

Pašvaldības aģentūras
**“Cēsu novada tūrisma attīstības
aģentūra”**
Vidēja termiņa darbības stratēģija
2023.–2025. gadam

Saturs

Aģentūras mērķis un darbības vispārīgā informācija	3
Aģentūras darbības virzieni un vidēja termiņa prioritātes	7
Aģentūras sniegtie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana	9
Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji	10
Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums	11
Aģentūras darbības sasniegtie un plānotie darbības rezultāti, rezultatīvie rādītāji atbilstoši darbības jomai	13
Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība	24

Aģentūras mērķis un darbības vispārīgā informācija

Saskaņā ar Cēsu novada domes 2022. gada 24. marta lēmumu Nr. 147 "Par Cēsu novada tūrisma pārvaldības reorganizāciju" ar 2022. gada 15. septembri darbu uzsākusi ir Pašvaldības aģentūra "Cēsu novada tūrisma attīstības aģentūra" (turpmāk — Aģentūra).

Aģentūras darbības mērķis, funkcijas un uzdevumi noteikti nolikumā, kas apstiprināts ar Cēsu novada domes 2022. gada 16. jūnija lēmumu Nr. 323 "Par Cēsu novada pašvaldības aģentūras "Cēsu novada tūrisma attīstības aģentūra" nolikuma un struktūras apstiprināšanu".

Aģentūras mērķis noteikts šāds: attīstīt tūrismu pašvaldības administratīvajā teritorijā, īstenojot novada tūrisma politiku, izstrādājot tūrisma nozares attīstības projektus, organizējot to realizēšanu, tūrisma un kultūrvēsturisko objektu uzturēšanu, apsaimniekošanu un attīstību, kā arī koordinēt tūrisma pakalpojumu sniegšanu novada iedzīvotājiem un viesiem.

Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, Aģentūra īsteno šādas funkcijas:

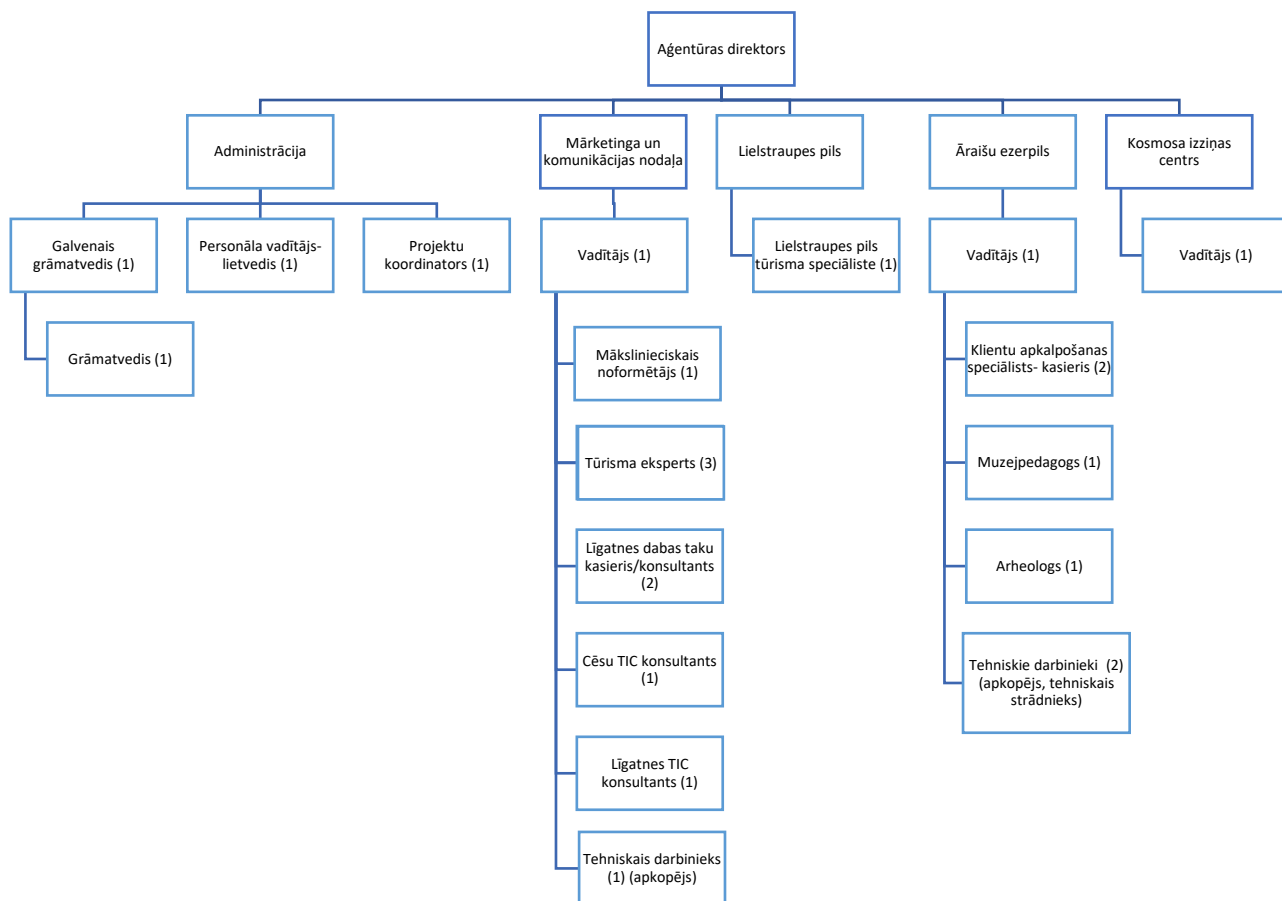
- veidot tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas politiku Cēsu novadā;
- nodrošināt pasākumus un aktivitātes tūrisma attīstībai novadā;
- nodrošināt vispusīgu un precīzu informācijas sniegšanu par tūrisma iespējām Latvijā un ārvalstīs;
- rūpēties par Cēsu novada pašvaldības īpašumā esošu tūrisma objektu pārvaldīšanu, saglabāšanu, ilgtspējīgu attīstību, izmantošanu tūrisma vajadzībām un to popularizēšanu;
- nodrošināt un atbalstīt tūrisma un izklaides pasākumu norisi novadā;
- veicināt kultūrizglītojošo darbu tūrisma jomā un veselīga un aktīva dzīvesveida popularizēšanu;
- veicināt tūrisma, kultūras un tautas jaunrades attīstību;
- veicināt Cēsu novada atpazīstamību Latvijā un pasaulē.

