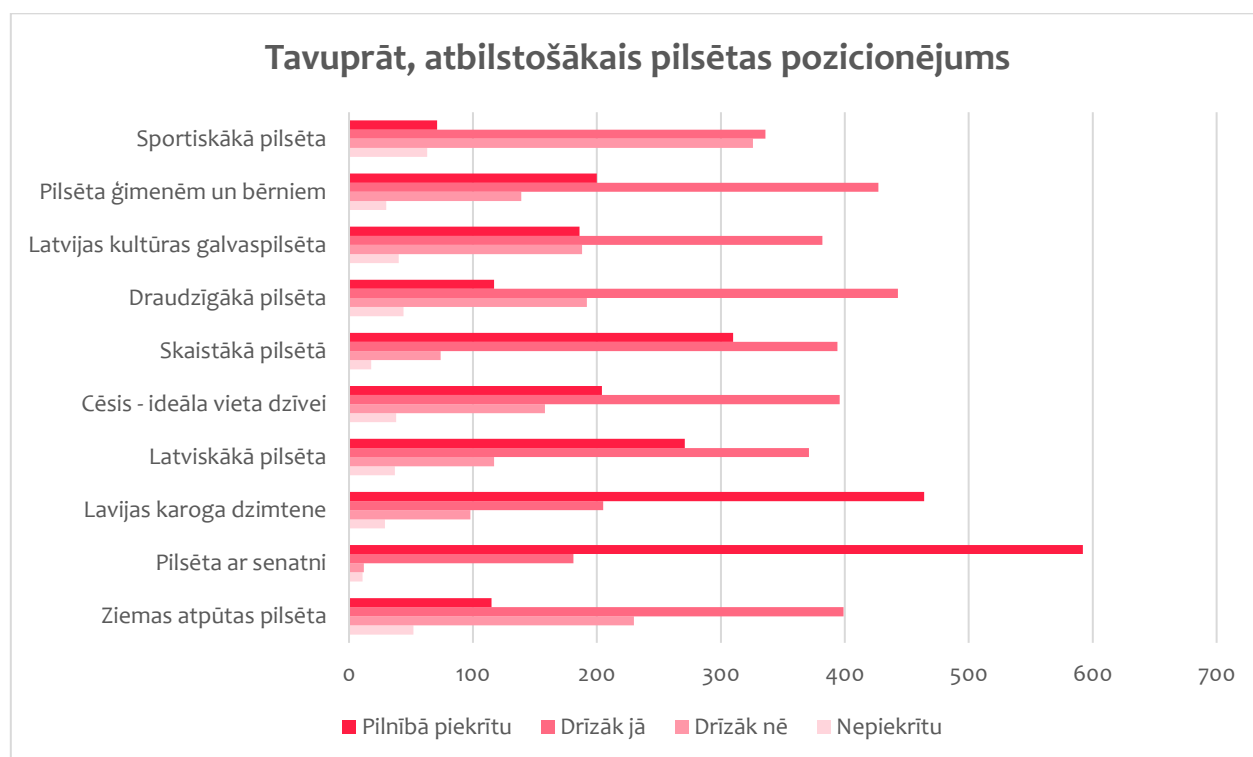
Pilsētas pozicionējums



Vai tas būtu nepieciešams jaunu ģimeņu piesaistei, zīmolvedības aktivitātēm vai investoru informēšanai par iedzīvotāju noskaņojumu, skaidrs, ka ir vērts noskaidrot pašu cēsnieku domas par to, kādu viņi vēlētos redzēt savas dzimtās vietas pozicionējumu uz āru.

Tas ir būtiski, jo jebkuram tēlam, lai tas būtu ilgtspējīgs, jābūt patiesam. Arī Cēsu pozicionējums uz āru ir jābūvē uz īstiem un pašos cēsniekos sakņotiem sasniegumiem.

Kā vispiemērotāko Cēsu pozicionējumu respondenti izvēlējušies “Pilsēta ar senatni”, kas, iespējams, saistīts ar teju 15 gadus izmantoto neoficiālo pilsētas tūrisma saukli “Senatne mūsdienās”. Tā kā vēsture veido lielu daļu no cēsnieku patriotisma un no tā, kā viņi uztver savu pilsētu, šis rezultāts nav pārsteidzošs.



2.attēls. Aptaujas rezultāti par Cēsu pilsētas pozicionējumu.

Šim pozicionējumam cieši seko nedaudz vispārīgais “Skaistākā pilsēta”, kas, lai arī no vietas mārketinga viedokļa nebūtu izmantojams, jo katra pilsēta vēlētos sevi uzskatīt par skaistu, ir prieks, ka vismaz paši cēsnieki ir par to pārliecināti un nekautrējas to paust publiski.

Tāpat spēcīgu atbalstu guvis arī variants Cēsis pozicionēt gan kā Latvijas karoga dzimteni, gan latviskāko pilsētu, kam arī ir ļoti spēcīgs un izteikts vēsturiskais un nacionālā un lokālā patriotisma fons.

