

Cēsu novada kultūras attīstības stratēģija 2030

Saturs

1. Cēsu novada kultūras stratēģijas 2030 izstrādes pamatojums
2. Kultūras nozares esošās situācijas īss raksturojums
3. Kultūras nozares SVID analīze Cēsu novadā
4. Vīzija 2030
5. Stratēģiskie mērķi 2030
6. Cēsu novada kultūras stratēģijas 2030 attīstības virzieni 2020-2022. gadam
7. Rīcības plāns
8. Starpdisciplinārās sadarbības potenciāls
9. Pielikums Nr. 1 "Cēsu novada kultūras attīstības programmas 2016-2019 izvērtējums"

Cēsu novada kultūras stratēģijas 2030 izstrādes pamatojums

Pamatojoties uz Cēsu novada domes 2013. gada 10. oktobra lēmumu Nr.18 "Par stratēģiski svarīgu nozari un īpašumu Cēsu novada pašvaldībā", Cēsu novadā kultūras nozare ir noteikta kā stratēģiski svarīga. Cēsu novadā ir salīdzinoši augsta kultūras resursu koncentrācija, tajā skaitā kultūrvēsturiskie objekti, kultūras pasākumu biežums un daudzveidība, mākslinieku un radošo uzņēmēju aktīva darbība, kultūras izglītības iestādes u.c. kultūras jomas organizācijas, lai uz to bāzes novadā varētu attīstīt kultūras nozari un radošo ekonomiku.

"Cēsu novada kultūras stratēģija 2030" (turpmāk tekstā Kultūras stratēģija) ir vietējā līmeņa vidējā termiņa kultūras nozares politikas plānošanas dokuments, kurā tiek konkretizēti "Cēsu novada ilgtermiņa attīstības stratēģijā 2014-2030" izvirzīto ilgtermiņa un vidējā termiņa attīstības prioritāšu sasniegšanas instrumenti un rezultāti kultūras nozarē, Cēsu novada kultūras attīstības vīzija un stratēģiskie mērķi izstrādāti 2030.gadam, savukārt stratēģisko mērķu sasniegšanas attīstības virzieni, rīcības plāns, uzdevumi, rezultāti un rezultatīvie indikatori izstrādāti 2020.-2022.gadam, ņemot vērā 2021.gadā gaidāmo Administratīvi teritoriālo reformu (ATR).

Izstrādājot Kultūras stratēģiju, apkopoti un izvērtēti "Kultūras attīstības programmas 2015.-2019.gadam" rezultatīvie rādītāji (Pielikums Nr.1).

Kultūras stratēģija izstrādāta saskaņā ar Cēsu novada domes 07.05.2020. lēmumu Nr.134 "Par darba grupas izveidi Cēsu novada kultūras attīstības programmas 2015.-2019. aktualizēšanai un pagarināšanai". To izstrādājusi darba grupa šādā sastāvā:

- 2.1. Atis Egliņš-Eglītis, Cēsu novada domes administrācijas vadītājs - darba grupas vadītājs,
- 2.2. Zane Neimane, Cēsu Kultūras centra vadītāja – darba grupas koordinatore,

- 2.3. Andra Magone, pašvaldības aģentūras „Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” direktore,
- 2.4. Evija Atvara, Vaives pagasta pārvaldes vadītāja,
- 2.5. Inese Zagorska, SIA „Vidzemes koncertzāle” programmu direktore,
- 2.6. Krista Lauberga, Cēsu Centrālās bibliotēkas sabiedrisko attiecību speciāliste,
- 2.7. Lelde Krastiņa, A.Kalniņa Cēsu Mūzikas vidusskolas pedagoģe,
- 2.8. Kārlis Kanderovskis, Pasaules Latviešu mākslas centra Cēsīs vadītājs,
- 2.9. Inese Suija - Markova, nodibinājuma „Vides risinājumu institūts” valdes locekle,
- 2.10. Astrīda Kamša, kultūras biedrības “Harmonija” vadītāja,
- 2.11. Kristīne Skrīvere, Cēsu Vēstures un mākslas muzeja vadītāja,
- 2.12. Edīte Siļķēna, amatiermākslas kolektīva “Cēsu teātris” režisore.

Kultūras nozares esošās situācijas īss raksturojums

Cēsu novadam ik gadu raksturīgs kvalitatīvs, daudzveidīgs, tradicionāls un laikmetīgs, dažādām mērķauditorijām un sabiedrības grupām pieejams kultūras pasākumu piedāvājums. Kā liecina 2019.gada Cēsu novada iedzīvotāju aptaujas rezultāti, esošā kultūras piedāvājuma dažādību, pieejamību un kvalitāti augsti novērtē arī Cēsu novada iedzīvotāji.

Pēdējos gados Cēsu novadā kultūras jomā noritējusi stabila attīstība. Ņemot vērā esošo kultūras infrastruktūru Cēsīs: Cēsu pils komplekss, koncertzāle “Cēsis”, bibliotēka, Vaives tautas nams u.c. novadā noritējis būtisks darbs pie kultūras pakalpojumu satura pilnveidošanas un kvalitātes uzlabošanas. Pēdējos gados Cēsu novadā ir veikts būtisks ieguldījums kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā: Sv. Jāņa baznīcas restaurācijas darbi, Cēsu viduslaiku pils konservācijas darbi un amatnieku darbnīcas, Ruckas muižas atjaunošanas darbi. Veiksmīgi darbojas Vidzemes koncertzāle „Cēsis”, kas ir viena no četrām reģionālas nozīmes koncertzālēm valstī, pulcējot apmeklētājus uz profesionālās mākslas pasākumiem - koncertiem, dramatiskā teātra, operas un baleta izrādēm ne tikai no Cēsu novada, bet no visa Vidzemes reģiona un tālākiem Latvijas novadiem. Radot augsti kvalitatīvus un starptautiski nozīmīgus kultūras produktus, koncertzāle “Cēsis” veido mūsdienīgu kultūrtelpu un sekmē kultūras tūrisma attīstību Cēsu novadā un Latvijā.

Cēsu novadā ir nodrošināta Dziesmu un deju svētku kustības nepārtrauktība, radot labus apstākļus amatiermākslas kolektīvu mēģinājumu norisei Vidzemes koncertzālē “Cēsis” un atbalstot kolektīvu līdzdalību Dziesmu un deju svētku kustības pasākumos. Aktīva kolektīvu līdzdalība novada kultūras procesos un pasākumos. Arī turpmāk ir svarīgi veidot iekļaujošu sabiedrību, rosinot pašorganizēšanās procesus, saglabāt stabilu amatiermākslas kolektīvu un dalībnieku skaitu, veicinot personību attīstošus kultūras procesus, mūžizglītību un radošuma attīstību.

Nozīmīga loma ir Vidzemes kamerorķestrim, kas dod iespēju Vidzemes reģiona jaunajiem mūziķiem un mūzikas pedagogiem pilnveidot savas prasmes un veicina iedzīvotāju, īpaši jauniešu, izglītošanu mūzikā. Vidzemes kamerorķestrī galvenokārt darbojas mūziķi no Cēsīm un Vidzemes reģiona, tādā veidā

nodrošinot mūziķiem profesionālās izaugsmes iespējas mūzikā, pilnveidojot savas prasmes regulārā mēģinājumu procesā un koncertos. Tāpat arī Vidzemes kamerorķestris regulāri uzstājas kopā ar Cēsu novada amatiermākslas kolektīviem, sniedzot neatsveramu koncertu pieredzi Cēsu novada korim.

Cēsīs darbojas profesionālas ievirzes kultūrizglītības iestādes – Alfrēda Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskola un Cēsu pilsētas mākslas skola, sniedzot neatsveramu ieguldījumu bērnu un jauniešu kultūrizglītībā.