Aģentūra, īstenojot funkcijas, veic šādus uzdevumus:

- attīsta kvalitatīvus, inovatīvus un unikālus tūrisma produktus, balstoties uz materiāliem un nemateriāliem Cēsu novada resursiem, ievērojot labās prakses piemērus Latvijā un ārvalstīs;
- veido tūrisma attīstības un tirgvedības stratēģiju Cēsu novadā, nosakot stratēģiskos produktus, mērķa tirgus, pārdošanas kanālus, īstenojot šo stratēģiju sadarbībā ar citām institūcijām Latvijā un ārvalstīs;
- nodrošina tūrisma informācijas centru darbību, informācijas sniegšanu un tās publisku pieejamību par tūrisma iespējām un objektiem novada administratīvajā teritorijā, kvalitatīvi sniedzot apmeklētājiem nepieciešamo informāciju un pakalpojumus;
- organizē tūristus piesaistošus atpūtas, kultūras un izziņas pasākumus;

- piedalās kultūras un tūrisma projektu izstrādē un to finansējuma piesaistē, kā arī vadīšanā savas kompetences ietvaros;
- nodrošina tūrisma tirgvedības aktivitātes Cēsu novadā;
- nodrošina efektīvu sadarbību starp pašvaldību, valsts un nevalstiskajām institūcijām un tūrisma industriju, t.sk., informācijas apmaiņu;
- uztur Cēsu novada tūrisma datubāzi, ievāc un analizē datus par tūrismu Cēsu novadā, kā arī iniciē un koordinē novada tūrisma nozares pētījumus;
- veicina Cēsu novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā, īstenojot tūrismu veicinošus pasākumus Latvijā un ārvalstīs;
- veic pašvaldības atpazīstamību veicinošu suvenīru un tūrisma informatīvo materiālu tirdzniecību;
- nodrošina Āraišu ezerpils Arheoloģiskā parka uzturēšanu, saglabāšanu, pētniecību, attīstīšanu un kopā ar apkārtējo Āraišu kultūrvēsturisko vidi un ainavu iekļaujot aktīvā kultūras dzīves, izglītības un tūrisma aprītē;
- nodrošina Ruckas muižas, Lielstraupes pils un Veselavas muižas tūrisma piedāvājumu un iekļaušanu aktīvā tūrisma aprītē;
- nodrošina Kosmosa izziņas centra darbību un iekļaušanu aktīvā tūrisma aprītē, izmantojot kosmosa nozares tematiku, kā arī centra iesaisti dabaszinātņu un inženierzinātņu jomas popularizēšanā, īstenojot interešu izglītību un skolotāju profesionālo pilnveidi;
- popularizē sabiedrībā garīgās un materiālās kultūrvēstures vērtības, sekmē to izmantošanu sabiedrības izglītošanai un attīstībai;
- pārvalda un apsaimnieko tai valdījumā nodoto Pašvaldības nekustamo īpašumu sadarbībā ar apvienību pārvaldēm.

Lai īstenotu Aģentūras funkcijas un uzdevumus, uz 2023. gada februāri Aģentūrā ir izveidotas piecas nodaļas ar 24 amata vienībām (skatīt 1. attēlu). Jāņem vērā, ka Aģentūras darbība vēl ir sākuma posmā, tādējādi pieļaujams, ka stratēģijas īstenošanas laikā Aģentūras struktūra mainīsies un pilnveidosies, lai pēc iespējas sekmīgāk tiktu īstenoti Aģentūras uzdevumi un darbība būtu vērsta uz efektivitātes paaugstināšanu.



1. attēls. Aģentūras struktūra

Kā redzams 1. attēlā, šobrīd Aģentūras lielākā nodaļa ir “Mārketinga un komunikācijas nodaļa”. Nodaļas galvenie uzdevumi ir izstrādāt un realizēt tūrisma tirgvedības stratēģiju, organizēt tūrismu veicinošus pasākumus, izdot informatīvus tūrisma materiālus (bukleti, ceļveži, maršrutu kartes), nodrošināt tūrisma informācijas centru darbību un kvalitatīvi sniegt tūrisma informāciju, izmantojot dažādus saziņas kanālus (klientu apkalpošana klātienē/pa e-pastu/pa tālruni, informācijas izvietošana sociālajos kontos un mājaslapā, informācijas izvietošana ārtelpā un tamlīdzīgi). Viens no nodaļas lielākajiem izaicinājumiem ir izveidot vienotu un visaptverošu Cēsu novada tūrisma piedāvājumu, ņemot vērā katras novada vietas atšķirības, stiprās puses un piedāvātas tūrisma iespējas. Lai aptvertu visu novada teritoriju, nodaļā izveidotas trīs tūrisma ekspertu amata vienības. Katrs no tūrisma ekspertiem atbildīgs par savu novada teritoriju — Cēsis un apkārtni, Piebalga un apkārtni, Līgatne un apkārtni (skatīt 2. attēlu). Tūrisma ekspertu galvenais mērķis ir pārvaldīt un attīstīt savu darbības teritoriju. Mērķa sasniegšanai kā daži no galvenajiem pienākumiem ir noteikti šādi: datubāzes uzturēšana un aktīva sadarbības veidošana ar teritorijā esošajiem tūrisma nozares uzņēmējiem, tūristus piesaistošu pasākumu veidošana, aktuālās informācijas apkopošana un ievietošana Aģentūras saziņas kanālos, pastaigu taku, maršrutu un citu ārtelpu tūrisma objektu apsekošana un attīstīšana.



2. attēls. Teritorijas dalījums tūrisma ekspertu darbības lauka noteikšanai

Mārketinga nodaļas darbības nodrošināšanai Aģentūras valdījumā nodoti šādi Cēsu novada pašvaldībai piederoši nekustamie īpašumi: administrācijas ēka (Baznīcas laukums 1, Cēsis) un Līgatnes tūrisma informācijas centra ēka (Sprinģu iela 2, Līgatne). Administrācijas ēkas pirmajā stāvā atrodas Cēsu tūrisma informācijas centrs.

Aģentūrai valdījumā nodoti arī nekustamie īpašumi, kas atrodas Āraišu ezerpils teritorijā. Lai nodrošinātu Āraišu ezerpils Arheoloģiskā parka uzturēšanu, saglabāšanu, pētniecību un attīstīšanu, ir izveidota Āraišu ezerpils nodaļa. Nodaļas pamatuzdevumi veidoti, balstoties uz faktu, ka Āraišu ezerpils ir valsts nozīmes kultūras piemineklis ar unikāliem arheoloģiskiem atradumiem.

Lai nodrošinātu Lielstraupes pils tūrisma piedāvājumu un pieejamību apmeklētājiem, Aģentūrā izveidota Lielstraupes pils nodaļa. Šobrīd nodaļā strādā tūrisma speciālisti un ar ārpakalpojumu piesaistīti pils gidi. Pili šobrīd apsaimnieko Cēsu novada Pārgaujas apvienības pārvalde, bet lai Aģentūra varētu attīstīt tūrisma pakalpojumu sniegšanu Lielstraupes pilī, ir noslēgta vienošanās starp abām pusēm, kur noteiktas Aģentūras tiesības attiecībā uz pakalpojumu sniegšanu Lielstraupes pilī tūrisma attīstības sekmēšanai.

2023. gada vasaras sezonā plānots atvērt Kosmosa izziņas centru. Lai veiktu visus nepieciešamos priekšdarbus centra atvēršanai, 2023. gada sākumā izveidota Kosmosa izziņas centra nodaļa un Aģentūrā darbu uzsācis nodaļas vadītājs. 2023. gadā nodaļu plānots būtiski palielināt, pieņemot darbā jaunus darbiniekus (pedagogus, klientu apkalpošanas speciālistus u.c.), lai nodrošinātu centra pieejamību apmeklētājiem un tiktu nodrošināta Aģentūras uzdevuma, kas attiecas uz Kosmosa izziņas centru, izpilde.

Administrācijas nodaļā strādā četri darbinieki. Lai nodrošinātu pilnu Aģentūras grāmatvedības uzskaites ciklu saskaņā ar LR spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, Aģentūrā strādā divi grāmatveži. Savukārt dokumentu aprites kārtību un personāla jautājumus nodrošina viens darbinieks. Papildus ārējai finansējuma un investīciju piesaistei Aģentūrā darbojas projektu vadītājs.

Aģentūras darbības virzieni un vidēja termiņa prioritātes

Lai noteiktu Aģentūras turpmāko attīstības gaitu, stratēģijas īstenošanas laikā ir svarīgi mijiedarboties ar jau esošiem Cēsu novada pašvaldības attīstības dokumentiem un pamatnostādnēm.

