

Infomācija un vizuālās vadlīnijas



Zīmola stāsta centrā ir **Cēsu novadnieki**. Tas izceļ mūsu cilvēkus un viņu paveikto, garantē kvalitāti un lepni pauž uzņēmuma, produkta vai pakalpojuma izcelsmi. Esam droši – bez Cēsu novada nebūtu šo produktu, un bez šiem produktiem nebūtu Cēsu novada! Uzņēmēju stāsti saplūst vienotā zīmolā un vienotā kvalitātes apsolījumā – **Radīts Cēsu novadā!**

Preču zīmes “**Radīts Cēsu novadā**” mērķis ir vairot **Cēsu novada uzņēmēju** konkurētspēju, rosinot patērētāju izdarīt izvēli par labu Cēsu novadā ražotajiem produktiem un piedāvātajiem pakalpojumiem.

Cēsis ir **Latvijas kultūras galvaspilsēta 2025**, savukārt Cēsu novads apvieno septiņu spēcīgu, vēsturisku teritoriju un deviņu gadsimtu spēku. Lepojamies ar mūsu novadniekiem, kuri rada, dara, ražo, piedāvā, cep, iegūst, brūvē un veido visaugstākās pievienotās vērtības preces un pakalpojumus!

Preču zīmes izmantošana

“Radīts Cēsu novadā” preču zīme ir Cēsu novadā radīto produktu un pakalpojumu apvienojošais vizuālais elements. Uzņēmumi aicināti šo zīmi lietot mārketinga un produktu iepakojumu materiālos. Preču zīme veidota no diviem elementiem: stilizēta burta “C”, kas atgādina magnēta formu, kā arī uzraksta “Radīts Cēsu novadā” Metric Bold burtveidolā.



Krāsa: aicinām izmantot preču zīmi melnā krāsā. Ja tas nav iespējams vai uzņēmējs vēlas zīmes krāsu īpaši pielāgot produkta dizainam, tas iepriekš jāsaskaņo ar pašvaldību, atsūtot skices nolikumā minētajā kārtībā.

Minimālais izmērs uz iepakojuma: 20 mm platumā. Brīvajām malām apkārt preču zīmei jābūt pusei no lietotās preču zīmes izmēra. Ja preču zīme ir 20 mm plata, tad brīvajām malām jābūt vismaz 10 mm katrā pusē.