

Apstiprināti
ar Cēsu novada domes
09.11.2023.lēmumu Nr.599

Precizēti
ar Cēsu novada domes
22.02.2024.lēmumu Nr.90

Precizēti
ar Cēsu novada domes
___.2024.lēmumu Nr.____

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Cēsīs, Cēsu novadā

2023. gada 9.novembrī

Nr.27

Par reklāmu, izkārtņu, citu informatīvo materiālu un vides objektu izvietojanas kārtību Cēsu novadā

Izdoti saskaņā ar
Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4. punktu,,
likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12. panta pirmās
daļas 7. punktu,
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,
Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr. 732
"Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas
izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret
publisku vietu" 28. un 45. punktu
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu
Ministru kabineta 2005. gada 28. jūnija noteikumu Nr.480
"Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt
pašvaldības nodevas" 16.¹ punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk tekstā – Noteikumi) nosaka kārtību, kādā saņemama Cēsu novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) atļauja reklāmu, reklāmas objektu, slietņu, izkārtņu, afišu, sludinājumu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu, citu informatīvo materiālu un vides objektu (turpmāk tekstā – reklāma vai objekts) izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu un reklāmas vai objekta izvietojšanas, izmantošanas, uzraudzības un kontroles kārtību Cēsu novada teritorijā.

2. Saistošajos noteikumos lietotie termini:

2.1. **Afīša** – paziņojums vai reklāmas plakāts, kas satur informāciju par kultūras pasākumiem, koncertiem, izrādēm, sporta pasākumiem, izstādēm u.tml. ar norādītu pasākumu norises laiku un vietu un tiek īslaicīgi izvietots speciāli tam atļautās vietās.

2.2. **Īslaicīga reklāma** – visu veidu īslaicīga vizuāla informācija vai reklāma (paziņojums, aicinājums, uzsaukums, afīša, aģitācijas materiāli un politiskā reklāma (t.sk. priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli u.tml.), uz laiku līdz 3 (trim) mēnešiem;

2.3. **Reklāmas izvietotājs** — persona, kas nolūkā gūt komerciālu vai citādu labumu pati izgatavo, izvieto vai izplata reklāmu vai objektu, vai kuras uzdevumā un interesēs cita persona izgatavo, izvieto vai izplata reklāmu vai objektu.

2.4. **Reklāmas nesējs** – objekts t.sk. baneru konstrukcija, uz kura izvieto reklāmu vai informāciju;

2.5. **Slietnis** – līdz 1,10 m augsts un līdz 0,75 m plats reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tās darba laikā ne tālāk kā 2 metru attālumā no objekta vai pagalmā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība.

2.6. **Skatlogs** – skatlogs un tā iekšējā daļa viena metra dziļumā no loga rūts, kas redzama no publiskas ārtelpas;

2.7. **Vides objekts** – speciāli izgatavots un uzstādīts jebkādas formas vai materiāla objekts (priekšmets) pilsētvidē, ar dekoratīvu un/vai kultūrvēsturisku funkciju vai objekts, kas kalpo vizuālās informācijas izvietošanai, t.sk. paku skapji, kafijas automāti u.c. iekārtas.

II. Reklāmas vai objekta izvietošanas pamatprincipi un ierobežojumi

3. Tiesības izvietot reklāmu vai objektu ir visām personām (turpmāk tekstā – reklāmas vai objekta izvietotājs), kas Ministru kabineta un Noteikumu noteiktajā kārtībā saņēmušas atļauju reklāmas vai objekta izvietošanai vai Īslaicīgas reklāmas izvietošanai Cēsu pilsētā uz Pašvaldības maksas afišu stendiem, stabiem un baneru konstrukcijai, kā arī, ja samaksājušas Cēsu novada pašvaldības (turpmāk tekstā – Pašvaldība) nodevu par īslaicīgas reklāmas izvietošanu (turpmāk tekstā – Nodeva).