Cēsīs ikgadēji notiek vairāki festivāli, kas veicina starptautisko un vietējo kultūras tūrisma novadā. Cēsu Mākslas festivāls, sarunu festivāls LAMPA, Cēsu svētki, Čello Cēsīs ir kļuvuši par ikgadējiem un gaidītiem kultūras notikumiem Cēsīs, kas vienlaikus veicina pilsētas atpazīstamību. Kopš 2019.gada ikgadēji tiek rīkots “Cēsu novada festivālu un lielo kultūras pasākumu ar tūristu piesaisti projektu konkurss”, lai veicinātu jaunu festivālu norisi Cēsīs. Pēdējos gados Cēsīs mājvietu raduši vairāki jauni festivāli (Ielu mākslas festivāls, Pētera Vaska mūzikas aprīlis, JCE Biennāle “Eiropas jaunrade” u.c.) un organizētas nozīmīgas izstādes un ekspozīcijas. Pasākumi notikuši dažādās norises vietās Cēsīs gan iekštelpās, gan brīvdabā, izmantojot gan pasākumiem paredzēto infrastruktūru, gan meklējot netradicionālas pasākumu norises vietas pilsētvidē un dabā, papildinot novada kultūras piedāvājumu.

2018. un 2019. gads pagāja Latvijas valsts simtgades zīmē, rīkojot vērienīgus nacionāla mēroga pasākumus, tostarp Cēsu kauju simtgades pasākumus un Latvijas diasporas pasākumus.

Atbalstītas vairākas nevalstisko organizāciju iniciatīvas, kas veicina kultūras procesu decentralizāciju– nodibinājums “Ruckas mākslas fonds” sekmīgi attīsta starptautisku mākslas rezidenču centra darbību Ruckas muižā, nodibinājums „Pasaulē latviešu mākslas centrs” Cēsīs ir atvēris pastāvīgu izstāžu zāli, koprades māja “Skola6” veicina radošo industriju attīstību un pilnveido kopā strādāšanas platformu, biedrība „Art Cēsīs” ik gadu organizē glezniecības plenēru, nodrošinot profesionālas vizuālās mākslas klātbūtni pilsētā, Cēsu glezniecības tradīcijas saglabāšanu un jaunu māksliniecisko formu meklējumus.

Kopš 2019.gada jau divas reizes gadā tiek rīkoti kultūras projektu konkursi, tādā veidā sniedzot atbalstu nevalstiskā un privātā sektora iniciatīvām un kultūras projektiem, papildinot Cēsu novada kultūras piedāvājumu.

Cēsu pilsēta ir biedrs vairākās starptautiskās organizācijās: Eiropas Kultūras centru tīkls (*European Network of Cultural Centres*), Baltijas pilsētu savienība (*Union of the Baltic cities*), Baltijas jūras reģiona piļu asociācija un Starptautiskā Hanzas pilsētu savienība. Šī dalība un pieredze būs būtiska, izstrādājot pieteikumu, lai pretendētu uz Eiropas Kultūras galvaspilsētas titulu 2027.gadā.

Informācija par Cēsu novadā rīkotajiem pasākumiem ir pieejama un regulāri tiek aktualizēta mājaslapā pasakumi.cesis.lv, tiek izvietotas afišas pilsētvidē, tiek ievietota informācija reģionālajā laikrakstā “Druva” un Cēsu novada laikrakstā “Cēsu vēstis”, sociālajos tīklos u.c. Arī turpmāk būtiski ir turpināt nodrošināt informācijas pieejamību par kultūras norisēm Cēsu novadā. Lai veicinātu informācijas pieejamību lokālā, nacionālā un starptautiskā mērogā par Cēsu kultūras procesu norisi, sabiedriskām aktivitātēm, pasākumiem, amatiermākslas kolektīvu darbību un Cēsu novada radošajām personām, nepieciešams atjaunot un pielāgot mūsdienu tehnoloģiskajām iespējām vairākas digitālās platformas.

Šobrīd Cēsu novadā ir iekļautas divas atšķirīgas, bet viena otru papildinošas teritorijas - Cēsu pilsēta un Vaives pagasts. Vaives pagastā darbojas Vaives tautas nams un Cēsu Centrālās bibliotēkas filiāles Rāmuļos un Rīdzenē. Vaives tautas namā darbojas trīs amatiermākslas kolektīvi. Lauku teritorijā kultūras un kultūrizglītības pieejamība ir salīdzinoši apgrūtināta, jo apdzīvoto vietu centri ir ģeogrāfiski izkaisīti ar ļoti ierobežotām sabiedriskā transporta pārvietošanās iespējām. Nepieciešams turpināt uzlabot pagasta kultūras infrastruktūras kvalitāti atbilstoši mūsdienu auditorijas prasībām.

2020.gadā pasauli, tostarp Cēsis skārusi COVID-19 pandēmija, kuras izplatība spēcīgi ietekmējusi kultūras un tūrisma nozares. Pandēmijas radīto seku apmērs vēl ir neskaidrs. Neskatoties uz to, kultūras organizācijas Cēsis meklē un atrod veidus kā turpināt savu darbību un veidot kultūras notikumus, ievērojot valstī noteiktos ierobežojumus.

Kultūras nozares SVID analīze Cēsu novadā

SVID I līmenis

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Politiskais atbalsts kultūrai kā prioritārai nozarei; ✓ Izdevīgs ģeogrāfiskais stāvoklis, neliels attālums no galvaspilsētas; ✓ Bagātīgs kultūrvēsturiskais mantojums, pieredze un tradīcijas, unikāli valsts nozīmes kultūras pieminekļi – Cēsu simboli: Cēsu viduslaiku pils un Cēsu Sv. Jāņa baznīca; ✓ Sakārtota galvenā kultūras infrastruktūra (Koncertzāle - multifunkcionāls kultūras centrs ar augstvērtīgu akustisko koncertzāli, mūsdienīga bibliotēka un muzejs, Pils komplekss) un institūciju tīkls. Iekšējā sadarbība; ✓ Prasme organizēt kultūras procesus; ✓ Aktīva sabiedrība – kopiena; ✓ Kultūras tūrisms un daudzveidīgs kultūras piedāvājums; ✓ Elastīgums un spēja pielāgoties mainīgajiem apstākļiem; ✓ Cēsu ārējais tēls – ļoti pozitīvs; ✓ Vide un dabas mantojums. Spēja izmantot vidi kā kultūras telpu; ✓ Radošas personības un kultūras nozares profesionāļi - pamats Cēsu kā kultūras pilsētas attīstībai (vēsturiski un mūsdienās); ✓ Spēcīgas amatiermākslas tradīcijas, aktīva kolektīvu līdzdalība novada kultūras procesos; ✓ Kvalitatīvas profesionālās mākslas pieejamība (dažādos žanros – mūzika, vizuālā māksla, kino, teātris); ✓ vietējais profesionālais kolektīvs – Vidzemes kamerorķestris; 	<ul style="list-style-type: none"> - Ierobežota infrastruktūras pieejamība: telpu trūkums amatiermākslas kolektīvu darbībai un citu aktīvo sabiedrības grupu nodarbību atbalstam; - Infrastruktūras nepietiekamība kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanai: muzeja krātuves; - Kultūras pasākumu pieejamība dažādām sabiedrības grupām, piedāvājuma disharmonija; - Cēsu novada tēla disbalanss: pozitīvais ārējais tēls nav balansā ar iekšējo tēlu; - Nepietiekams kultūras pasākumu mārketinga ārpus novada robežām kultūras tūrisma veicināšanai. Komunikācijas problemātika – informācija par kultūras norisēm nenasniedz potenciālo apmeklētāju; - Salīdzinoši ierobežots kultūras pasākumu budžets plašas, kvalitatīvas un daudzveidīgas kultūras programmas nodrošināšanai; - Cilvēkresursu mainība un nepietiekamība atsevišķās kultūras organizācijās; - Kultūras pārvaldības jautājums. Efektīvas koordinācijas un sadarbības trūkums, un nepietiekama kopējā plānošana starp pašvaldības iestādēm, to nodaļām un struktūrvienībām, kā arī ar valsts iestādēm un nevalstisko sektoru. Lēmumu pieņemšanas process; - Datu trūkums: radošo personu un organizāciju apkopojums;