Cēsu novada pašvaldības attīstības plānošanas dokumentā “CĒSU NOVADA ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2022–2036” tūrisma joma minēta kā stratēģiski svarīga. Trešais stratēģiskais mērķis (SM3) noteikts šādi: *Atpazīstama kultūras un tūrisma vieta Eiropas mērogā, kur noteikts, ka tūrisma nozare balstās kultūrvēsturiskā mantojuma un inovāciju mijiedarbībā. Svarīga loma stratēģiskā mērķa īstenošanā būs tieši Aģentūras darbības pārzinā, plānojot darbības izvērsumu Cēsu novada atpazīstamības veicināšanā un tūrisma produktu eksportspējas paaugstināšanā. Veidojot Aģentūras vīziju, tiek ņemta vērā arī attīstības plānošanas dokumentā definētā vīzija: “Cēsu novads — vieta iespējām!”*

Aģentūras darbā ir svarīgi ievērot iepriekšminētā attīstības plānošanas dokumenta ceturto stratēģisko mērķi (SM4) — Videi draudzīgs un klimatneitrāls novads. Lai sasniegtu šo mērķi, Aģentūras darbība tiek īstenota saskaņā ar “Cēsu novada ilgtspējīgas enerģijas un klimata rīcības plānu 2030”. Kā viens no soļiem, lai mazinātu ietekmi uz klimatu, ir energoefektivitātes uzlabošana Aģentūras administrācijas ēkā (Baznīcas laukums 1, Cēsis), kas sāksies ar tehniskā projekta izstrādi un projekta pieteikuma izstrādi finansējuma piesaistei. Energoefektivitātes jautājumu risināšana ir būtiska, lai samazinātu enerģijas patēriņu. Aģentūra, domājot par videi draudzīgiem risinājumiem, pakāpeniski virzīsies uz bezatkritumu dzīvesveida pamatprincipu ieviešanu. Pirms administratīvi teritoriālas reformas katrs novads izdeva savus drukātos tūrisma materiālus: kartes, ceļvežus, bukletus. Izvērtējot tūristu pieprasījumu pēc drukātajiem materiāliem, Aģentūra stratēģijas īstenošanas periodā plāno būtiski samazināt drukāto materiālu daudzveidību, izdodot tikai viena veida drukāto materiālu, kas aptvertu visa novada tūrisma iespējas. Nākamo trīs gadu periodā Aģentūra strādās pie kvalitatīvas digitālās vides nodrošināšanas tūristu vajadzībām, lai ar katru gadu samazinātu drukāto tūrisma materiālu pieprasījumu. Svarīgi arī plānošanas periodā tūristiem nodrošināt iespējas izmantot videi draudzīgus pārvietošanās veidus, proti, uzturēt un pilnveidot velo un pastaigu maršrutu infrastruktūra sadarbībā ar Cēsu novada apvienību pārvaldēm. Lai mazinātu vides piesārņojumu, svarīgi uzrunāt un piesaistīt tieši elektromobiļu nomas pakalpojumu sniedzējus, lai uzlabotu tūristu pārvietošanās iespējas uz attālākām novada teritorijām.

Pamatdokuments tūrisma attīstības nodrošināšanai ir “CĒSU NOVADA TŪRISMA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2022–2026”. Dokuments ir ne tikai ceļa karte, kā veiksmīgi attīstīt tūrisma Cēsu novadā, bet arī pamats jaunas tūrisma jomas pārvaldības izveidei Cēsu novadā, kas balstīta gan dažādo teritoriju un to cilvēku, gan ar tūrisma saistītu nozaru sadarbībā, resursu ekonomijā un ilgtspējas nodrošināšanā.

Saskaņā ar iepriekšminēto **Aģentūras vīzija** ir definējama šādi: Cēsu novads ir gan nacionālā, gan Eiropas mērogā atpazīstams galamērķis, ekskluzīvs un viegli pieejams, kur apmeklētājiem piedāvātās iespējas ir daudzveidīgas un ar augstu pievienoto vērtību.

Aģentūras galvenās **darbības prioritātes** ir Cēsu novada kā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana, tūrisma nozares un produktu attīstība, valdījumā esošo objektu uzturēšana un attīstīšana, Aģentūras darbinieku darbības efektivitātes paaugstināšana.

Nemot vērā iepriekšminēto, Aģentūra nosaka šādus **darbības virzienus** nākamajiem trim gadiem:

1. Cēsu novada tūrisma tirgvedības aktivitāšu/pasākumu/kampaņu nodrošināšana vietējam un ārvalstu tirgum;
2. Tūrisma nozares un produktu attīstība;
3. Āraišu ezerpils Arheoloģiskā parka uzturēšana, saglabāšana, pētniecība un attīstīšana;
4. Lielstraupes pils kultūrvides pieejamības un tūrisma aktivitāšu attīstīšana;
5. Cēsu novada pašvaldības teritorijā esošo piļu un muižu pārvaldība un tūrisma piedāvājumu attīstība;
6. Kosmosa izziņas centra pieejamības nodrošināšana apmeklētājiem un piedāvājuma attīstīšana, izmantojot kosmosa nozares tematiku;
7. Uz apmeklētājiem vērsta augstas kvalitātes un efektīva Aģentūras darbības pārvaldība.

Noteikto darbības virzienu sasniegšanā svarīga loma būs sadarbības veicināšanai. Nozīmīgākie partneri tuvāko trīs gadu laikā tūrisma attīstības veicināšanā un Cēsu novada popularizēšanā, lai piesaistītu ārvalstu tūristus, būs Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība (EnterGauja), Vidzemes plānošanas reģions (VPR). Izšķiroša nozīme būs sadarbības veicināšanai starp Aģentūru un tūrisma nozares uzņēmējiem, veidojot kopēju Cēsu novada kā tūrisma galamērķa tēlu. Savu funkciju un uzdevumu izpildei Aģentūrai nozīmīga būs arī cieša sadarbība ar citām Cēsu novada pašvaldības struktūrvienībām, piemēram, Kultūras pārvaldi (kultūrtūrisma jomas attīstīšana, Cēsu kā Latvijas kultūras galvaspilsētas aktivitāšu īstenošana 2025. gadā), Attīstības pārvaldes Uzņēmējdarbības attīstības nodaļu (vienotas pieejas veidošana sadarbībā ar Cēsu novada uzņēmējiem), Attīstības pārvaldes Projektu ieviešanas un uzraudzības nodaļu (ārējo finansējumu piesaistei) un apvienību pārvaldēm (infrastruktūras attīstīšanai un objektu labiekārtošanai).

Aģentūras sniegtie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana

Aģentūras sniegtie maksas pakalpojumi ir apstiprināti ar 2022. gada 1. decembra saistošajiem noteikumiem "Pašvaldības aģentūras "Cēsu novada tūrisma attīstības aģentūra" maksas pakalpojumi". Saistošie noteikumi stājušies spēkā ar 2023. gada 1. janvāri. Aģentūras sniegtie maksas pakalpojumi ir šādi:

1. Cēsu Drauga kartes tirdzniecība;
2. Informācijas iekļaušana Aģentūras izdotajos materiālos;
3. Gida pakalpojumi;
4. Konsultāciju sniegšana, ekskursiju organizēšana;
5. Suvenīru tirdzniecība;
6. Orientēšanas spēļu piedāvājuma nodrošināšana;
7. Tūrisma veicinošu pasākumu organizēšana;
8. Ieejas biļešu tirdzniecība Āraišu ezerpilī un Lielstraupes pilī;
9. Nomas pakalpojumi Āraišu ezerpils teritorijā;
10. Muzejpedagoģisko tematisko programmu nodrošināšana Āraišu ezerpilī

Jāņem vērā, ka 2023. gadā vasarā plānots atvērt Kosmosa izziņas centru, kas paplašinās Aģentūras sniegto pakalpojumu klāstu. Paredzams, ka Kosmosa izziņas centrā būs pieejami tādi pakalpojumi kā telpu noma, izglītības programmas un apmeklējuma nodrošināšana, izmantojot ieejas biļešu tirdzniecību.