Vienlaikus vismaz 75% aptaujāto uzskata, ka Cēsīm piemērotākais pozicionējums ir “Pilsēta ģimenēm un bērniem” un “Ideāla vieta dzīvei”.

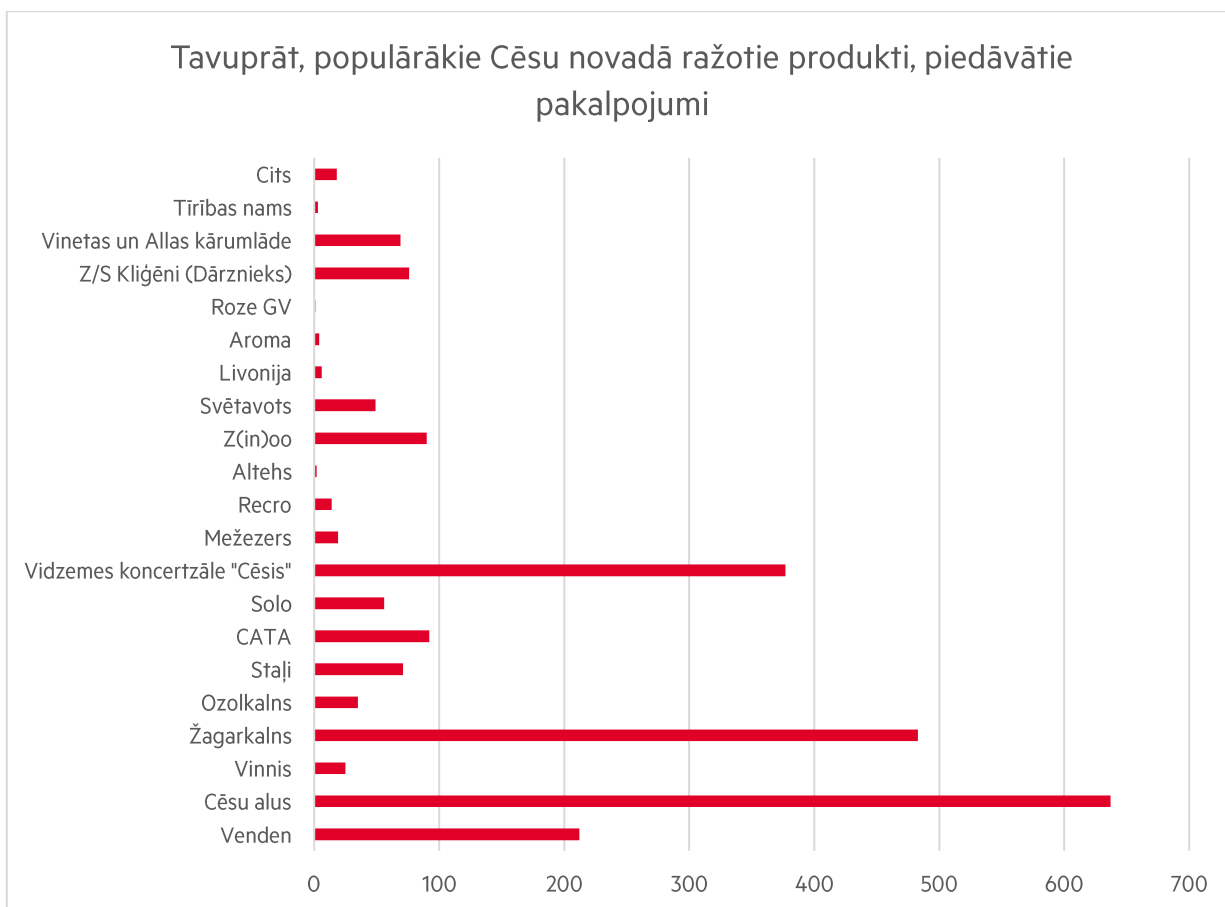
Savdabīgi, ka cēsnieku domas visvairāk dalījušās jautājumos, vai Cēsis ir jāpozicionē kā sportiska un ziemas atpūtas pilsēta, kaut arī esam saņēmuši vairākus apbalvojumu tieši sabiedrības veselības veicināšanas jomā, un Cēsis ir mājvieta lielākajam slēpošanas kompleksam Baltijā.

Populārākie Cēsu produkti un pakalpojumi



Spēcīgi zīmoli, kas nāk no Cēsīm, ir labs veids, kā atgādināt par pilsētu ikdienas patērētājam citviet. Tā ir bezmaksas Cēsu reklāma, kas ik dienu, piemēram, redzama cilvēku acu augstumā veikalu plauktos. Jo lielāka uzņēmuma definētā saikne ar Cēsīm, jo lielāks ieguvums pilsētai, ja produkts ir iecienīts un kvalitatīvs. Bet ar kuriem Cēsu zīmoliem visvairāk lepojas cēsnieki?