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Decentralizācija. Regulāra atbalsta sistēma kultūras organizācijām Cēsu novadam nozīmīgu kultūras projektu īstenošanai. Pašvaldības atbalsts privātā sektora iniciatīvām. Privātā sektora spēja piesaistīt papildus finansējumu; ✓ Tradicionāli, kvalitatīvi un atpazīstami kultūras festivāli un pasākumi; ✓ Stabils kultūras pasākumu apmeklētāju loks; ✓ Kultūras piedāvājuma veidošana atbilstoši kopienas interesēm lauku teritorijā; ✓ Daudzveidīgs un laikmetīgs kultūras pakalpojumu klāsts dažādām sabiedrības grupām, ceļot iedzīvotāju dzīves kvalitāti; ✓ Profesionālas ievirzes kultūrizglītības iestādes – Alfrēda Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas, Cēsu pilsētas mākslas skola. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vietējo un reģionālo plašsaziņas līdzekļu sadarbības trūkums ar Cēsu novada kultūras organizācijām; - Nepietiekams sabiedriskā transporta reisu nodrošinājums, t.sk., vakara stundās; - Maz starptautisku sadarbības projektu; - Kultūras izglītības iestāžu redzamība un rezultātu pieejamība sabiedrībai.
<p>Iespējas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Veselīga konkurence kā dzinulis, kas veicina attīstību; ✓ Decentralizācija un atbalsts privātā sektora, NVO radošajām aktivitātēm, pašorganizējošiem kultūras procesiem; ✓ Administratīvi teritoriālā reforma (ATR) kā process; ✓ Aktīva sabiedrība. Pašorganizācija kā sabiedrības līdzdalības pamatprincips kultūras procesos; ✓ Kultūra kā starpnozaru un interdisciplināritātes fenomens, sadarbības iespējas (tehnoloģijas, vide, sociālā tēma, pilsētplānošana utt.); ✓ Aktīvāka dalība starptautiskajos tīklos; ✓ Spēja pielāgoties mainīgajiem apstākļiem kultūras jomā, jaunu formu meklējumi pasākumu piedāvājumā; ✓ Svaigs skatījums uz kultūras procesiem no ārpusē. Cēsnieku - dažādu nozaru speciālistu domnīcas; ✓ Piedāvājuma dažādība: festivāli ar tūristu piesaisti un mazās formas pasākumi. Piedāvājums dažādām mērķauditorijām un dažādām sabiedrības grupām; ✓ Mārketinga un plānošanas elastīgums, savstarpējā sadarbība un informētība; ✓ Kultūra, kā vieta un process, kur patverties no ikdienas trauksmes; ✓ Eiropas Kultūras galvaspilsēta. Vietējo resursu apzināšana un apvienošana, pretendējot uz Eiropas Kultūras galvaspilsētas titulu 2027.gadā; 	<p>Draudi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iespējama politiskā atbalsta samazināšanās kultūrai kā vienai no prioritārajai nozarei novadā; - Zems iedzīvotāju ienākumu līmeni, līdz ar to zema maksātspēja par kvalitatīvu kultūras produktu; - Sabiedrības noslāņošanās; - Neatbilstoša kultūras pieejamība novada lauku teritorijā nesakārtotas infrastruktūras un nepietiekama finansējuma dēļ; - Covid-19 pandēmija un citas globālās kataklizmas, to izplatība Latvijā un pasaulē, un to radītās sekas kultūras, tūrisma un citās nozarēs; - Administratīvi teritoriālā reforma: neskaidrība un pārmaiņas. Konkurence – novadu politisko prioritāšu izmaiņu gadījumā; - Iedzīvotāju informētība/dezinformētība un viltus ziņas; - Kultūras piedāvājuma pārsātinātība pret iedzīvotāju ierobežotajiem resursiem.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Unikālu – novadam raksturīgu kultūras produktu veidošana, iesaistot vietējās radošās personības un kolektīvus; ✓ Kultūras procesi un vides aspekts – kultūras sektora iesaiste valsts un ES vides jautājumu politikas īstenošanā, t.sk. bezatkritumu principu ieviešana pasākumu rīkošanā; ✓ Dabas un ainavas izmantošana pasākumu norisē; ✓ Kultūra kā diplomātija, instruments sadarbības veidošanā ar apkārtnējiem novadiem; ✓ Kultūras klātbūtne ikdienā, vidē (mākslas objekti, norises pilsētvidē); ✓ Mūsdienu jaunietis kā pilnvērtīgs kultūras patērētājs. Influenceris. Veicināt jaunietis izpratni par kultūras procesu norisi un jaunradi; ✓ Cēsis – vieta, kur augt un radoši pilnveidoties: prakses vietas, darbnīcas, darba vietas; ✓ Cēsis – kā mākslinieku rezidences vieta, meistarklases. Atbalsts eksperimentālām norisēm, jaunradei, laboratorijām; ✓ Profesionālas ievirzes kultūrizglītības iestāžu – Alfrēda Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas, Cēsu pilsētas mākslas skolas aktīva darbība novada kultūras dzīvē; ✓ Kultūras padomes stiprināšana, informēšana par kopējām norisēm un kvalitatīvas atgriezeniskās saiknes veidošana; ✓ Kultūras piedāvājuma nodrošināšana lauku teritorijā, rūpējoties par kultūras pieejamību, visiem novada iedzīvotājiem. 	
---	--

SVID II līmenis

SVID analīzes II posmā tiek krustotas stiprās puses ar iespējām, iespējas ar draudiem, stiprās puses ar vājajām pusēm, vājās puses ar draudiem, uzdodot jautājumus par katru no faktoriem, mērot katra faktora ietekmi.

	Stiprās puses	Vājās puses
Iespējas	<i>I kvadrants</i> Kā stiprās puses mēs varam izmantot, lai nodrošinātu iespējas?	<i>II kvadrants</i> Kā iespējas mēs varam izmantot, lai novērstu vājās puses?

Draudi	<i>III kvadrants</i> Kā izmantojot stiprās puses mēs varam mazināt draudus?	<i>IV kvadrants</i> Vai vājās puses var veicināt draudu intensitāti?
---------------	---	--

iedzīvotāju informētība/dezinformētība	x	x			x	x	x	x			x			x	x	x	x	x			x			x	x		x	x	x	x	x			x
Kultūras piedāvājuma pārsātinātība pret iedzīvotāju ierobežotajiem resursiem.				x	x	x		x		x	x	x		x	x	x	x	x			x			x	x		x		x				x	

SVID III līmenis

SVID analīzes III līmenī tiek izvēlēta attiecīgā stratēģija un formulēts vispārējs mērķis pēc tā kvadranta, kas saņem visvairāk punktus, atbildot uz SVID II līmeņa jautājumiem.

	Stiprās puses	Vājās puses
Iespējas	<p style="text-align: center;">I KVADRANTS</p> <p style="text-align: center;">INVESTĒT ATTĪSTĪBĀ UN TURPINĀT SADARBĪBU</p>	<p style="text-align: center;">III KVADRANTS</p> <p style="text-align: center;">PĀRSKATĪT PĀRVALDĪBU, ATSAKOTIES NO KĀDĀM FUNKCIJĀM</p>
Draudi	<p style="text-align: center;">II KVADRANTS</p> <p style="text-align: center;">NOTURĒTIES, IZVĒRTĒJOT SADARBĪBAS PERSPEKTĪBAS</p>	<p style="text-align: center;">IV KVADRANTS</p> <p style="text-align: center;">PĀRTRAUKT LĪDZŠINĒJĀS AKTIVITĀTES, PĀRVALDĪBU UN VEIDOT FUNDAMENTĀLI JAUNUS SADARBĪBAS MODEĻUS</p>

Veicot, SVID analīzes II līmeni, visvairāk punktus ir saņēmis I KVADRANTS - 343 punktus, III KVADRANTS - 215 punktus, II kvadrants ir saņēmis 74 punktus, bet IV kvadrants 70 punktus.