Balstoties uz klientu ierosinājumiem un Aģentūras darbinieku idejām, reizi pusgadā tiks pārskatīts piedāvāto pakalpojumu klāsts un nepieciešamības gadījumā pilnveidots ar papildu piedāvājumiem.

Aģentūra pakalpojumu sniegšanas nodrošināšanai izmanto statistikas analīzi, nodrošinot pakalpojuma sniegšanas vietas pieejamību atbilstoši pieprasījumam un apmeklētāju plūsmai. Aģentūras pakalpojumi tiek veidoti, attīstīti un anulēti atbilstoši pieejamajiem finanšu līdzekļiem, darbinieku kapacitātei, situācijai tirgū, pakalpojumu efektivitātes novērtējumam.

Aģentūras sniegto pakalpojumu pieprasījums tiek katru gadu izvērtēts pēc apmeklējuma statistikas datu ievākšanas. Pēc datu analīzes var konstatēt, kuru pakalpojumu aktualitāte sāk samazināties un pēc kādiem pakalpojumiem pieprasījums pieaug. Ņemot to vērā, ir iespējams palielināt pakalpojumu sniegšanas kapacitāti – nodrošinot pieprasītākos pakalpojumus un izslēdzot pakalpojumus, pēc kuriem pieprasījums ir ļoti zems.

Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji

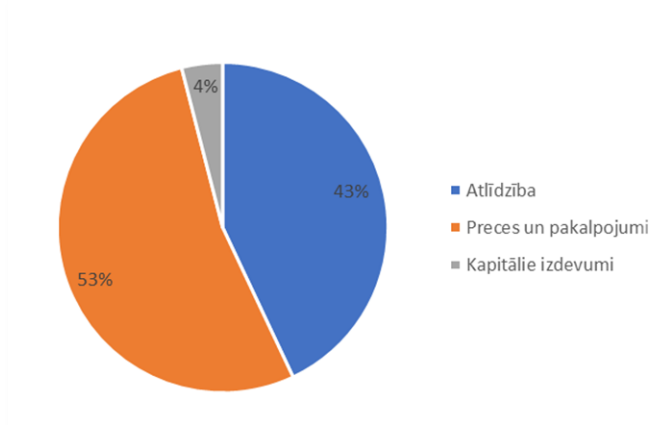
Augstas kvalitātes klientu apkalpošanai un sniegtajiem pakalpojumiem tiek pievērsta ļoti liela uzmanība. Vērstība uz klientu un klientu apkalpošanas kvalitātes paaugstināšana ir viens no svarīgākajiem Aģentūras darbības virzītājiem.

Klientu apmierinātība tiek vērtēta no vairākiem aspektiem — tiek rīkotas aptaujas, analizēti klientu ieraksti tīmekļa vietnēs. Klientu apmierinātības izpēte tiek rīkota, ņemot vērā dažādu klientu grupu atšķirīgās vajadzības un intereses.

Nr.p.k.	Klientu apmierinātības rādītāji, kvalitātes kritēriji	Mērīšana	Izvērtēšana
1.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamība tūrisma informācijas centros un Aģentūras tūrisma objektos	Aptaujas anketa (vismaz 200 aptaujāto par vienu objektu)	Rezultāti reizi gadā izvērtēti vadības sanāsmē
2.	Viesu grāmatu ierakstu saturs	Reizi mēnesī ierakstu apkopošana un izvērtēšana	Reizi mēnesī rezultāti izvērtēti vadības sanāsmē
3.	Tīmekļa vietņu un sociālo vietņu apmeklētāju atsauksmes	Katru nedēļu izskata atbildīgais speciālists. Reizi pusgadā tiek veikta uzraudzība un apkopoti dati	Lēmumu par tūlītējas rīcības nepieciešamību pieņem atbildīgais speciālists. Reizi pusgadā dati tiek izvērtēti vadības sanāsmē
4.	Gidu pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanas anketa	Tiek nosūtīta aptaujas anketa pēc katras ekskursijas tās organizatoriem	Tiek izvērtēts reizi ceturksnī un gidiem tiek sniegta atgriezeniskā saite

Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums

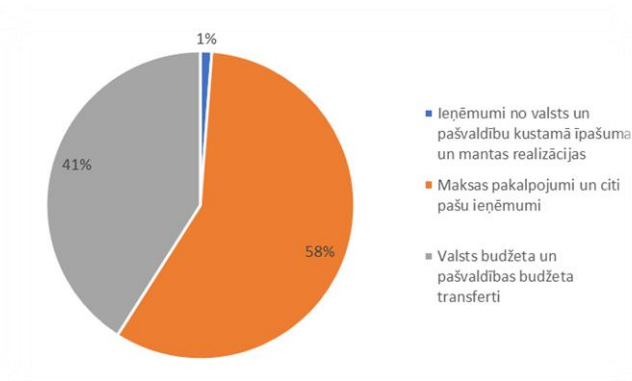
Aģentūras finansējums tiek noteikts ar Cēsu novada domes apstiprinātām Aģentūras kārtējā gada darbības plāna ieņēmumu un izdevumu tāmēm. Finansējuma izlietojums tiek veikts atbilstoši apstiprinātajām tāmēm pēc ekonomiskās klasifikācijas izdevumu kodiem. Finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu. Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu. (skatīt 3.attēlu).



3.attēls. Aģentūras plānoto izdevumu sadalījums 2023.gadam

Kā redzams 3.attēlā, tad vislielākā finansējuma daļa 2023.gadā paredzēta dažādu preču un pakalpojumu iegādei. Mazāk par 50% plānots, lai segtu izdevumus, kas saistīti ar darbinieku atlīdzību.

Aģentūras finanšu līdzekļus veido Cēsu novada pašvaldības un valsts piešķirtais finansējums, Aģentūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem, ziedojumi (skatīt 4.attēlu).



4.attēls. Aģentūras plānoto ieņēmumu sadalījums 2023.gadam

Katra gada budžets tiek pieņemts saskaņā ar paredzētajām aģentūras aktivitātēm plānošanas perioda ietvaros. Gada beigās Aģentūras kontā esošo līdzekļu atlikums, kas radies

no visu veidu ieņēmumiem, izņemot pašvaldības dotāciju, ja tas nepārsniedz gada laikā faktiski saņemto līdzekļu apjomu, paliek Aģentūras rīcībā un to drīkst izlietot izdevumu finansēšanai turpmākajos gados.

Pašvaldības finansējums turpmākajam plānošanas periodam ir nepieciešams, lai nodrošinātu Aģentūras kompetencē esošo funkciju un uzdevumu izpildi, pakalpojumu sniegšanu saskaņā ar šādiem likumiem: "Pašvaldību likums", "Publisko aģentūru likums", "Tūrisma likums" un citiem Latvijas Republikā spēkā esošiem normatīvajiem aktiem.