Vispārliciecināmo sniegumu uzrādījis “Cēsu alus”, ko par populāru pilsētas zīmolu uzskata 80% cēsnieku, kam noteikti palīdz gan plašais uzņēmuma produktu portfelis, gan fiziskā klātesamība pilsētā – “Dynamiiit” skeitparks, ikgadējais atbalsts Cēsu svētkiem u.tml.

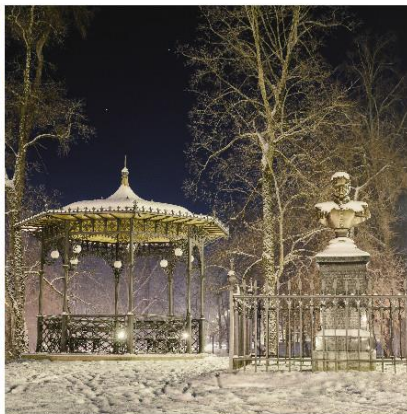


3.attēls. Aptaujas rezultāti par Cēsu novadā ražoto produktu, piedāvāto pakalpojumu atpazīstamību.

Tam seko “Žagarkalns”, ko kā pārliecinošu Cēsu zīmolu vērtē 60,7% cēsnieku un Vidzemes reģionālā koncertzāle “Cēsis” ar 47,4% piekrišanu.

Tūlīt pēc pirmā trijnieka sākas ļoti straujš zīmolu popularitātes kritiens, kas turklāt nav saistīts ar to, cik redzams vai plaši lietots ir kāds produkts, jo arī plaša patēriņa pārtikas preču ražotāji cēsnieku acīs tiek uzskatīti par mazāk zināmiem un populāriem.

Nozīmīgākie pilsētvides un arhitektūras pieminekļi Cēsīs



Cēsīm ir palaimējies, ka tās ar savu bagāto vēsturi spēj pievilināt teju pusmiljonu tūristu ik gadu. Tam palīdz laika gaitā celtie un saglabātie kultūras un arhitektūras pieminekļi, ar kuriem Cēsis ir īpaši bagātas. Tomēr būtiski saprast, kuri no tiem ir īpaši būtiski cēsniekiem, lai salāgotu investīcijas kultūrvēsturiskajā mantojumā ar pašu pilsētnieku vēlmēm, jo jautājums tika formulēts – “Tev nozīmīgākie pilsētvides un arhitektūras pieminekļi Cēsīs”.

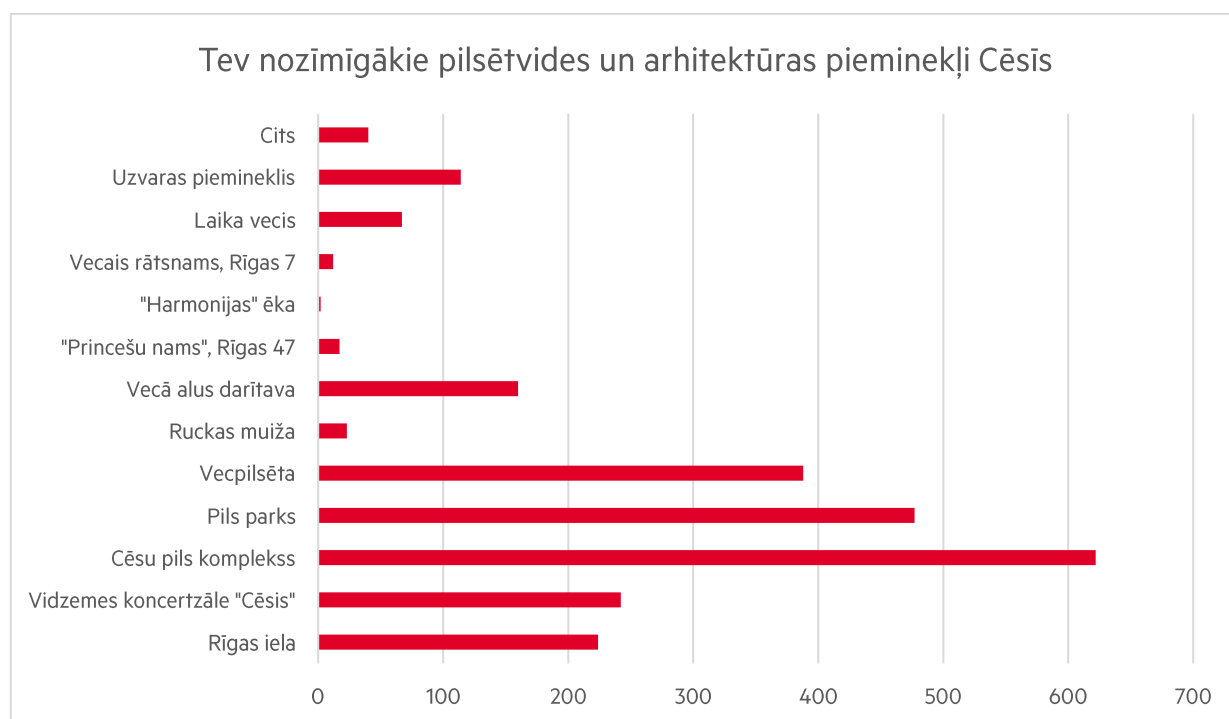
Kā jau bija sagaidāms, par visnozīmīgāko pieminekli cēsnieki uzskata Cēsu pils kompleksu, kas atspoguļojās arī iepriekšējo jautājumu atbildēs. Tas nostiprina un dod sabiedrības mandātu “Cēsu Kultūras un tūrisma centra” jau izsens aizsāktajai Pils kompleksa virzīšanai kā galvenajam tūrisma un pilsētvides tēla objektam Cēsīs.