Analizējot un apskatot katra SVID faktora īpatsvaru atsevišķi, īpaši izceļami šādi faktori, kuri ietekmē kultūras nozares attīstību:

Stiprā puses: Prasme organizēt kultūras procesus; radošas personības un kultūras nozares profesionāļi, kas ir pamats Cēsu kā kultūras pilsētas attīstībai; decentralizēti kultūras procesi; tradicionāli un atpazīstami kultūras festivāli; daudzveidīgs laikmetīgās mākslas un kultūras piedāvājums; spēcīgas amatiermākslas tradīcijas; kultūrizglītība Cēsīs.

Iespējas: Aktīva dalība starptautiskajos tīklos; Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027, kultūras piedāvājuma dažādība t.sk. festivāli ar tūristu piesaisti un mazās formas pasākumi; Cēsis – vieta, kur augt un radoši pilnveidoties: prakses vietas, darbnīcas, darba vietas; kultūras izglītības iestāžu lielāka iesaiste kultūras procesos, administratīvi teritoriāla reforma.

Vājās puses: ierobežots kultūras finansējums, nepietiekams uzsvars uz kultūru kā Cēsis nozīmīgu nozari ārējā komunikācijā, maz starptautisku sadarbības projektu.

Draudi: administratīvi teritoriāla reforma, politiskā atbalsta samazināšanās.

Vīzija 2030

Balstoties uz SVID analīzi, Cēsu kultūras attīstības vīzija 2030.gadā :

2030. gadā Cēsu kultūras un radošā telpa mūs iedvesmo, garīgi bagātina un pilnveido. Tā liek mums justies labi, smieties, arī raudāt, ilgoties, mīlēt un būt mīlētiem. Kultūra ir stāsts par cilvēcību. Tā iedvesmo mūsu cilvēkus sasniegt jaunus dzīves mērķus.

Kultūra un radošums mūs uzrunā ikdienā. Pat pelēkā dienā Cēsu ielas ir pārsteigumu pilnas. Tās ir bagātas kultūras notikumiem un mākslas darbiem. Pēlēkie brandmūri ir kļuvuši par jaunu kultūras telpu.

Mēs turpinām saglabāt savu kultūras bagātību. Mēs to sargājam, ierakstām, glabājam muzeja mūros, digitālos mākoņos, cilvēku atmiņās un stāstījumos. Mēs to ierakstām tautas tērpu rakstos un izšuvumos. Vecmāmiņu ēdienu recepšu pierakstos. Gadagrāmatās. Dienasgrāmatās.

Kultūra un radošums ir viens no iemesliem, kādēļ cilvēki no visas Latvijas grib būt klātesoši un piedalīties Cēsu stāsta turpināšanā. Izglītība, uzņēmējdarbība, politika, veselība, daba un klimats, pētniecība un inovācijas. Kultūra un radošums ir tie, kas piesaista ļoti nepieciešamos jaunus talantus Cēsu novadam. Kultūra ir īstais un patiesais talantu magnēts.

Cēsis ir bijušas Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027. gadā. Tas bija aizraujošs notikums. Galvu reibinošs. Notikumi, sarunas un diskusijas, ballītes, krāšņas izrādes un koncerti, izstādes, starptautiski viesi. Vēl tagad mēs atceramies TO gadu. Pat Eiropas krāšņākajām pilīm skauž tas, ko pieredzēja mūsu pils mūri. Tik privilīģēti mēs bijām un esam.

Joprojām, arī 2030. gadā, Cēsu kultūra ir iesaistoša. Tā ir atvērta. Tā veido mūsu sabiedrību tolerantu, demokrātisku, brīvības alkstošu. Mūsu cilvēki ir brīvi, tas ir – izglītoti, radoši un starptautiskas nozīmes kultūras notikumu pieprasoši. Kultūra ir spārni mūsu cilvēku sapņiem!

Čempioniem ir čempionu kauss, bet Cēsu novadam tā ir kultūra un radošums!

Stratēģiskie mērķi 2030

2030.gadā Cēsis ir Eiropas nozīmes kultūras centrs, kurā ir:

1. Augsta līmeņa kultūras pārvaldība un pašvaldības atvērtība sabiedrībai. Kultūra tiek uzskatīta kā būtiska un nozīmīga tautsaimniecības nozare, kas ietekmē novada ekonomiskos procesus un nodrošina tā labklājību.
2. Daudzveidīgs, laikmetīgs un pieejams kultūras piedāvājums sabiedrībai, to garīgi bagātinot un veicinot tās atvērtību un radošumu. Izteikta vietējo kopienu pašorganizēšanās spēja gan tautas mākslas un amatiermākslas kolektīvos, gan dažādās individuālās iniciatīvās. Augstvērtīgs kultūras tūrisma piedāvājums, kura pamatā ir kultūras mantojums un kultūras tradīcijas, kultūras pasākumu dažādība, kuru klātbūtne vērojama ikdienā pilsētvidē. Kultūras pasākumu negatīvās ietekmes uz vidi mazināšana.
3. Materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšana, pētniecība un pieejamība iedzīvotājiem.
4. Akcentējot un saglabājot kultūras mantojumu un kultūras tradīcijas, Cēsis 2030. gadā ir starptautiski atpazīstama kultūras notikumu vieta jauniem kultūras un mākslas notikumiem un eksperimentiem, jaunradei, dažādām kultūras laboratorijām un rezidencēm.

Cēsu novada kultūras attīstības stratēģijas 2030

attīstības virzieni 2020-2022:

AV.1: Inovatīva kultūras pārvaldības modeļa un kultūrpolitikas pamatnostādņu izstrādāšana jaunizveidotajam Cēsu novadam

AV.2: Daudzveidīgs kultūras pakalpojumu piedāvājums un tā pieejamība dažādām sabiedrības grupām

AV.3: Kultūras un vēstures mantojuma saglabāšana un mūsdienīga interpretācija

AV.4: Starptautiskās sadarbības veicināšana kultūras jomā

Rīcības plāns

AV.1	Inovatīva kultūras pārvaldības modeļa un kultūrpolitikas pamatnostādņu izstrādāšana jaunizveidotajam Cēsu novadam
Rīcības virzieni	Kultūrpolitika, sabiedrības iesaiste, sadarbība ar reģionu, finansējuma piesaiste, kultūras pakalpojumu pieejamība, kultūras infrastruktūra.
Mērķis	Nodrošināt inovatīvu kultūras pārvaldības ieviešanu, tādējādi veicinot tādas novada kultūrpolitikas ieviešanu, kas ir atvērta dažādām sadarbības formām, iesaista vietējo sabiedrību, veicina radošumu, palielina starptautisko sadarbību, rūpējas par vietējā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un risina kultūras ekonomikas attīstības jautājumus.

AV.	Uzdevumi	Atbildīgais	Laiks	Sasniedzamais rezultāts	Indikatori
AV. 1.	U.1. Izstrādāt kultūras pārvaldības modeli jaunizveidotajam novadam	CNP	2021.12.	R.1.1.: Veikts pašreizējā Cēsu novada kultūras pārvaldības sistēmas audits un izvērtējums (funkcijas, finanšu izlietojums, atdeve, ietekme, utt.). R.1.2: Apkopota informācija par kultūras iestādēm un organizācijām un to sniegto kultūras pakalpojumu piedāvājumu jaunizveidojamā Cēsu novadā. R1.3: Izstrādāts Cēsu novada kultūras pārvaldības modelis.	I.1.1.1. Sagatavota pašreizējā Cēsu novada kultūras iestāžu un organizāciju datu bāze; I.1.1.2. Sagatavots audita ziņojums; I.1.2.1. Sagatavota jaunizveidojamā Cēsu novada kultūras iestāžu un organizāciju datu bāze; I.1.2.2. Sagatavota kultūras nozares karte digitālā formā (kultūras pakalpojumi, kultūras organizācijas un speciālisti, finansējums, infrastruktūra u.c.); I.1.3.1. Izstrādāts un novada domē apstiprināts Cēsu novada kultūras pārvaldības modelis (apraksts, shēma, domes lēmums).
	U.2. Stiprināt Kultūras padomes lomu un uzdevumus, attīstot	CKTC, CNP	2021.05.	R.2.1.: Veikts Kultūras padomes funkciju un padomes sastāva (dažādu organizāciju un jomu	I.2.1.1. Sagatavots informatīvs ziņojums par kultūras padomes funkciju un sastāva izvērtējumu.