Āģentūras darbības sasniedzamie un plānotie darbības rezultāti, rezultatīvie rādītāji atbilstoši darbības jomai

Aktivitāte/uzdevums	Apakšaktivitātes/ detalizēts aktivitātes izklāsts	Atbildīgā iestāde	Īstenošanas termiņš	Nepieciešamais finansējums EUR	Finansējuma avoti	Sasniedzamie rezultāti
Āģentūras darbības virziens: Cēsu novada tūrisma tirgvedības aktivitāšu/pasākumu/kampaņu nodrošināšana vietējam un ārvalstu tirgum						
Mērķis: Nodrošināt efektīvas tirgvedības programmas izveidi						
Tirgvedības stratēģijas izstrāde	Pieaicinot jomas speciālistus, izveidot tirgvedības stratēģiju, nosakot mērķauditorijas, prioritāros tirgus, sasniedzamos rezultātus	Āģentūra	2024	5 000 EUR	Pašvaldība	Izstrādāta tirgvedības stratēģija
Tirgvedības aktivitāšu efektivitātes novērtēšana	Sadarbībā ar pētniecības institūtu, augstskolām nodrošināt datu vākšanu un novērtēšanu	Āģentūra	2024			Izstrādāta efektivitātes novērtēšanas kārtība; Izveidota sadarbība ar HESPI pētniecības institūtu
Mērķis: Paaugstināt Cēsu novada kā galamērķa konkurētspēju ārvalstu tirgos						
Vienotas Cēsu novada tirgvedības kampaņas izstrāde	Sadarbībā ar tirgvedības aģentūrām veidotas kampaņveidīgas aktivitātes prioritārajos mērķa tirgos (plašsaziņas līdzekļu pārstāvju vizītes, reklāmas izvietošana plašsaziņas līdzekļos)	Āģentūra	2023–2025	30 000 EUR	LIAA, pašvaldība	2023. gadā viena tirgvedības kampaņa Igaunijas tirgum; 2024. gadā un 2025. gadā viena tirgvedības kampaņa, balstoties uz noteiktajiem mērķa tirgiem
Cēsu novada kā tūrisma galamērķa popularizēšana starptautiskās rezervāciju, ceļojumu plānošanas un atsauksmju vietnēs	Uzraudzības veikšana par šobrīd pieejamajām ziņām vietnēs (TripAdvisor, Booking, Google); Sistemātiskas pieejas ieviešana informācijas ievietošanai un aktualizēšanai	Āģentūra	2023–2025	-	-	Datu apkopojums par esošo situāciju; Līdz 2025. gadam papildināta aktuālā informācija populārākajās vietnēs
Cēsu dalība starptautiskajā Hanzas pilsētu savienībā	Hanzas platformas izmantošana (hanse.org, dalība starptautiskajās un vietējās Hanzas dienās	Āģentūra	2023–2025	50 EUR gadā (hanse.org); 2 600 EUR gadā Hanzas dienas;	Pašvaldība, LIAA	Cēsu ikgadēja dalība starptautiskajās Hanzas dienās; Vienas pastāvīgās informācijas nodrošināšana hanse.org; Vismaz septiņu pasākumu publikācijas gadā

				150 EUR dalības maksa		
Sadarbība ar Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību tūrisma piedāvājuma eksportspējas veicināšanā	Sadarbības nodrošināšana ar biedrību un Gaujas Nacionālā parka popularizēšana, izmantojot biedrības iesniegto darba plānu	Aģentūra, GNP tūrisma biedrība	2023–2025	Ap 15 000 EUR gadā	Pašvaldība	Īstenotas biedrības iesniegtas un Cēsu novada domē apstiprinātas aktivitātes gada ietvarā
Tūrisma maršruta "ViaHanseatica" attīstība un sadarbības tīkla uzturēšana	Sadarbība ar Vidzemes plānošanas reģionu tūrisma maršruta attīstībai – aktivitāšu realizēšana saskaņā ar darba plānu	Aģentūra, VPR	2023–2025	2 000 EUR gadā	Pašvaldība	Īstenots apstiprinātais darba gada plāns
Sadarbība ar Latvijas investīciju un attīstības aģentūru (LIAA)	Sadarbība ar LIAA Cēsu novada tūrisma informācijas iekļaušanai valsts mēroga materiālos/kanālos	Aģentūra, LIAA	2023–2025	-	-	Sadarbībā ar LIAA prezentāciju un izstāžu apmeklēšana – vismaz viena izstāde gadā; Aktualizēta informācija LIAA mājaslapā reizi ceturksnī, ievietoti vismaz pieci nozīmīgi pasākumi kopējā kalendārā
Mērķis: nodrošināt Latvijas tūristu viesošanās Cēsu novadā						
Organizēt tradicionālos tūristu piesaistes pasākumus	Restorānu nedēļas, Mājas kafejnīcu dienas, Apceļošanas akcija, GNP ceļotāju diena u.c.	Aģentūra	2023–2025	10 000 gadā	Aģentūras ieņēmumi, pašvaldība	Vismaz seši pasākumi gadā
Pārvaldīt sociālo tīklu kontus un piesaistīt jaunus sekotājus jau esošajam Facebook latviešu valodas kontam	Apmaksātas Facebook reklāmas, Facebook konkursi, reklamējot galamērķi.	Aģentūra	2023–2025	1 500 EUR/ 500 EUR gadā	Pašvaldība	Palielinājies Facebook sekotāju skaits par 10% katru gadu
Aģentūras darbības virziens: Tūrisma nozares un produktu attīstība						
Mērķis: Izveidot vienotu Cēsu novada tūrisma identitāti, ar iespēju palielināt tūristu uzturēšanās ilgumu						
Vienota Cēsu novada tūrisma zīmola izstrāde un iedzīvināšana	Zīmola izstrāde; Zīmola pārnese uz tūrisma informācijas materiāliem un kanāliem	Aģentūra	2023	7 000 EUR	Pašvaldība	Izstrādāts Cēsu novada tūrisma zīmols – grafiskā zīme + zīmola grāmata
Vienotas Cēsu novada tūrisma mājaslapas izstrāde	Mājaslapas izstrāde, balstoties uz galamērķiem	Aģentūra	2023	20 000 EUR	Pašvaldība	Jauna tūrisma vietne
Kopīgu Cēsu novada tūrisma materiālu izveide	Vienotā tūrisma informācijas materiāla izdošana – LV, ENG, RU, DE, EST valodā	Aģentūra	2023–2025	18 000 EUR/ 6 000 EUR	Aģentūras ieņēmumi, pašvaldība, LIAA	Reizi gadā pārskatīts un izdots Cēsu novada tūrisma vienotais buklets