4. Par reklāmas saturu un tehnisko kvalitāti atbild Reklāmas izvietotājs;

5. Lai izvietotu reklāmu vai objektu Cēsu novadā (izņemot reklāmu uz Pašvaldības maksas afišu stendiem, stabiem un baneru konstrukcijām) un saņemtu atļauju, iesniedzams [iesniegums](#), pievienojot reklāmas vai objekta projektu atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajām un Noteikumos izvirzītajām vispārīgajām prasībām;

5.1. par reklāmas vai objekta izvietošanu Cēsu pilsētā un Vaives pagastā iesniegums iesniedzams Cēsu novada būvvaldē (turpmāk – Būvvalde).

5.2. par reklāmas vai objekta izvietošanu ārpus Cēsu pilsētas un Vaives pagasta iesniegums iesniedzams attiecīgajā Pašvaldības apvienības pārvaldē.

5.3. par Afišu izvietošanu Cēsu pilsētā uz Pašvaldības maksas afišu stendiem, stabiem vai baneru konstrukcijām iesniegums iesniedzams Pašvaldības iestādē "Kultūras pārvalde".

6. Iesniegumu par reklāmas vai objekta izvietošanu, izņemot iesniegumus par afišu izvietošanu uz Pašvaldības maksas afišu stendiem, stabiem un baneru konstrukcijām, izskata un lēmumu pieņem Būvvalde; iesniegumu par afišas izvietošanu uz Pašvaldības maksas afišu stendiem, stabiem un baneru konstrukcijām izskata un lēmumu pieņem Pašvaldības iestāde "Kultūras pārvalde"; iesniegums par reklāmas vai objekta izvietošanu šajā punktā minētās iestādes izskata un lēmumu pieņem septiņu darbdienu laikā.

7. Reklāmas vai objekta izvietošanas atļauja tiek noformēta kā Noteikumu 6.punktā noteikto Pašvaldības iestāžu vadītāja, vai tās deleģētas amatpersonas saskaņojums. Reklāmas vai objekta izvietošanas atļauja ar nosacījumu, vai atteikums izsniegt reklāmas vai objekta izvietošanas atļauju tiek noformēts kā attiecīgās iestādes lēmums, lēmumu var apstrīdēt Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā.

8. Izvietojot reklāmu vai objektu, ir jārespektē Cēsu novadam raksturīgā arhitektūra un vide, konkrētā apvidus ainava, pilsētaina, apbūves raksturs, kā arī jāievēro citas prasības, kas noteiktas teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumos.

9. Izvietojot reklāmu vai objektus uz ēkas fasādes:

9.1. jārespektē ēkas ārējais veidols: arhitektoniskā kompozīcija, proporcijas, fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām un citām arhitektoniskām detaļām;

9.2. reklāmas vai objekta pielietotajiem materiāliem jābūt kvalitatīviem un saderīgiem ar ēkas fasādes apdares materiāliem;

9.3. uz vienas ēkas izvietojot vairākas reklāmas vai objektus, ievērot iedibināto esošo reklāmu vai objektu izvietojumu pie ēkas, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu;

9.4. perpendikulāri ēkas fasādei izvietota reklāmas vai objekta pieļaujamais izvirzījums no fasādes ir līdz 1,3m, ja attālums no reklāmas vai objekta ārējās malas līdz

brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta ielas perspektīva, apakšējās malas minimālais augstums ne zemāks par 2,2 m no zemes;

9.5. reklāmas vai objekta izgaismošanai jābūt saderīgai ar fasādes izgaismojumu;

9.6. noformējot logu, skatlogu un durvju vērtnu stiklotās daļas, jāizmanto kvalitatīvi, šim mērķim paredzēti materiāli, prasība attiecas uz reklāmām vai objektiem, kas pārsniedz 25 % no skatloga rūts iekšpuses vai ārpuses.

9.7. azartspēļu zāļu reklāma uz ēkas fasādes atļauta tikai bez specifiskiem gaismas un skaņas efektiem. Nav atļauts izvietot gaismas kastes. Kopējais reklāmas ārējais gabarīts fasādes plaknē nedrīkst pārsniegt 1m².

10. Izvietojot slietņus gājēju plūsmai jānodrošina ne mazāk kā 1,5m no ietves platuma. Slietņa konstrukcijai jābūt stabilai un noturīgai pret laikapstākļu iedarbību un pārvietošanu.

11. Izvietojot īslaicīga rakstura (uz pasākuma norises laiku) reklāmu vai objektu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska, izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā, jāievēro noteikumos noteiktie reklāmas vai objekta izvietošanas pamatprincipi, pieļaujama slietņu novietošana pasākuma norises vietas teritorijā.