Pateicoties pēdējos gados arvien aktīvākajai Cēsu Pils parka izmantošanai cēsnieku ikdienas kultūras dzīvē vasaras sezonā un dažādu aktivitāšu rīkošanai arī “nesezonas” laikā, nav pārsteidzoši, ka 60% respondentu par sev nozīmīgu uzskata tieši šo pilsētas zaļo zonu.

Teju puse aptaujāto par sev nozīmīgu uzskata vecpilsētas ansambli kopumā, kas nozīmē, ka pašvaldībai nākamajos gados vajadzētu īpaši piedomāt pie šīs pilsētas daļas sakopšanas.

Cēsniekiem nozīmīgāko objektu topu noslēdz Vidzemes reģionālā koncertzāle “Cēsis” ar 30,4% piekrišanu, kas nozīmē, ka cēsnieki pieņem šo multifunkcionālo kultūras būvi kā savu un uzskata par sev svarīgu. Savukārt teju tikpat liela popularitāte ir arī Rīgas ielai, ko īpaši vēlas izcelt un par sev nozīmīgu uzskata gandrīz 30% cēsnieku.

Pēcāk cēsnieku vērtējumā vērojamas vēl vienas popularitātes “šķēres”, un pieminekļu nozīmīgumā uztverē sākas straujš kritums. Piemēram, Ruckas muiža, “Princešu nams”, vecais rātsnams Rīgas ielā 7 un “Harmonijas” ēka pašu cēsnieku uztverē nav izteikti populāri vai ikdienā nozīmīgi objekti.



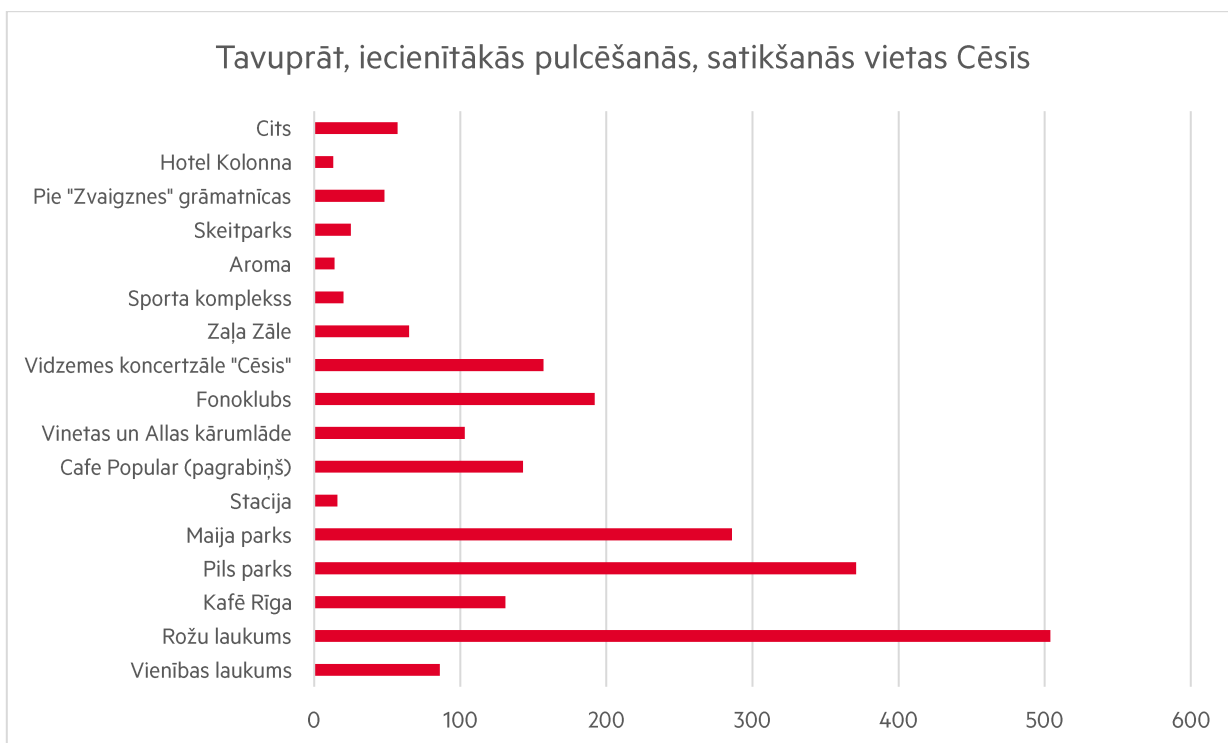
4.attēls. Aptaujas rezultāti par nozīmīgākajiem pilsētvides un arhitektūras pieminekļiem Cēsīs.