	Cēsu novada kultūras nozari			pārstāvniecība) audits, un sniegts izvērtējums. R2.2.: Aktualizēts Kultūras padomes nolikums.	I.2.2.1. Pārskatīts un pilnveidots, Cēsu novada domē apstiprināts Kultūras padomes nolikums jaunizveidotajam Cēsu novadam.
	U.3. Izstrādāt vienotas kultūrpolitikas pamatnostādnes jaunizveidotajam Cēsu novadam	CNP	2022.12.	R.3.1: Izstrādātas kultūrpolitikas pamatnostādnes un izvirzīti attīstības virzieni jaunizveidotajam Cēsu novadam, ar mērķi palielināt sociālā un privātā sektora organizēto kultūras notikumu īpatsvaru.	I.3.1.1 Diskusiju skaits ar Cēsu un jaunizveidotā Cēsu novada kultūras nozares speciālistiem un attīstības virzienu apkopošana. I.3.1.2. Izstrādāts un domē apstiprināts Cēsu novada kultūras attīstības stratēģijas 2030 rīcību plāns: attīstības virzieni, uzdevumi, rezultāti un rezultatīvie indikatori 2023.-2030.gada periodam.
	U.4. Uzsākt sagatavošanās procesu pretendēšanai uz Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027 titulu	CNP, CKTC	2022.12.	R.4.1.: Izstrādāts un iesniegts pieteikums Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 titula iegūšanai, kura sagatavošanas procesā: R.4.1.1: motivēta vietējā sabiedrība un radīta kopīga mērķa izpratne; R.4.1.2: izstrādāts konkurētspējīgs Cēsu kultūras zīmols, veicināta Cēsu novada starptautiskā atpazīstamība; R.4.1.3: veicināta starptautiskā sadarbība.	I.4.1.1. Profesionāli sagatavots pieteikums (<i>Bid-book</i>); I.4.1.2. Diskusiju skaits visos jaunizveidojamā Cēsu novada pagastos ar vietējām kopienām par pieteikuma izstrādi un vietējo kopienu atbalsts; I.4.1.3. Vietējo kopienu kultūras foruma organizēšana un norise; I.4.1.4. Izveidota digitālās komunikācijas platforma; I.4.1.5. Mediju monitorings (zīmola parādīšanās medijos, skaits), I.4.1.6. Zīmola atpazīstamības un popularitātes novērtējums vietējās kopienās (iedzīvotāju aptauja par zīmola atpazīstamību, %); I.4.1.7. Sabiedrības atbalsts virzībai uz Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 titula iegūšanu (Cēsu novada iedzīvotāju aptauja, 80 %);

					<p>I4.1.8. Vietējo kopienu projektu ideju skaits, pretendējot uz Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 titulu;</p> <p>I.4.1.9. Mediju un starptautisko partneru vizīšu skaits Cēsīs;</p> <p>I.4.1.10. Cēsu vārda pieminēšanas biežums starptautiskajos medijos;</p> <p>I.4.1.11. Starptautisko sadarbības projektu un aktivitāšu skaits , dalībnieku / apmeklētāju skaits;</p> <p>I.4.1.12.Starptautisko partneru skaits.</p>
	U.5. Izstrādāt Cēsu Vēstures un mākslas muzeja darbības stratēģiju (2021-2026)	CKTC	2021	R.5.1. Cēsu Vēstures un mākslas muzeja darbības stratēģijas izveide (2021-2026), muzeja darbības akreditācija nākamajam darbības periodam (2021-2026)	<p>I.5.1.1. Muzeja stratēģijas izveide (2021.-2026.);</p> <p>I.5.1.2. Muzeja akreditācija 2021.gadā.</p>
	U.6. Veicināt kultūras infrastruktūras attīstību	CNP	2021.06.	R.6.1.Izstrādāts darbības modelis "Neredzīgo kvartāla" attīstībai, veidojot to par kultūras, radošo industriju un digitālo centru	<p>I.6.1.1. Vienošanās par īpašuma un/vai lietošanas tiesībām;</p> <p>I.6.1.2.Izstrādāta darbības programma un veikti ekonomiskie aprēķini telpu ilgtspējīgai darbības nodrošināšanai;</p> <p>I.6.1.3. Pieteikti investīciju projekti ārējā finansējuma piesaistīšanai;</p> <p>I.6.1.4. Starptautisko projektu un aktivitāšu skaits.</p>

CKTC	2022.01.	R.6.2.Izstrādāts muzeja krājuma glabātavu darbības modelis, plāns krājuma glabātavu būvniecībai un ekonomiskais aprēķins, izvērtēta privātā partnera piesaiste	I.6.2.1. Sagatavots muzeja krājuma glabātavu izveides darbības plāns un darbības ekonomiskais aprēķins, analizēti priekšnoteikumi ārējā finansējuma piesaistei; I.6.2.2. Cēsu Vēstures un mākslas muzeja darbība 2021.gadā tiek akreditēta nākamajiem 5 gadiem un muzejam piešķir reģionālā muzeja statusu; I.6.2.3. Sniegts atzinums par privātā partnera piesaistes iespējām.
CNP, VPP, CKTC	2021.12.	R.6.3.Izstrādāta Vaives tautas nama "Kaņukrogs" infrastruktūras attīstības koncepcija un definēti darbības virzieni	I.6.3.1. Izstrādāta stratēģija infrastruktūras un kultūras pakalpojuma attīstībai Vaives tautas namā, "Kaņukrogā"; I.6.3.2.Pieteikti investīciju projekti ārējā finansējuma piesaistei.

AV.2.	Daudzveidīgs kultūras pakalpojumu piedāvājums un tā pieejamība dažādām sabiedrības grupām
Rīcības virzieni	Profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana, atbalsts amatiermākslas pasākumu nodrošināšanai, kultūras projektu konkursu rīkošana un atbalsts privātām un nevalstiskā sektora kultūras projektiem, Cēsu kā rezidējošo mākslinieku centra attīstības veicināšana, lasīšanas veicināšana un bibliotēkas pakalpojumu pieejamības nodrošināšana, personību attīstošas kultūras mūžizglītības pieejamības veicināšana, Cēsu novada iedzīvotāju latviskās identitātes stiprināšana, informācijas par kultūras piedāvājumu pieejamības nodrošināšana. Kultūras pasākumu negatīvās ietekmes uz vidi mazināšana.
Mērķis	Nodrošināt daudzveidīgus kultūras procesus Cēsu novadā, tādējādi veicinot kultūras tūrisma novadā un kultūras notikumu daudzveidību, sabiedrības izpratni un izglītošanu, pozitīvi veicinot starpnozaru sadarbību un iedzīvotāju iesaisti kultūras procesos.