12. Aizliegts:

12.1.patvaļīgi izvietot reklāmu vai objektu vai mainīt tā grafisko dizainu, kā arī novietot inženiertīklu ekspluatācijas aizsargjoslās objektus bez to turētāja vai īpašnieka atļaujas;

12.2.ar reklāmu vai objektu aizsegt skatu uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem vai dominēt pār kultūrvēsturiskajām dabas ainavām, Cēsu novada teritorijas plānojumos noteiktajiem galvenajiem ainaviskajiem skatu punktiem un ainaviskajiem ceļa posmiem, pārveidot ēkas siluetu vai traucēt kultūrvēsturisku vērtību uztveri, daļēji vai pilnībā aizsegt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, dzegas, fasādes dekorus u.c.);

12.3.ar reklāmas vai objekta stiprinājuma veidu bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;

12.4.reklāmu vai objektu izvietot parkos, laukumos un skvēros, un stiprināt pie kokiem pilsētu teritorijās;

12.5.nodrošināt reklāmas vai objekta elektropiegādi, izmantojot gaisa kabeļus vai redzamus (manāmus) kabeļus ēkas fasādē;

12.6.stiprināt reklāmu vai objektu nostieptās konstrukcijās virs ielām, laukumiem, skvēriem, autoceļiem;

12.7.uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt reklāmu vai objektu uz ceļa seguma, izņemot tirdzniecības centru un universālveikalu teritorijās, kas atrodas ārpus vēsturisko centru teritorijām un izņemot gadījumus, kad tiek izmantota īslaicīga un viegli notīrāma krāsa (ūdens bāzes emulsija, krīta krāsa u.c.);

12.8.izmantot reklāmu vai objektu ar skaņas efektiem laikā no 23:00-7:00, izņemot audio virtuālo asistentu;

12.9.izmantot reklāmu vai objektu gaismas iekārtas ar bākguņņu veida efektu;

12.10. bez saskaņojuma izvietot reklāmu vai objektu (apsiet, aplīmēt u.tml.) uz apgaismes balstiem un citiem Reklāmas izvietošanai speciāli neparedzētām virsmām;

12.11. eksponēt mehāniski vai korozijas bojātu, saplaisājušu, nolobījušos, notraipītu, nodilušu, izbalējušu, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošu reklāmu vai objektu;

12.12. bez saskaņojuma izvietot īslaicīga rakstura reklāmas un informatīvus materiālus ārpus tam paredzētajiem afišu stendiem, stabiem vai baneru konstrukcijām.

12.13. Par reklāmas vai objekta dizaina maiņas skaņojumu uz iepriekš saskaņota reklāmas nesēja tiek uzskatīta informatīva vēstule būvvaldei par grafiskā dizaina maiņu, pievienojot reklāmas vai objekta krāsainu reklāmas vai reklāmas objekta, vizuālo skici vai fotomontāžu un norādi par reklāmas vai objekta izvietošanas laiku.

III. Papildus noteikumi valsts aizsargājama pilsētībūvniecības pieminekļu teritorijā un uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vai pašvaldības teritorijas plānojumā apstiprināta kultūrvēsturiska objekta

13. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.

14. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.

15. Cēsu pilsētas vēsturiskā centra valsts aizsargājama pilsētībūvniecības pieminekļa teritorijā un uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vai pašvaldības teritorijas plānojumā apstiprināta kultūrvēsturiska objekta aizliegts:

15.1. izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus;

15.2. izvietot brīvstāvošu reklāmas nesēju Cēsu pilsētas Vienības, Rožu un Līvu laukumos. Aizliegums neattiecas uz slietņiem, Pašvaldības reklāmām, Pašvaldības sniegto informāciju, Pašvaldībai piederošiem afišu stendiem, stabiem un baneru konstrukcijām, ar Pašvaldību saskaņotu, Pašvaldības rīkotu vai Pašvaldībai piederošā īpašumā rīkotu pasākumu ietvaros izvietotu reklāmu;

15.3. izvietot gaismas kastes, izņemot telpiski izstrādātus gaismas burtus, simbolus vai telpiskus objektus;

15.4. izvietot uz žoga, ja tas ir kalts vai mākslinieciski veidots, izņemot Izkārtņi, kura sastāv no metāla plāksnes (atbilstoši žoga elementu mērogam), telpiskiem burtiem vai telpiskiem logotipiem;

15.5. izvietot uz ēku jumtiem;

15.6. izmantot mobilo reklāmu.