lecieņitākās pulcēšanās, satikšanās vietas Cēsīs



Lai plānotu pilsētas attīstību, būtiski saprast ne tikai to, kurus objektus tās iedzīvotāji uzskata par visnozīmīgākajiem, bet arī to, kur viņi paši jūtas vislabāk. Tas ļauj gan labāk attīstīt un papildināt esošo iecienīto pulcēšanās un satikšanās vietu infrastruktūru, gan plānot, kā attīstīt apkārtni ap tām.

Kā visieciēnītāko pulcēšanās vietu cēsnieki ir norādījuši Rožu laukumu, kur labi jūtas 60% pilsētnieku. Tas norāda uz šīs vietas potenciālu, it īpaši vasaras mēnešos padarot to vēl atraktīvāku un ar saturu bagātāku. Tam nebūtu nepieciešama papildus reklāma vai cilvēku piesaiste, jo šo vietu cēsnieki jau saknē uztver kā galveno pulcēšanās un socializēšanās vietu pilsētā.



5.attēls. Aptaujas rezultāti par iecienītākajām pulcēšanās vietām Cēsīs.

Teju puse jeb 46,6% aptaujāto kā nākamo iecienītāko vietu Cēsīs, kur satikties, min Pils parku, kam seko Maija parks ar 35,9% balsu. Savukārt jauniešu iecienītais "Fonoklubs" ir ceturrtā populārākā pulcēšanās vieta, ko kā iecienītu min gandrīz ceturrtā daļa jeb 24,1% cēsnieku.

Zīmīgi, ka topa augšgalu veido Cēsu vietas, kurās notiek dažādi kultūras u.c. sabiedriski pasākumi, līdz ar to secināms, ka cēsnieku apziņā pulcēšanās un satikšanās daļēji saistītas tieši ar kultūru.

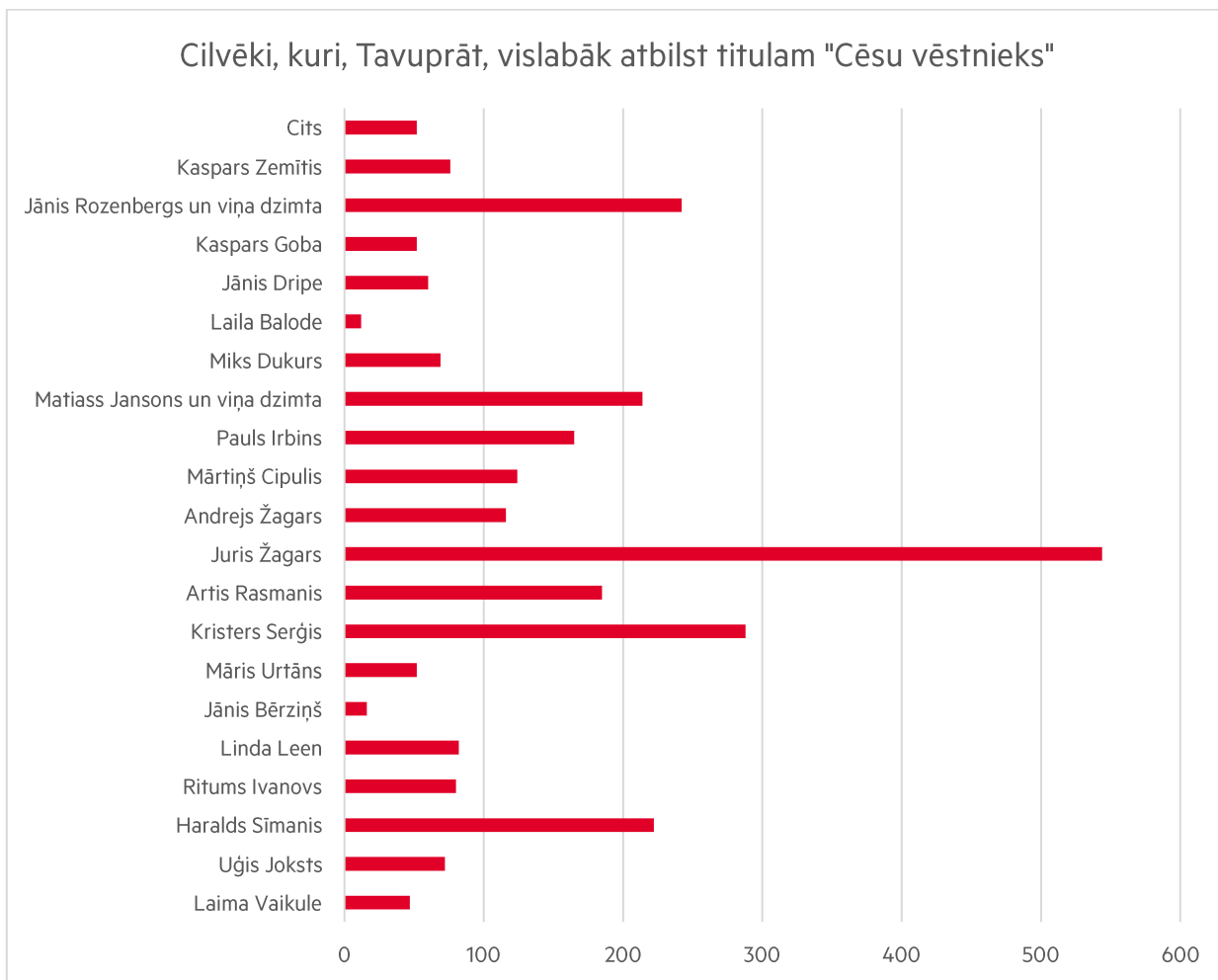
Apgriezti proporcionāli kā mazāk populāras vietas cēsnieku apziņā ir viesnīca "Kolonna" (tagad Hotel "Cēsis"), kafejnīca "Aroma" un dzelzceļa stacija.