AV	Uzdevumi	Atbildīgais	Laiks	Sasniedzamais rezultāts	Indikatori
AV.2.	U.1. Nodrošināt atbalstu Cēsu kultūrvidei atbilstošu lielo festivālu organizēšanai Cēsu novadā	CKTC	2022.12.	<p>R.1.1. Organizēti vismaz 10 festivāli, kur vidējais apmeklētāju skaits ir lielāks par 1000 apmeklētājiem katrā festivālā</p> <p>R.1.2. Nodrošināta profesionālās mākslas pieejamība Cēsīs</p> <p>R.1.3. Organizēti nacionālās nozīmes kultūras notikumi Cēsīs</p> <p>R.1.4. Palielināts kultūras tūristu skaits Cēsu novadā</p> <p>R.1.5. Pasākumu ietekmes uz vidi mazināšanās un vides ilgtspējības veicināšana</p>	<p>I.1. 1.1. Organizēts ikgadējs konkurss līdzfinansējuma saņemšanai lielu kultūras pasākumu un festivālu norisei Cēsu novadā;</p> <p>I.1.1.2. Iesniegto projektu skaits / atbalstīto projektu skaits.</p> <p>I.1.2.1. Atbalstīto projektu pasākumu skaits Cēsīs un Cēsu novadā / vidējā ieejas maksa pasākumos / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.1.3.1. Nacionālas nozīmes kultūras notikumu skaits Cēsīs / vidējā ieejas maksa / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.1.4.1. Tūristu skaits gadā Cēsīs.</p> <p>I.1.5.1. Pasākumu skaits, kuros plānotas aktivitātes, lai samazinātu pasākuma negatīvo ietekmi uz vidi / īstenotās aktivitātes (samazināts radīto atkritumu</p>

					<p>daudzums, videi draudzīgu iepakojumu izmantošana, otrreizēju pārstrādi/izmantošanu, piemēram trauku depozīta sistēma, atkritumu šķirošana, elektroenerģijas izmantošanas efektivitāte, transporta ietekmes mazināšana, brīvprātīgo resursu izmantošana).</p>
	<p>U.2. Nodrošināt atbalstu sabiedrībai pieejamu kultūras projektu īstenošanai Cēsu novadā</p>	<p>CKTC</p>	<p>2022.12.</p>	<p>R.2.1. Palielinājies iesniegto projektu skaits Cēsu novada kultūras projektu konkursos;</p> <p>R.2.2. Ikgadēji atbalstīti vismaz 10 nevalstiskā un privātā sektora organizēti sabiedrībai pieejami kultūras notikumi.</p>	<p>I.2.1.1. Organizēti divi Cēsu novada kultūras projektu konkursi gadā;</p> <p>I.2.1.2. Piešķirtā līdzfinansējuma apjoms katrā projektu konkursā un vidējais līdzfinansējuma apjoms projektam katrā projektu konkursā;</p> <p>I.2.1.3. Iesniegto projektu skaits.</p> <p>I.2.2.1. Atbalstīto projektu skaits;</p> <p>I.2.2.2. Atbalstīto projektu vidējā ieejas maksa pasākumos / apmeklētāju skaits;</p> <p>I.2.2.3. Atbalstīto projektu bezmaksas pasākumu skaits /apmeklētāju skaits.</p>
	<p>U.3. Veicināt Cēsu kā rezidējošo mākslinieku centra attīstību</p>	<p>SIA VK, Rucka</p>	<p>2022.12.</p>	<p>R.3.1.Organizētas starptautiskas jauno profesionālo mākslinieku, komponistu un izpildītājmākslinieku rezidences;</p> <p>R.3.2. Cēsis kļuvušas par atpazīstamu mākslinieku rezidenču centru Latvijā;</p>	<p>I.3.1.1. Organizēto rezidenču skaits Cēsu novadā gadā;</p> <p>I.3.1.2.Rezidējošo mākslinieku skaits Cēsīs, pārstāvēto nozaru uzskaitījums;</p> <p>I.3.1.3. Vidējais rezidenču ilgums vienam māksliniekam, grupai, kolektīvam;</p>

			<p>R.3.3. Veicināta mākslinieciskā jaunrade;</p> <p>R.3.4. Pašvaldības kultūras infrastruktūras racionāla izmantošana (Ruckas muiža, koncertzāle "Cēsis");</p> <p>R.3.5. Paplašināts kultūras pasākumu piedāvājums sabiedrībai.</p>	<p>I.3.1.4. Informācija medijos par Cēsīs rezidējošajiem māksliniekiem (publikāciju skaits);</p> <p>I.3.1.5. Sadarbība ar nacionāla mēroga kultūras institūcijām (piemēram, Latvijas Komponistu Savienību, Latvijas Nacionālo Mūzikas padomi u.c.): sadarbības institūciju skaits, nosaukums.</p> <p>I.3.2.1. Cēsīs rīkoto rezidenču skaits gadā salīdzinājumā ar līdzīgām pilsētām Latvijā.</p> <p>I.3.3.1. Rezidenču rezultātā radītais jaundarbu apjoms (uzskaitījums).</p> <p>I.3.4.1. Rezidējošo mākslinieku skaits koncertzālē "Cēsis" (dienu skaits gadā, mākslinieku skaits gadā);</p> <p>I.3.4.2. Rezidējošo mākslinieku skaits Ruckas mākslas rezidenču centrā (dienu skaits gadā, mākslinieku skaits gadā).</p> <p>I.3.5.1. Pasākumu skaits / apmeklētāju skaits.</p>
--	--	--	---	--

	<p>U.4. Veicināt daudzveidīga un laikmetīga kultūras pakalpojuma pieejamību Cēsu novada iedzīvotājiem</p>	<p>CKTC, SIA VK, NVO, privātās iniciatīvas</p>	<p>2022.12.</p>	<p>R.4.1. Organizēti kultūras pasākumi dažādām sabiedrības grupām, veicinot kultūras tūrisma novadā.</p> <p>R.4.2. Nodrošināta pieejamība kultūras pasākumiem dažādām sabiedrības grupām.</p> <p>R.4.3. Nodrošināta dažādu žanru (opera, akadēmiskā mūzika, populārā mūzika, teātris, deja, kino, vizuālā māksla) profesionālās mākslas piedāvājuma pieejamība Cēsu novada un Vidzemes reģiona iedzīvotājiem.</p> <p>R.4.4. Daudzveidīgs profesionālās mākslas un amatiermākslas (tautas mākslas) kultūras pasākumu piedāvājums.</p> <p>R.4.5. Nodrošināta Cēsu Izstāžu nama darbība, nodrošinot mākslas darbu eksponēšanas iespējas primāri Cēsu novada un Latvijas profesionāliem māksliniekiem un atbalsts Cēsu novada profesionālo mākslinieku plenēra norisei.</p>	<p>I.4.1.1. Pasākumu skaits gadā / apmeklētāju skaits;</p> <p>I.4.1.2. Tūrisma informācijas centra apkalpoto kontaktu skaits;</p> <p>I.4.1.3. Apkalpoto cilvēku skaits naktsmītnēs.</p> <p>I.4.2.1. Pasākumu skaits gadā dažādām sabiedrības grupām: ģimenēm ar bērniem, senioriem, jauniešiem / apmeklētāju skaits;</p> <p>I.4.2.2. Vidējā biļešu cena uz kultūras pasākumiem Cēsu novadā gadā;</p> <p>I.4.2.3. Bezmaksas pieejamo kultūras pasākumu skaits gadā / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.4.3.1. Pasākumu skaits / apmeklētāju skaits;</p> <p>I.4.4.1. Profesionālās mākslas notikumu skaits gadā / norises vietas / dalībnieku skaits / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.4.4.2. Amatiermākslas (tautas mākslas) pasākumu skaits gadā / norises vietas / dalībnieku skaits / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.4.5.1. Izstāžu skaits / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.4.5.2. Noorganizēts glezniecības plenērs profesionāliem māksliniekiem / dalībnieku skaits.</p> <p>I.4.6.1. Izstāžu skaits / apmeklētāju skaits / kolekcijas vienību skaits.</p>
--	---	--	-----------------	---	---