Cēsu Drauga kartes adaptēšana visa novada kontekstā	Novada uzņēmēju uzrunāšana un jaunu sadarbības līgumu slēgšana, Kartes iegādes pieejamības nodrošināšana visa novada teritorijā, Kartes popularizēšana	Aģentūra	2023–2025	2 400 EUR/ 800 EUR gadā	Aģentūras ieņēmumi	Gada laikā palielinās sadarbības partneru skaits vismaz par 15; Gada laikā tiek pārdotas par vismaz 25% vairāk Drauga karšu nekā iepriekš; No 2024. gada Cēsu Drauga karti var iegādāties visos Aģentūras tūrisma objektos; Reizi gadā pieejama Drauga kartes iegādes akcija; Reizi gadā Drauga kartes iegādes piedāvājuma popularizēšana ar Facebook konkursu;
<i>Mērķis: Stiprināt sadarbību starp Aģentūru un tūrisma nozares uzņēmējiem, veicinot vienotu izpratni par produktu attīstību un tā ietekmi uz galamērķa tēlu</i>						
Individuālās uzņēmēju vizītes	Klātienē tikšanos organizēšana; legūtās informācijas apkopošana un analīze	Aģentūra	2023–2025	3 000 EUR/ 1 000 EUR gadā	Pašvaldība	Gada laikā Aģentūras pārstāvju individuālās vizītes pie vismaz 52 tūrisma nozares uzņēmējiem
Uzņēmēju datubāzes uzturēšana	Vismaz divas reizes gadā aktualizēta informācija tūrisma nozares uzņēmēju datubāzē	Aģentūra	2023–2025		-	Faktiskajai situācijai atbilstoša datubāze
Uzņēmēju apmācību un tikšanos organizēšana	Balstoties uz gadalaiku, mērķa grupām, interesēm	Aģentūra	2023–2025	1 500 EUR gadā	Pašvaldība, Aģentūras ieņēmumi	Divas tikšanās reizes gadā
<i>Mērķis: Attīstīt tūrisma produktus, izmantojot dažādus tūrisma veidus</i>						
Biznesa tūrisma produktu attīstības veicināšana	Biznesa tūrisma sadarbības partneru pušu apzināšana un datubāzes izveidošana; Biznesa tūrisma produktu/pakešu izveide; Biznesa tūrisma produktu popularizēšana	Aģentūra	2024–2025	-	-	Datubāzes izveidošana 2024. gadā; Gada laikā vismaz piecu kompleksu piedāvājumu izveide; Piedāvājuma iekļaušana mājaslapā; Piedāvājumu izsūtīšana gadā vismaz piecām biznesa pasākumus organizējošām aģentūrām
Kultūras tūrisma produktu attīstības veicināšana — augstvērtīgu Cēsu novada kultūras pasākumu un festivālu tirgvedība prioritārajos mērķa tirgos	Mediju, blogeru, influenceru aicināšana uz pasākumiem/festivāliem. Piedāvājumu izvietošana plašsaziņas līdzekļos	Aģentūra	2023–2025	5 000 EUR gadā	LIAA, pašvaldība	Piesaistīts vismaz viens ārvalstu influencers/blogeris uz vismaz trim pasākumiem (Mākslas festivāls, Čello Cēsis u.t.) gadā

Cēsu kā Latvijas kultūras galvaspilsētas aktivitāšu īstenošana 2025. gadā	Mediju, blogeru, influenceru aicināšana. Informācijas izvietošana plašsaziņas līdzekļos. Cēsu novada tūrisma nozares uzņēmēju iesaiste pasākumos.	Kultūras pārvalde; Aģentūra	2025	5000 EUR gadā	Pašvaldība	Piesaistīti vismaz 4 influenceri/blogeri pasākumiem; Izvietotas vismaz 6 maksas reklāmas; Iesaistīti vismaz 10 tūrisma uzņēmēji pasākumu programmas nodrošināšanā
Tematisko piedāvājumu izstrāde	Ziemas sezonas, ģimenes ar bērniem, aktīvās atpūtas piedāvājumu attīstīšana	Aģentūra	2023–2025	4 500 EUR/ 1 500 EUR gadā	Pašvaldība	Ziemas sezonas materiāla izdošana 2023. gadā – digitālā formātā; Ģimenes ar bērniem un atpūtas piedāvājumu materiālu izdošana 2024. gadā – digitālā formātā
<i>Mērķis: Paaugstināt sniegto un piedāvāto pakalpojumu kvalitāti</i>						
Gidu sniegto pakalpojumu uzlabošana un sistēmas sakārtošana	Gidu datubāzes izveidošana; Gidu novērtēšanas anketu izveide un to nosūtīšana ekskursiju organizatoram pēc katras ekskursijas; Saistošo noteikumu izdošana par ārtelpas izmantošanu ekskursijām	Aģentūra	2023–2025	-	-	Izveidota datubāze 2023. gadā Ieviesta gidu novērtēšanas sistēma un reizi ceturksnī atsauksmju uzraudzība; Izdoti saistošie noteikumi 2024. gadā
Kvalitātes audits tūrisma nozarē	Slepenā pircēja vizītes Cēsu novadā organizēšana	Aģentūra	2024–2025	3 000 EUR/ 1 000 EUR gadā	Pašvaldība	Vismaz viena slepenā pircēja vizīte gadā + ziņojums par kvalitāti
Atsauksmju uzraudzība un atbilstošu pakalpojumu pilnveidošana	Tīmekļa vietņu atsauksmju uzraudzība, ieraksti atsauksmju grāmatā, Aptauju veikšana	Aģentūra	2023–2025	-	-	Reizi ceturksnī veikta atsauksmju uzraudzība un tās analīze. Izstrādāti priekšlikumi pakalpojumu pilnveidošanai. Reizi gadā uzraudzības pārskats
Tūrisma taku pilnveidošana, uzturēšana	Camino ceļa posma pabeigšana Līgatnes un Amatas apvienību pārvalžu teritorijā; Esošo taku uzraudzība – foto objektu datubāzes izveidošana; Infrastruktūras sakārtošanas un uzturēšanas plāna izveide;	Aģentūra, apvienību pārvaldes	2023–2025	1 500 EUR/ 5 000 EUR gadā	Pašvaldība, LEADER un Interreg pārrobežu projekti	Pabeigti Camino ceļa marķēšanas darbi 2023. gadā Foto objektu datubāzes izveidošana; Uzturēšanas plāna izveidošana
Aģentūras darbības virziens: Āraišu ezerpils Arheoloģiskā parka uzturēšana, saglabāšana, pētniecība un attīstīšana						
<i>Mērķis: Āraišu ezerpils Arheoloģiskā parka valsts nozīmes kultūras pieminekļu un mantojuma saglabāšana un uzturēšana</i>						
Āraišu ezerpils atjaunošana	Priekšizpēte un tehniskā projekta izstrāde; Laipas uz ezerpili nomainīšana;	Aģentūra	2023 2023	400 000 EUR	Valsts dotācija.	Viens tehniskais projekts; Nomainīta laipa uz ezerpili;