Cēsu vēstnieks



Cēsis galvenokārt ir cilvēki un tikai tad vieta. Tādēļ būtiski saprast, kurus no sava vidus cēsnieki redz kā galvenos pārstāvjus, kuri visveiksmīgāk nes Cēsu vārdu uz āru. Cēsnieki tic viņu teiktajam un ir lepnī viņus saukt par savējiem.

Kā pārliecinoši vispopulārākais cēsnieks ir izvirzīts aktieris, Vidzemes koncertzāles "Cēsis" valdes priekšsēdētājs un Cēsu mākslas festivāla direktors, uzņēmējs Juris Žagars. Viņu par atbilstošu titulam Cēsu vēstnesis atzīst 68,3% jeb 544 aptaujātie.



6.attēls. Aptaujas rezultāti par cilvēku "Cēsu vēstnieks".

Pēc Jura Žagara līdzīgu vērtējumu ieguvis bijušais sportists, uzņēmējs Kristers Serģis un Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs un viņa dzimta ar attiecīgi 288 un 242 balsīm.

Viņiem seko mūziķis Haralds Šimanis un Matiass Jansons un viņa dzimta ar 27,9% un 26,9% balsu.

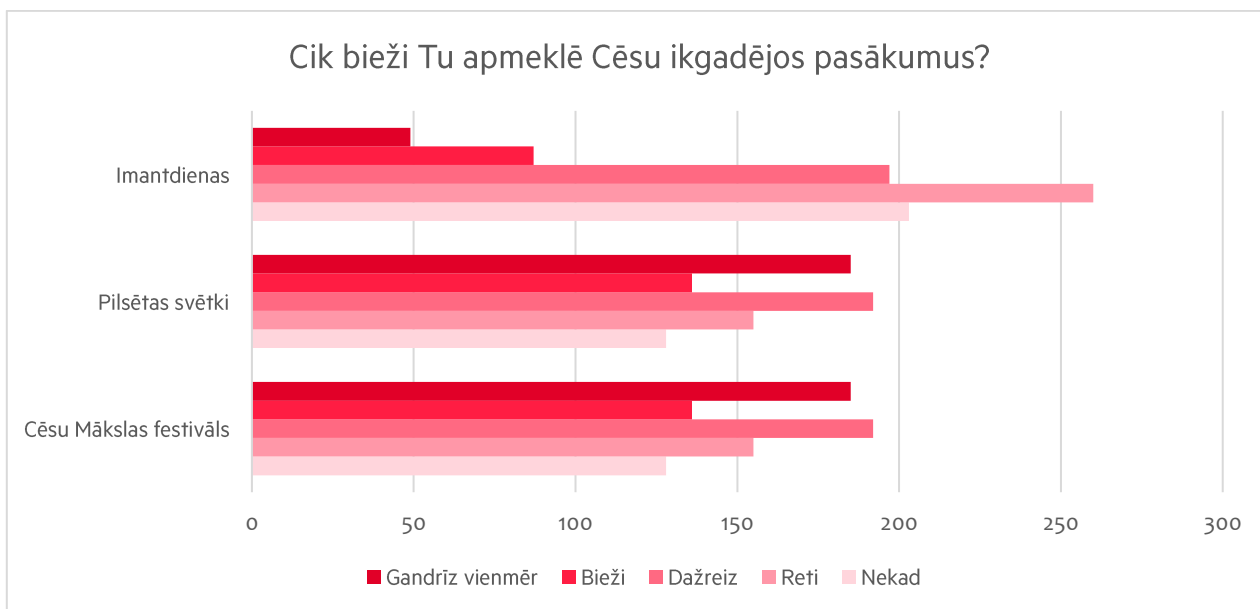
Cēsu ikgadējo pasākumu apmeklētība



Tradīcijas ir Cēsu bagātās vēstures pamatā un likumsakarīgi, ka arī pilsētas bagātajā kultūras dzīvē izveidojušās ilggadējas tradīcijas.