				<p>R.4.6. Emigrējušo Latvijas mākslinieku darbu kolekcijas saglabāšanas un eksponēšanas atbalstīšana.</p> <p>R.4.7. Paaugstināta kultūras izglītības iestāžu redzamība pilsētvidē un veicināta dalība kultūras pasākumos.</p> <p>R.4.8. Veicināta mazās formas pasākumu intensitāte un ielu mākslas attīstība, un kultūras/mākslas klātesamība pilsētvidē, lauku teritorijā un netradicionālās pasākumu norises vietās.</p> <p>R.4.9. Nodrošināts kultūras piedāvājums Vaives tautas namā atbilstoši vietējo iedzīvotāju vajadzībām.</p>	<p>I.4.7.1. Publisko pasākumu skaits gadā, kur piedalās AKCMV, Cēsu Mākslas skola, Cēsu Bērnu un Jauniešu centrs audzēkņi un pedagogi / dalībnieku skaits / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.4.8.1. Mazās formas notikumu un ielu mākslas notikumu skaits / dalībnieku skaits.</p> <p>I.4.8.2. Informatīvu semināru skaits par dažādām pasākumu formām, t.sk. ielu mākslas attīstību un veidiem.</p> <p>I.4.8.3. Atviegloti pašvaldības noteikumi mazās formas pasākumu rīkošanai, t.sk. ielu mākslas performancēm un radošajām iniciatīvām.</p> <p>I.4.8.4. Jaunu mākslas objektu skaits pilsētvidē (pastāvīgi/pārejoši).</p> <p>I.4.8.5. Mākslas notikumu skaits pilsētvidē: mākslas plenēri, vasaras skolas, radošās nometnes u.c.</p> <p>I.4.9.1. Pasākumu skaits / apmeklētāju skaits.</p>
	U.5. Veicināt lasīšanu un nodrošināt bibliotēkas pakalpojumu pieejamību	CCB	2022.12.	<p>R.5.1. Bibliotēkas pakalpojumu pieejamības nodrošināšana Cēsu pilsētā un Vaives pagastā</p> <p>R.5.2. Lasīšanas veicināšanas pasākumu (tikšanās ar rakstniekiem u.c.) organizēšana</p>	<p>I.5.1.1. Datu bāzes apjoms / lasītāju skaits</p> <p>I.5.2.1. Pasākumu skaits / apmeklētāju skaits</p>

	<p>U.6. Veicināt personību attīstošas kultūras mūžizglītības un radošuma attīstošu pakalpojumu pieejamību</p>	<p>CKTC, AKCMV, CPMS, CBJC</p>		<p>R.6.1. Atbalsts Cēsu novada radošo amatiermākslas kolektīvu darbības nodrošināšanai;</p> <p>R.6.2. Nodrošināta Vidzemes kamerorķestra mēģinājumu norise un atbalsts koncertdarbībai, sniedzot iespēju Vidzemes reģiona jauniešiem un mūzikas pedagogiem pilnveidot savas prasmes, veicinot iedzīvotāju, īpaši jauniešu, izglītošanu mūzikā</p> <p>R.6.3. Atbalsts Cēsu novada iedzīvotāju un nevalstisko organizāciju radošajām kultūras iniciatīvām līdzorganizējot dažādu žanru kultūras pasākumus specifiskām Cēsu novada iedzīvotāju auditorijām</p> <p>R.6.4. Veicinātas personību attīstoša kultūras mūžizglītības un radošuma attīstīšanas iespējas.</p> <p>R.6.5. Kultūrizglītojošu un radošas iesaistes pasākumu veidošana senioriem un ģimenēm ar bērniem</p>	<p>I.6.1.1. Atbalsts tiek nodrošināts saskaņā ar Cēsu Kultūras centra Amatiermākslas kolektīvu darbības nolikumu / kolektīvu skaits;</p> <p>I.6.1.2. Amatiermākslas kolektīvu pasākumu skaits / dalībnieku skaits / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.6.2.1. Orķestra mēģinājumu skaits / dalībnieku skaits;</p> <p>I.6.2.2. Orķestra pasākumu skaits gadā / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.6.3.1. Projektu skaits / dalībnieku skaits.</p> <p>I.6.4.1. Kultūras mūžizglītības programmu skaits AKCMV, Cēsu Mākslas skolā un Cēsu Bērnu un Jauniešu centrā / dalībnieku skaits;</p> <p>I.6.4.2. AKCMV un CMS absolventu tālākizglītība kultūras nozarē (nacionāla / starptautiska mēroga izglītības iestādēs iestājušos studentu skaits);</p> <p>I.6.4.3. AKCMV un CMS audzēkņu dalība vietēja, nacionāla, starptautiska mēroga pasākumos skaits.</p> <p>I.6.5.1. Pasākumu skaits / apmeklētāju skaits</p>
--	---	--------------------------------	--	--	---

	U.7. Stiprināt Cēsu novada iedzīvotāju latvisko identitāti un patriotismu.	CKTC	2022.12.	<p>R.7.1. Kultūras pasākumi kā rīks, lai stiprinātu iedzīvotāju latvisko identitāti un patriotismu, to pieejamības nodrošināšana sabiedrībai.</p> <p>R.7.2. Regulāri organizēti valsts svētku pasākumi Cēsu novadā.</p> <p>R.7.3. Regulāri organizēti tradicionālie gadskārtu Cēsu novadā.</p> <p>R.7.4. Regulāri organizēti publiski pieejami pasākumi, kas veicina nozīmīgu vēstures un kultūras personību iepazīšanu un vēstures notikumu atceri .</p> <p>R.7.5. Rīkoti novada ikgadējie svētki pozitīva lokālpatriotisma stiprināšanai, tajā skaitā veidot paplašinātu Cēsu 815 gadu jubilejas svinību programmu 2021.gadā.</p>	<p>I.7.1.1. Rīkoto pasākumu skaits / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.7.1.1. Bezmaksas pasākumu skaits / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.7.2.1. Rīkoto valsts svētku pasākumu skaits gadā / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.7.3.1. Rīkoto tradicionālo gadskārtu svētku skaits gadā / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.7.4.1. Pasākumu skaits gadā / apmeklētāju skaits.</p> <p>I.7.5.1. Svētku dalībnieku skaits / apmeklētāju skaits.</p>
	U.8. Nodrošināt informācijas par kultūras piedāvājumu pieejamību	CKTC, CNP kom. nod.	2022.12.	<p>R.8.1. Publikācijas par kultūras pasākumiem, norisēm Cēsīs nacionālajos un starptautiskos medijos.</p> <p>R.8.2. Izdoti kultūras pasākumu reklāmas un mārketinga</p>	<p>I.8.1.1. Publikāciju skaits par kultūras notikumiem nacionālajos medijos;</p> <p>I.8.1.2. Publikāciju skaits starptautiskajos medijos;</p> <p>I.8.2.1. Izdoto materiālu skaits / veids / tirāža;</p>

			<p>materiāli (ikmēneša pasākumu bukleti, afišas u.c.).</p> <p>R.8.3. Nodrošināta afišu izvietošana afišu stendos Cēsu novadā.</p> <p>R.8.4. Regulāri izvietota informācija pašvaldības interneta resursos par kultūras pasākumiem un aktualitātēm Cēsu novadā.</p> <p>R.8.5. Atjaunotas Cēsu Kultūras centra un Cēsu muzeja mājaslapas.</p>	<p>I.8.3.1. Afišu stendu skaits / izvietoto afišu skaits;</p> <p>I.8.4.1. Domēnu skaits / publikāciju skaits / mājaslapu apmeklētāju skaits;</p> <p>I.8.5.1. Izstrādāta Cēsu Kultūras centra mājaslapa;</p> <p>I.8.5. 2. Izstrādāta Cēsu Vēstures un mākslas muzeja mājaslapa.</p>
--	--	--	---	--

AV.3.	Kultūras un vēstures mantojuma saglabāšana un mūsdienīga interpretācija
Rīcības virzieni	Cēsu vecpilsētas, Cēsu pils kompleksa un Cēsu Sv. Jāņa baznīcas kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļu attīstīšana, Cēsu novada unikālo vēstures liecību saglabāšana un pieejamības nodrošināšana iedzīvotājiem, Cēsu novada vēstures un kultūras mantojuma pētniecība un popularizēšana, Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīcijas uzturēšana, atbalsts kultūras mantojuma saglabāšanai
Mērķis	Saglabāt, pētīt un izziņāt Cēsu novada unikālās vēstures liecības un nodrošināt tā pieejamību sabiedrībai, nodrošināt Dziesmu un deju svētku tradīcijas uzturēšanu Cēsu novadā un atbalstīt kultūras mantojuma saglabāšanu un nodošanu nākamajām paaudzēm.