	Ezerpils remontdarbi kārtās, ievērojot eksperimentālās arheoloģijas principus		2023–2025+		LNKMP Kultūras pieminekļu konservācijas un restaurācijas programma	Atjaunota ezerpils – Valsts nozīmes kultūras piemineklis;
Āraišu viduslaiku pils attīstība	Tehniskā plāna izstrāde skatu platformai un labiekārtošanai	Aģentūra	2024–2025	10 000 EUR	Projekti	Sagatavots viens plāns jaunas tūristu piesaistes vietas izveidei
Meitu salas ekspozīcijas objektu tehniskā stāvokļa sakārtošana un attīstība muzejpedagoģisko programmu nodrošināšanai	Bronzas laikmeta eksponātēkas jumta nomaiņa; Vēlā dzelzs laikmeta krāsns izbūve; Akmens laikmeta eksponātēkas izbūve	Aģentūra	2023 2025	3 000 EUR	Pašvaldība Projekti	Nomainīts jums Bronzas laikmeta eksponātēkai; Uzbūvēta krāsns ar nojumi; uzbūvēta akmens laikmeta ēka
<i>Mērķis: Radoša, starpdisciplināra, inovatīva un pētniecībā balstīta satura veidošana</i>						
Eksperimentālās arheoloģijas praktizēšana un attīstība	Vēlā dzelzs laikmeta eksperimentālās eksponātēkas pabeigšana un iekārtošana; Seno amatu demonstrācijas un plenēri; Pētniecība	Aģentūra	2023–2025	10 000 EUR	Pašvaldība Projekti	Vismaz viena demonstrācija un plenērs gadā; Viens video materiāls publicitātei un arhīvam
Kultūras pasākumu nodrošināšana atbilstoši ĀEAP tematikai	Eiropas arheoloģijas dienas; Muzeju nakts; Tradicionālie gadskārtu pasākumi; Muzikāli pasākumi	Aģentūra	2023–2025	20 000 EUR	Pašvaldība Projekti Aģentūras ieņēmumi	Vismaz pieci pasākumi gadā
Kultūra un veselība	Radošā programma sadarbībā ar psihologu; Meditāciju vietu ierīkošana teritorijā	Aģentūra	2023–2025	3 000 EUR	<i>Interreg Europe</i> projekts “Art on prescription”, <i>Interreg EELV</i> , Aģentūras ieņēmumi	Programma “Izgaismo sevi” vismaz četras reizes gadā; Vismaz trīs meditācijas pasākumu norise gadā
<i>Mērķis: Āraišu ezerpils un apkārtnes kultūrainavas attīstība kā starptautiski atpazīstamai kultūras mantojuma vietai</i>						
Darbību kopums, lai sekmētu pieteikuma sagatavošanu UNESCO Pasaules mantojuma sarakstam	Saglabāšanas un pārvaldības plānu sagatavošana; Pētījumi īpašas nozīmes universālas vērtības noteikšanai un pamatošanai	Aģentūra	2023–2025	15 000 EUR	Pašvaldība Projekti	Nodrošināta UNESCO nominācijai nepieciešamā dokumentu pakete un pētījumi

Starptautiska zinātniska konference	Pētījumu sagatavošana un apkopošana; Starptautisku pētnieku un organizāciju piesaiste	Aģentūra	2025	18 000 EUR	Projekti	Publicitāte vismaz 5 kanālos, no kurām 3 arī ārzemju kanālos
Eksportspējīga kultūras tūrisma attīstība	Ekskursiju nodrošināšana svešvalodās; Muzejpedagoģisko programmu lokalizācija angļu valodā; araisi.com mājaslapas angļu valodas versijas nodrošināšana	Aģentūra	2023–2025	500 EUR	Pašvaldība	Vismaz 7 ekskursijas gadā svešvalodā; Izveidota programma vienai muzejpedagoģiskajai programmai angļu valodā; Mājaslapa araisi.com nodrošināta angļu valodā.
Aģentūras darbības virziens: Lielstraupes pils kultūrvides pieejamības un tūrisma aktivitāšu attīstīšana						
<i>Mērķis: Tūrisma piedāvājuma paplašināšana Lielstraupes pili</i>						
Tematiskie piedāvājumi pils telpās	Ekspozīcijas izveide (senie un tagadējie Rozenu un Straupes ģerboņi, kartes; Rozenu portretu galerija; Straupes vēsture fotogrāfijās un stāstos u.c.); Aktivitāšu zonu izveide (spēļu kluči ar izzinošiem attēliem; bibliotēkā molberti ar iespējām zīmēt; vēstures grāmatplaukta izveide); Regulāras mākslas vai novadpētniecības izstādes	Aģentūra	2023–2025	1 500 EUR/ 500 EUR gadā	Pašvaldība, VPR kultūras projekts, LEADER projekti	Ekspozīciju izveide 2024. gadā; Aktivitāšu zonas izveide 2023.–2024. gadā; Vismaz divas izstādes gadā; Katru gadu par 10% palielinās apmeklētāju skaits, kas atgriežas atkārtoti
Apmeklētāju centra darbības nodrošināšana	Tūrisma informācijas stendu saturiskā un vizuālā pilnveidošana; Info kiosku informācijas atjaunošana, pilnveidošana; Komunikācijas un klientu apkalpošanas speciālista darba vietas izveide	Aģentūra	2024–2025	500 EUR (info stendu atjaunošana 14 000 EUR gadā jaunas darba vietas izveidei	Aģentūras ieņēmumi, pašvaldība	Nodrošināta apmeklētāju centra darbība un Lielstraupes pils pieejamība piecas dienas nedēļā, tai skaitā nedēļas nogalēs; Lielstraupes pils Facebook konta izveide; Gada pārskatā kopējais apmeklētāju skaits palielinājies par vismaz 15%
Dažādu piedāvājumu izstrāde, balstoties uz mērķauditoriju	Skolēnu grupām (izglītojošas ekskursijas, orientēšanās spēle) Korporatīvajiem klientiem (komandu saliedēšanās pasākums ar teatralizētiem elementiem un pārsteigumiem);	Aģentūra	2023–2025	3 000 EUR/ 1 000 EUR gadā	Aģentūras ieņēmumi	Skolēnu grupu skaits, kas apmeklē Lielstraupes pili katru gadu, ir vismaz 15 grupas (2022. gadā tās bija sešas grupas);

	Izglītojoši pasākumi vēstures, mākslas cienītājiem					Korporatīvo klientu skaits, kas apmeklē Lielstraupes pili, katru gadu ir vismaz 20 grupas; Izglītojoši pasākumi — vismaz divi gadā.
<i>Mērķis: Lielstraupes pils piedāvājuma atpazīstamības veicināšana</i>						
Lielstraupes pils tūrisma piedāvājuma eksportspējas palielināšana	Hanzas platformas izmantošana (hanse.org, dalība starptautiskajās un vietējās Hanzas dienās)	Aģentūra	2023–2025	50 EUR gadā (hanse.org); 2 600 EUR gadā Hanzas dienas; 150 EUR dalības maksa	Pašvaldība, LIAA	Straupes ikgadēja dalība starptautiskajās Hanzas dienās; Vienas pastāvīgas informācijas nodrošināšana hanse.org un vismaz piecu pasākumu publikācijas gadā
Tirgvedības plāna izveide un ieviešana	Ikgadēja tirgvedības plāna izstrāde, nosakot gada mērķi un konkrētus plānotos sasniežamos rezultātus	Aģentūra	No 2024			Viens tirgvedības darba plāns gadam; Lielstraupes Facebook sekotāju skaits 2025. gadā palielinājies par 100%; Tourism.straupe.lv lapas apmeklētāju skaits 2025. gadā palielinājies par 50%;
Atpazīstamību veicinošu pasākumu nodrošināšana	Ikgadējie Lielstraupes pils svētki (ar viduslaiku mūzikas, gastronomijas un amatniecības izglītojošo programmu); POP-UP pasākumi sadarbībā ar uzņēmējiem; Muzeju nakts, Leģendu nakts; Pils stāstu stāstīšana (influenceri);			18 000 EUR/ 6 000 EUR gadā		Pils svētki vienu reizi gadā; Viens pop-up pasākums gadā; Dalība Muzeju nakts un Leģendu nakts programmā reizi gadā; Līdz 2025. gadam uzsākta sadarbība ar vismaz trīs “influenceriem” – trīs video materiālu izveide
<i>Mērķis: Lielstraupes pils un tai piesaistīto nekustamo īpašumu saglabāšanas, atjaunošanas un izmantošanas koncepcijas izstrāde</i>						
Lielstraupes pilsbarnīcas konsultatīvās padomes izveide un darbība	Padomes locekļu apzināšana, padomes izveide, darba plāna izstrāde	Aģentūra; Pārgaujas apvienības pārvalde	2023–2025	450 EUR/ 150 EUR gadā	Pašvaldība	Vienas padomes izveidošana, tiekoties ne retāk kā reizi ceturksnī. (Nodrošināts pastāvīgs dialogs ar dažādām ieinteresētajām pusēm (kultūrvēstures, vides, tūrisma, uzņēmējdarbības ekspertiem u.tml.))