IV. Pašvaldības afišu stendu vai stabu izmantošanas kārtība

16. Īslaicīgo reklāmu atļauts izvietot tikai uz šim nolūkam izveidotiem Pašvaldības afišu stendiem, stabiem vai baneru konstrukcijām. Informāciju par Pašvaldības maksas un brīvpieejas afišu stendu un stabu atrašanās vietu var saņemt Būvvaldē vai attiecīgajā Cēsu novada apvienības pārvaldē;

17. Uz Pašvaldības brīvpieejas afišu stendiem un stabiem maksimāli pieļaujamais Īslaicīgās reklāmas lielums ir A4 formāta lapa (210x297 mm). Uz viena afišu stenda vai staba atļauts izvietot Īslaicīgo reklāmu tikai vienā eksemplārā, norādot izvietojuma datumu;

18. Īslaicīgās reklāmas izvietojuma termiņš Pašvaldības brīvpieejas un maksas afišu stendos un stabos – līdz pasākuma beigām, bet ja nav norādīts pasākuma datums, tad atļautais izvietojuma laiks ir viens mēnesis, no izvietojuma datuma vai arī tā, kā noteikts saskaņojumā. Pašvaldības vai to iestāžu Īslaicīgo reklāmu izvietojuma uz Pašvaldības brīvpieejas un maksas afišu stendiem, stabiem un baneru konstrukcijām vietas trūkuma gadījumos ir prioritāra pret citu Reklāmas izvietotāju izvietotajām Īslaicīgajām reklāmām;

19. Uz Pašvaldības brīvpieejas afišu stendiem un stabiem Īslaicīgās reklāmas izvietojuma ir atļauta bez saskaņojuma, ievērojot šo noteikumu 16., 17., 18. punktus minētās prasības.

20. Afišas iespējams izvietot Cēsu pilsētas maksas afišu stendos, stabos un baneru stendos, saskaņojot Pašvaldības iestādē "Kultūras pārvalde" un pēc Nodevas nomaksas.

V. Reklāmas objekta ekspluatācija un demontāža

21. Reklāmas izvietotājs ir atbildīgs par reklāmas vai objekta:

21.1. konstrukciju drošību, piestiprināšanu statiski drošā veidā un vizuāli estētiskā kārtībā;

21.2. apdraudējumu novēršanu trešo personu dzīvībai, veselībai, drošībai vai īpašumam;

21.3. elektroinstalācijas pieslēguma drošību un atbilstību normatīvo aktu prasībām,

21.4. demontāžu norādītajā termiņā;