Ikgadējie Cēsu svētki ir cēsnieku iecienīti, un 54,8% aptaujāto norāda, ka apmeklē tos bieži vai gandrīz vienmēr. Tas liecina par šo svētku nozīmīgumu neatkarīgi no tā, ka tie notiek katru gadu jau ne pirmo gadu desmitu.

Arī Cēsu Mākslas festivāls, kas kļuvis par neatņemamu pilsētas vasaras daļu un 2016.gadā svinēs savu desmito jubileju, bauda lielu cēsnieku uzticību, jo to gandrīz vienmēr vai bieži apmeklē 40,3% respondentu.



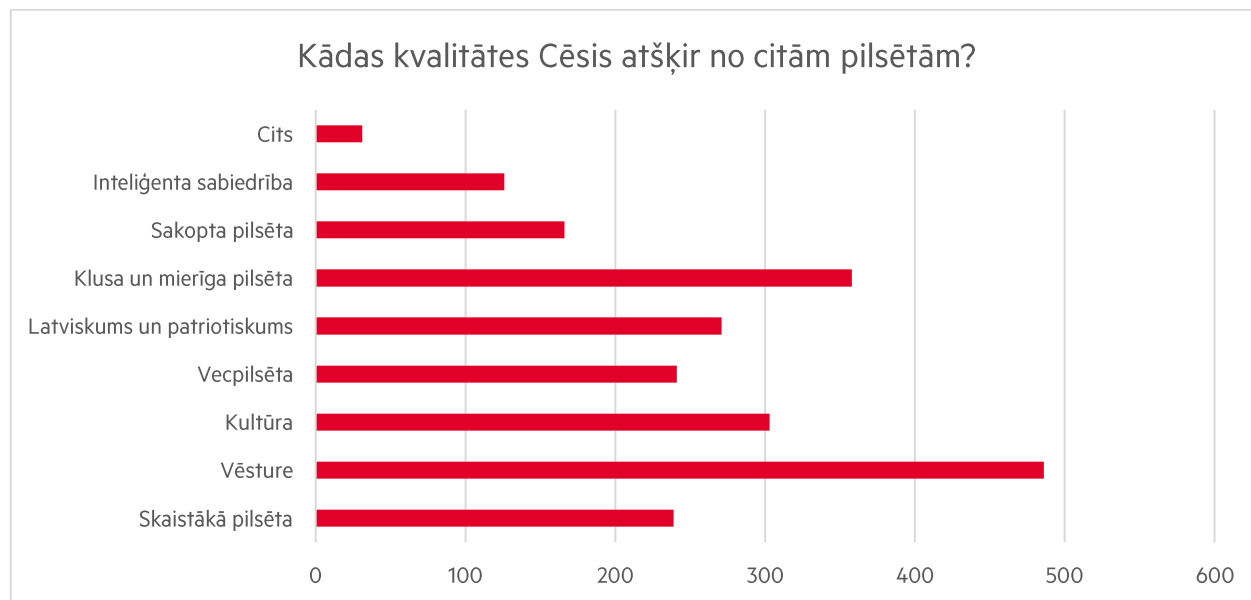
7.attēls. Aptaujas rezultāti par ikgadējiem Cēsu pasākumiem.

Cēsu kvalitātes, salīdzinot ar citām pilsētām



Aicinot raksturot, kādas kvalitātes Cēsis atšķir no citām pilsētām, no atbildēm ir iespējams iegūt vairākas svarīgas nianšes. Tās parāda, ar ko cēsnieki lepojas savā pilsētā, kā iedzīvotāji redz pilsētu Latvijas mērogā, kā arī ļauj objektīvāk izvērtēt pilsētas mārketinga virzienus.

Lielākā daļa – 61,1% respondentu – atzīst, ka Cēsīm ir bagātāka, īpašāka vēsture, salīdzinot ar citām pilsētām. Nenoliedzami, šāds viedoklis dominē, pateicoties joprojām populārākajam tūrisma objektam un ikoniskajam vēstures lieciniekam, Cēsu pils kompleksam. Cēsis, protams, ir viena no senākajām pilsētām Latvijā, un tādi pasākumi kā Viduslaiku svētki, Kultūras mantojuma dienas, Muzeju nakts un citas muzeja un pils aktivitātes, kā arī vecpilsēta ikvienam cēsniekam un Cēsu viesim atgādina par bagāto vēsturisko mantojumu.