Jaunu un inovatīvu tūrisma piedāvājumu meklēšana	Augstskolu tūrisma jomas studentu iesaistīšana – pētniecisko darbu izstrāde par objekta attīstības iespējām Prāta vētra ar vietējiem iedzīvotājiem, viedokļu līderiem un uzņēmējiem	Aģentūra; Vidzemes augstskola; Vietējās kopienas; Kultūras pārvalde	2024 -2025	3000 EUR	Pašvaldība	Vismaz trīs pētnieciskie darbi par trīs objektiem. Viens ideju ģenerēšanas “prāta vētras” pasākums katrā no objektiem
Spēļu metožu ieviešana objektu popularizēšanai	Jaunu slēpņu (<i>geocaching</i>) izvietošana teritorijā;	Aģentūra	2024	100 EUR	Pašvaldība	Viens jauns slēpnis katrā no objektiem
Visiem objektiem kopēju aktivitāšu nodrošināšana.	Muižu un piļu apceļošanas akcija/sacensības.	Aģentūra	2025	700	Pašvaldība, Aģentūras ieņēmumi	Vismaz viens pasākums gadā
Aģentūras darbības virziens: Kosmosa izziņas centra (KIC) pieejamības nodrošināšana apmeklētājiem un piedāvājuma attīstīšana, izmantojot kosmosa nozares tematiku						
<i>Mērķis: Nodrošināt KIC pieejamību un kvalitatīvu piedāvājumu apmeklētājiem</i>						
KIC piedāvājumu izstrāde dažādām mērķauditorijām	Piedāvāto maksas pakalpojumu aprēķināšana un iekļaušana aģentūras cenrādī	Aģentūra	2023	-	-	Izstrādāts piedāvājums skolām un ģimenēm
KIC atvēršana un apmeklētāju plūsmas regulēšana	Kases sistēmas uzstādīšana, klientu apkalpošanas darbinieku apmācīšana, e-biļešu iegādes un rezervācijas sistēmas izveide	Aģentūra	2023	-	Aģentūras ieņēmumi	Uzstādīta kases sistēma, apmācīti darbinieki, izveidota e-biļešu un rezervācijas sistēma.
Informācijas pieejamības nodrošināšana par KIC sniegtajiem pakalpojumiem	KIC zīmola izstrāde un īstenošana, izstrādāta un uzturēta KIC mājaslapa ar sniegto pakalpojumu klāstu, izveidoti sociālo tīklu konti – <i>facebook, youtube, instagram</i> .	Aģentūra	2023	-	Norvēģijas finanšu instruments Aģentūras ieņēmumi	Izstrādāts zīmols, izstrādāta mājaslapa, izveidoti sociālo tīklu konti atkarībā no mērķauditorijas.
Regulāra pakalpojuma sniegšanas kvalitātes paaugstināšana, lai nodrošinātu pēc iespējas labāku apmeklētāju pieredzi KIC	Izstrādāta apmeklētāju atsauksmju novērtēšanas sistēma, analīze reizi mēnesī	Aģentūra	2023	-	Norvēģijas finanšu instruments Aģentūras ieņēmumi	Izstrādāta un uzstādīta apmeklētāju izvērtējuma sistēma pēc centra apmeklējuma.
<i>Mērķis: Izmantojot kosmosa tematiku, popularizēta dabaszinātņu un inženierzinātņu joma</i>						
Turpināt piedāvāt un izstrādāt jaunus interešu izglītības piedāvājumus un pieaugušo (pedagogu) izglītojošos seminārus	Norvēģijas finanšu instrumenta ietvaros turpmākos piecus gadus pēc projekta noslēguma tiek piedāvātas izglītojošās programmas vismaz 250 skolēniem un	Aģentūra, KIC nodaļa	2023–2025	-	Aģentūras ieņēmumi, ESERO līdzfinansējums	Tiek piedāvātas interešu izglītības programmas un pieaugušo (pedagogu) neformālā izglītība skolām, veicinot STEM jomas popularizēšanu.

Darbinieku novērtēšanas sistēmas ieviešana	Darbinieka vērtēšana pēc gada laikā sasniegtajiem rezultātiem, iesniegtā tiešā vadītāja vērtējuma un pašvērtējuma; Nākamā periodā sasniedzamo rezultātu un mērķu noteikšana	Aģentūra	2023–2025	-	-	2023. gadā Izstrādāti darba izpildes novērtēšanas kritēriji un izstrādāta darba novērtēšanas kārtība; Nodrošināta ikgadēja darbinieku novērtēšana
Apmācību organizēšana, balstoties uz novērtēšanas rezultātiem un pilnveidojamajām darbinieku kompetencēm	Vismaz reizi gadā	Aģentūra	2024–2025	2 100 EUR/ 700 EUR gadā	Pašvaldība	Reizi gadā, katrs darbinieks ir piedalījies vismaz vienās apmācībās, kompetences paaugstināšanai
Četru izpildes disciplīnu jeb 4DX pieejas pakāpeniska ieviešana (Sistemātiska četru soļu pieeja, lai sasniegtu mērķus, uzlabotu darba izpildes efektivitāti)	Tikšanās organizēšana ar uzņēmumiem, kas īsteno 4DX pieeju; Apmācību organizēšana Aģentūras nodaļu vadītājiem; Sistēmas ieviešana — lielo mērķu izvirzīšana, virzošo rādītāju noteikšana, rezultātu tablo ieviešana, atbildības kultūras radīšana	Aģentūra	2024–2025	3 000 EUR	Pašvaldība, <i>Nordic Mobility</i> programma	Noorganizētas vismaz trīs tikšanās ar uzņēmumiem, no kuriem vismaz viens ir no Ziemeļvalstīm; Pieteikums <i>Nordic Mobility</i> programmā finansējuma apgūšanai; Vienas apmācības/treninga norise nodaļu vadītājiem; Vismaz 70% no darbiniekiem zina, kāds ir izvirzītais mērķis un kāda ir darbinieka tiešā loma kopējā mērķa sasniegšanā
<i>Mērķis: Uzlabot Aģentūras kā darba devēja tēlu no darbinieku viedokļa</i>						
Darba devēja izvērtēšana	Anonīmu anketu ieviešana – Aģentūras darbības novērtēšanai	Aģentūra	2023–2025	-	-	Reizi gadā aizpildīta anketa, no visiem Aģentūras darbiniekiem un veikta analīze un darba vides pilnveidošanas plāna izveidošana

Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība

Par Aģentūras stratēģijas izpildi atbild Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta pēc šādas kārtības:

1. Reizi gadā pirms darbības plāna kārtējam gadam sagatavošanas tiek veikta darbības plāna izvērtēšana, atspoguļojot plānotās rīcības un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus;
2. Saskaņā ar darbības plāna kārtējam gadam vērtējumu, tiek pārskatīta stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamība. Stratēģija tiek aktualizēta gadījumos, kad nepieciešams pārcelt sasniegšanā rezultāta termiņu vai ieviest jaunas rīcības;
3. Stratēģijas novērtēšanu veic plānošanas perioda nogalē;
4. Stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz rīcības plānā noteiktajiem sasniegamo rezultātu izpildes rādītājiem.;
5. Stratēģija nākamajam plānošanas periodam, 2026.–2029. gadam, tiek izstrādāta 2025. gada nogalē.