- 21.5. eksponēšanu bez atļaujas vai pēc izvietojšanas atļaujas termiņa beigām (atbilstoši 3. punktam).
22. Ja reklāmas vai objekta izvietotājs attiecīgās reklāmas vai objekta izvietojšanas vietā ir beidzis saimniecisko darbību vai pēc reklāmas vai objekta izvietojšanas atļaujas derīguma termiņa beigām, reklāmas vai objekta izvietotājam jāveic reklāmas vai objekta demontāža 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc izvietojšanas atļaujas derīguma termiņa beigām vai no dienas, kad ir izbeigta saimnieciskā darbība reklāmas vai objekta izvietojšanas vietā, sakārtojot reklāmas vai objekta izvietojšanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot reklāmas vai objekta pamatu demontāžu utt.);
23. Veicot inženierkomunikāciju vai ielu izbūvi, reklāmas vai objekta, kas izvietots ielu sarkanajās līnijās, demontējams pēc pašvaldības pirmā rakstveida pieprasījuma. Demontāžu veic reklāmas vai objekta izvietotājs par saviem līdzekļiem. Ja reklāmas vai objekta izvietotājs nav veicis demontāžu norādītajā termiņā, pašvaldībai ir tiesības demontēt un utilizēt bez pienākuma kompensēt reklāmas vai objekta vērtību. Reklāmas vai objekta izvietotājam ir pienākums segt izdevumus, kas saistīti ar reklāmas vai objekta demontāžu un utilizāciju.
24. Ja reklāma vai objekts apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, reklāmas izvietotājam ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas vai objekta sakārtošanu (bīstamības novēršanu) vai demontāžu.
25. Būvvalde vai Cēsu novada Pašvaldības policija, konstatējot reklāmas objektu, kurš apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, sagatavo aktu, kurā fiksē reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli, aktam pievieno reklāmas objekta foto fiksāciju un uzdod reklāmas izvietotājam nekavējoties veikt reklāmas objekta sakārtošanu vai demontāžu.
26. Ja, konstatējot Noteikumu 24. un 25. punktā minētos apstākļus, Būvvalde ir informējusi par tiem Reklāmas izvietotāju un trīs dienu laikā minētie apstākļi nav novērsti, Pašvaldība ir tiesīga bez brīdinājuma veikt reklāmas objekta demontāžu un utilizāciju bez pienākuma kompensēt tā vērtību.
27. Pašvaldības afišu stendu, stabu un baneru stendu ikdienas uzraudzību Cēsu pilsētā veic Pašvaldības iestāde "Kultūras pārvalde", Vaives pagastā Pašvaldības Īpašumu apsaimniekošanas pārvalde, ārpus Cēsu pilsētas un Vaives pagasta, attiecīgā apvienības pārvalde. Ja, konstatējot Noteikumu 12.11. un/vai 18. punktā minētos apstākļus, Noteikumu 5.1. līdz 5.3. punktos noteiktās Pašvaldības iestādes ir tiesīgas bez brīdinājuma veikt reklāmas vai objekta noņemšanu un utilizāciju bez pienākuma kompensēt tā vērtību.
28. Demontētās Reklāmas izvietotājam tiek nosūtīts Pašvaldības sagatavots rēķins par attiecīgās reklāmas objekta demontāžu. Demontētās Reklāmas izvietotājam ir pienākums segt izdevumus, kas saistīti ar reklāmas vai objekta demontāžu un utilizāciju.

VI. Saistošo noteikumu izpildes kontrole, administratīvā atbildība un piespiedu izpilde

29. Par Noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir Reklāmas izvietotājs.
30. Noteikumu izpildi kontrolē Būvvalde un Cēsu novada Pašvaldības policija.
31. Būvvalde, konstatējot šo noteikumu prasību neievērošanu, ir tiesīga izdot administratīvo aktu, kas uzliek adresātam par pienākumu veikt noteiktas darbības noteikumu izpildes nodrošināšanai.
32. Administratīvā pārkāpuma procesu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Cēsu novada Pašvaldības policijas amatpersonas.
33. Administratīvā pārkāpuma lietu izskata Cēsu novada pašvaldības Administratīvā komisija.
34. Administratīvā atbildība, piemērojot brīdinājumu vai naudas sodu, tiek noteikta fiziskajām personām ir no 4 līdz 70 naudas soda vienībām un juridiskajām personām ir no 20 līdz 280 naudas soda vienībām par šādu noteikumu neievērošanu:
- 34.1. Reklāmas izvietotājam:
- 34.1.1. par reklāmas vai objekta izvietojšanu bez saskaņošanas vai neatbilstoši saskaņojumam ar Noteikumu 5.1. līdz 5.3. punktos noteikto Pašvaldības iestādi;

34.1.2. par reklāmas vai objekta demontāžas neveikšanu 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc eksponēšanas termiņa beigām;

34.1.3. reklāmas vai objekta neuzturēšanu atbilstoši ekspluatācijas prasībām (klimatisko vai citu apstākļu dēļ reklāma vai objekts ir mainījis vizuālo izskatu);

34.1.4. par reklāmas vai objekta eksponēšanu uz neatbilstoša reklāmas nesēja.