8.attēls. Aptaujas rezultāti par Cēsu kvalitātēm.

Mazliet mazāk, 45%, cēsnieku starp citām pilsētām Cēsis izceļ kā klusu un mierīgu pilsētu. Tādējādi tiek novērtēta arī Cēsu kā mazpilsētas vērtība. Šāda atbilde arī norāda, ka Cēsis, visticamāk, tiek pielīdzinātas lielākām pilsētām, piemēram, Rīgai un Valmierai.

Viens no Cēsu pēdējo gadu mērķiem bija kļūt par vienu no nozīmīgākajiem kultūras centriem Latvijā, galu galā topot par Latvijas kultūras galvaspilsētu. To, ka tas jau ir izdevies, apgalvo 38,1% aptaujāto cēsnieku, jo uzskata, ka aktīvā kultūras dzīve Cēsīs ir tā, kas to atšķir no citām pilsētām.

Jāpiebilst, ka pietiekami nozīmīga respondentu daļa, 34%, Cēsis raksturo, kā latvisku un patriotisku pilsētu.

Cēsu raksturojums



Dati par respondentiem

Pētījumā piedalījās 796 respondenti. No tiem 71,5% bija sievietes, bet 28,5% - vīrieši. Lielākajai daļai aptaujāto ir augstākā izglītība – 70,2%. Savukārt 13,7% un 13,4% aptaujātie ir attiecīgi ar profesionālo un vidējo izglītību. No aptaujas dalībniekiem 2,6% ieguvuši pamatzglītību.

Jautājot par saistību ar Cēsīm, vairāk nekā puse, 54,5%, respondentu atbild, ka Cēsis ir dzimtā pilsēta. Mazliet mazāk, 40,7%, aptaujāto šeit dzīvo radi un draugi, 28,8% norāda, ka kādreiz Cēsis ir dzīvojuši, strādājuši vai mācījušies, 17% ar Cēsīm saista darba vieta, 13,4% uz Cēsīm ir pārcēlušies. Mazāk nekā 10% aptaujāto Cēsis ir tikai viesojušies un uz Cēsīm dodas mācīties. Jāpiebilst, ka šajā jautājumā bija iespējams izvēlēties vairākus atbilžu variantus.

Metode

Šis ir kvantitatīvs, kvalitatīvs pētījums, kas identificē cēsnieku un pilsētas draugu domas par Cēsīm – tās populārākajām vietām, ievērojamākajām personībām un notikumiem. Informācijas ievākšanai izmantota aptaujas anketa, kas tika izplatīta elektroniski, kā arī izvietota vairākās Cēsu vietās – Cēsu Centrālajā bibliotēkā, Cēsu novada pašvaldībā, Cēsu klīnikā un Cēsu Pieaugušo Izglītības centrā.

Lai iegūtu aptaujai nepieciešamos atbildes variantus, tika veiktas fokusgrupas diskusijas ar vairākām Cēsu biedrībām, kas kalpoja par reprezentatīvu atspoguļojumu vienotam cēsnieku uzskatam par iespējamām populārākajām Cēsu vietām un personībām. Fokusgrupas diskusijas tika veiktas ar Cēsu uzņēmējiem, Pensionāru biedrību un Cēsu jauniešu domi. Atlasot biežāk izskanējušos diskusijās izteiktos atbilžu variantus, izveidota aptauja ar 10 jautājumiem par Cēsīm, kā arī četri demogrāfiskie jautājumi par respondentu, kas ļauj šķirot atbildes un analizēt tās. Pētījums veikts sadarbībā ar Vidzemes Augstskolas lektoriem – vides mārketinga un pētījuma metodoloģijas ekspertiem.

Pētījums tiek veikts, lai uzzinātu, ko par pilsētu saka paši pilsētnieki. Pilsētnieki, kuri nedomā attīstības stratēģiju, plānošanas periodu un ikgadējo budžetu rāmjos. Šīs atbildes un iegūtie rezultāti ir cilvēcis spogulis pašreizējam cēsnieku viedokļa *status quo*. Atbildes pašvaldībai kalpos par pamatu, lai, domājot par novada attīstību, tas būtu balstīts uz cēsnieku un Cēsu draugu vēlmēm. Pētījuma mērķis ir atklāt cēsnieku galvenās vērtības Cēsu pilsētvidē un viņprāt ievērojamākās Cēsu personības, simboli un produkti. Pētījuma jautājums ir: Kādas ir cēsnieka vērtības Cēsu pilsētvidē un, viņprāt, ievērojamākās Cēsu personības, simboli un produkti?

Pētījuma dalībnieki ir tie, kuriem ir saistība ar Cēsīm – dzimuši, dzīvo, mācās, strādā, ir viesojušies u.tml. Kopumā aptaujā piedalījās 796 respondenti. 650 atbildēja tiešsaistē, 146 aizpildīja aptauju iepriekš norādītajās vietās pilsētā.