34.2. Reklāmas izvietotājam, vai, ja tāds nav zināms nekustamā īpašuma īpašniekam par reklāmas vai objekta nenostiprināšanu statistiski drošā veidā, ja tā apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu vai, ja ir izbeigta reklāmas izvietotāja saimnieciskā darbība un reklāma vai objekts ir mainījis vizuālo izskatu”

VII. Nodeva par īslaicīgas reklāmas izvietošanu

35. Nodevas maksātāji ir fiziskas un juridiskas personas, kuras vēlas izvietot kultūras, sporta, sociālo un citu publisku pasākumu īslaicīgu reklāmu uz Cēsu pilsētas maksas afišu stendiem, stabiem un baneru konstrukcijām, ja nav attiecināms Noteikumu 36. punkts.

36. Ar Nodevu neapliek reklāmu, kas izvietota uz Cēsu pilsētas maksas afišu stendiem, stabiem, izņemot reklāmu uz baneru konstrukcijām:

36.1. valsts, Pašvaldības (tai skaitā Pašvaldības iestādes un kapitālsabiedrības) izvietotas īslaicīgas reklāmas;

36.2. nekomerciāla rakstura publiska pasākuma reklāmu:

36.2.1. par labdarības pasākumiem;

36.2.2. par Latvijas Republikā reģistrētām reliģiskām konfesijām;

36.2.3. par dabas aizsardzību;

36.2.4. par kultūrvēsturisko mantojumu;

36.2.5. par veselības aizsardzības pasākumiem;

36.2.6. par sporta pasākumiem;

36.2.7. par bērnu un jaunatnes pasākumiem.

36.3. komersantu izvietotu īslaicīga rakstura reklāmu, kuri veic komercdarbību Valsts aizsargājamas pilsētībūvniecības pieminekļa robežās, ar

36.3.1. kultūras,

36.3.2. izklaides,

36.3.3. sociāla rakstura un tml. tematiku.

37. Nodevas apmēru samazina reklāmai, kas izvietota uz Cēsu pilsētas maksas afišu stendiem, stabiem un baneru konstrukcijām:

37.1. komersantu, kuri veic darbību Cēsu novada administratīvajā teritorijā, ar 36.3. punktā nosauktu tematiku un komerciālu raksturu izvietotai īslaicīgai reklāmai Nodevām tiek pielietots koeficients 0,5;

37.2. komersantu, kura juridiskā adrese ir reģistrēta Cēsu novada administratīvajā teritorijā, ar 36.3. punktā nosauktu tematiku izvietotai īslaicīgai reklāmai Nodevām tiek pielietots koeficients 0,5.

38. Nodevas apmērs par reklāmas izvietošanu uz Cēsu pilsētas Pašvaldības maksas afišu stendiem, stabiem un baneru konstrukcijām:

izmēri mm*	Cena EUR viena nedēļa	Cena EUR viens mēnesis
A1 594 x 841	12.46	53.00
A2 420 x 594	6.23	27.00
A3 297 x 420	2.31	13.00
A4 210 x 297	1.54	7.00
Baneri 1670 (h) x 1070	-	279.00

*38. punktā neuzskaitīto formātu īslaicīgajām reklāmām tiek piemērota lielākā A formāta cena.

39. Reklāmas izvietotājam jāapmaksā Nodeva saskaņā ar Pašvaldības sagatavoto un izsniegto rēķinu, Nodeva nomaksājama rēķinā noteiktajā termiņā un kārtībā uz Pašvaldības vienoto kontu.

VII. Noslēguma jautājumi

40. Atzīt par spēku zaudējušu Cēsu novada domes 16.06.2022. lēmumu Nr.322 ar precizējumu 06.10.2022. Cēsu novada domes lēmumā Nr.564.

41. Reklāmas un objekti, kuri saskaņoti pirms šo noteikumu spēkā stāšanās, ir atļauts eksponēt līdz atļaujas derīguma termiņa beigām;

43. Esošās reklāmas un gaismas kastes attiecīgi Noteikumu 9.7. un 15.3. punktā minētajās teritorijās jāsakārto atbilstoši Noteikumu prasībām vai jādemontē 6 (sešu) mēnešu laikā no Noteikumu spēkā stāšanās dienas;

44. Pēc Pašvaldības pieprasījuma reklāma vai objekts, kas izvietots ielu sarkanajās līnijās, īpašniekam par saviem līdzekļiem ir jādemontē 10 (desmit) darba dienu laikā no Būvvaldes paziņojuma saņemšanas brīža.

Cēsu novada domes _____