AV	Uzdevumi	Atbildīgais	Laiks	Sasniedzamais rezultāts	Indikatori
AV.3.	U.1. Pētīt un popularizēt Cēsu novada vēstures un kultūras mantojumu	CKTC	2022.12	<p>R.1.1. Izglītojošo programmu skolēniem un ģimenēm veidošana Cēsu muzejā</p> <p>R.1.2. Tematisko izstāžu, izdevumu un lekciju veidošana Cēsu muzejā</p> <p>R.1.3. Ikgadējo vēsturiski izglītojošo pasākumu (Muzeju nakts, Viduslaiku amatu dienas, Pils leģendu nakts, Kultūras mantojuma dienas) organizēšana</p> <p>R.1.4. Publiski pieejamu pasākumu organizēšana, kas veicina nozīmīgu vēstures un kultūras personību iepazīšanu un vēstures notikumu atceri (Piemiņas pasākumu organizēšana, Cēsu novada</p>	<p>I.1.1.1. Izglītojošo programmu skaits / apmeklētāju skaits</p> <p>I.1.2.1. Izstāžu skaits gadā Cēsu muzejā</p> <p>I.1.2.2. Cēsu muzeja izdoto izdevumu skaits gadā</p> <p>I.1.2.3. Lekciju skaits Cēsu muzejā</p> <p>I.1.3.1. Pasākumu skaits / apmeklētāju skaits</p> <p>I.1.4.1. Pasākumu skaits / apmeklētāju skaits</p> <p>I.1.5.1. Zinātniski pētniecisko konferenču, publikāciju u.c. skaits</p>

				<p>rakstnieku, mākslinieku jubilejas utml.)</p> <p>R.1.5. Zinātniski pētnieciskā darbība, Cēsu novada vēstures izpēte, zinātniski pētniecisko konferenču organizēšana, zinātniski pētniecisko publikāciju, monogrāfiju, rakstu krājumu izdošana.</p>	
	U.2. Nodrošināt Cēsu novada unikālo vēstures liecību saglabāšanu un pieejamību iedzīvotājiem	CKTC	2022.12.	<p>R.2.1. Cēsu muzeja krājuma uzturēšana, veidojot atbilstošus uzglabāšanas apstākļus muzeja krātuves telpās.</p> <p>R.2.2. Cēsu muzeja krājuma pieejamības veicināšana, veicot krājuma digitalizāciju.</p> <p>R.2.3. Cēsu novadpētniecības datu bāzes uzturēšana Cēsu Centrālajā bibliotēkā un digitālā pieejamības nodrošināšana.</p> <p>R.2.4. Jaunas ekspozīcijas izveide Cēsu Vēstures un mākslas muzejā – Cēsu Jaunajā pilī.</p>	<p>I.2.1.1. Krājuma telpu un ekspozīcijā izstādīto krājuma priekšmetu atbilstoša mikroklimate uzturēšana, nodrošinot mikroklimate nodrošināšanai nepieciešamos resursus (gaisa mitrinātāji, mitruma nosūcēji utt.);</p> <p>I.2.1.2. izstrādāts rīcības plāns un koncepcija Cēsu muzeja krājuma glabātavu būvniecībai;</p> <p>I.2.2.1. Digitalizēto muzeja krājuma priekšmetu skaits;</p> <p>I.2.3.1. Datu bāzes apjoms;</p> <p>I.2.4.1. Jaunas ekspozīcijas koncepcijas un darbības plāna izstrāde.</p>
	U.3. Veicināt Cēsu pils kompleksa un Sv. Jāņa baznīcas kā nacionālas nozīmes	CKTC, Sv.Jāņa baznīca	2022.12.	R.3.1. Īstenota Cēsu viduslaiku pils darbības stratēģija, veicot restaurācijas darbus un attīstot Pils dārza teritoriju, Cēsu Jaunās pils	<p>I.3.1.1. Restaurācijas un labiekārtošanas darbu apjoms;</p> <p>I.3.2.1. Pils kompleksa apmeklētāju skaits;</p>

	kultūrvēstures pieminekļu attīstību un popularizēšanu			<p>fasādes un jumta seguma rekonstrukcija un saglabāšanas darbi;</p> <p>R.3.2. Jaunu pakalpojumu (izstāžu, vēsturiski izglītojošas un aktīvā tūrisma programmas) ieviešana Cēsu pils kompleksā;</p> <p>R.3.3. Jaunu aktivitāšu, pakalpojumu un pasākumu piedāvājums Sv.Jāņa baznīcā;</p> <p>R.3.4. Profesionālās mākslas un amatiermākslas piedāvājuma veidošana Cēsu pils kompleksā un Sv.Jāņa baznīcā (ērģeļmūzika), veidojot un atbalstot tematiski atbilstošus kultūras pasākumus valsts nozīmes kultūras pieminekļu popularizēšanai.</p>	<p>I.3.2.2. Jaunu pakalpojumu skaits / apmeklētāju skaits;</p> <p>I.3.3.1. Piedāvāto aktivitāšu, pakalpojumu, pasākumu skaits / apmeklētāju skaits;</p> <p>I.3.3.2. Apmeklētāju skaits Sv.Jāņa baznīcā gadā;</p> <p>I.3.4.1. Pasākumu skaits / apmeklētāju skaits.</p>
	U.4. Uzturēt Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīciju	CKTC	2022.12.	<p>R.4.1. Nodrošināta Dziesmu un deju svētku kustības uzturēšana;</p> <p>R.4.2. Dziesmu un deju svētku kolektīvu dalībnieku kvalitatīvas apmācības nodrošināšana;</p> <p>R.4.3. Telpu nodrošināšana Dziesmu un deju svētku kustības kolektīvu mēģinājumiem, skatēm, koncertiem, izrādēm, izstādēm;</p>	<p>I.4.1.1. Dziesmu un deju svētku kolektīvu skaits / dalībnieku skaits / mēģinājumu skaits;</p> <p>I.4.1.3. Dalība Dziesmu un deju svētku starplaika pasākumos, skaits / dalībnieku skaits;</p> <p>I.4.1.4. Amatiermākslas kolektīvu darbības nolikuma aktualizēšana;</p> <p>I.4.2.1. Kolektīvu skaits / kolektīvu vadītāju / speciālistu skaits;</p>

				<p>R.4.4. Amatiermākslas kolektīvu materiālās bāzes nodrošināšana;</p> <p>R.4.5. Dziesmu un deju svētku kustības pasākumu atbalsts Cēsu novadā ;</p> <p>R.4.6. Cēsu kolektīvu līdzdalības nodrošināšana nacionāla mēroga Dziesmu un deju svētku starplaika pasākumos.</p>	<p>I.4.2.2. Meistarklašu skaits gadā kolektīvu dalībniekiem;</p> <p>I.4.2.3. Kolektīvu vadītāju semināru, kursu, meistarklašu apmeklējumu skaits;</p> <p>I.4.3.1. Amatiermākslas kolektīvu mēģinājumu grafiks / telpu skaits;</p> <p>I.4.3.2. Amatiermākslas kolektīvu pasākumu skaits / norises vietas;</p> <p>I.4.4.1. Materiālās bāzes (tērpi, instrumenti, rekvizīti) vienību skaits ;</p> <p>I.4.4.2. Jaunu materiālās bāzes vienību (tērpi, instrumenti, rekvizīti) skaits gadā;</p> <p>I.4.5.1. Pasākumu skaits / dalībnieku skaits / apmeklētāju skaits;</p> <p>I.4.6.1. Pasākumu skaits / Cēsu kolektīvu skaits, kuri piedalījušies pasākumos.</p>
		CNP Izgl. nod.	2021.07	R.4.7. Cēsu bērnu kolektīvu dalība Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkos.	I.4.7.1. Kolektīvu skaits / dalībnieku skaits.
	U.5. Atbalstīt nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu un nodošanu nākamajām paaudzēm	CKTC, VPP	2022.12.	<p>R.5.1. Saglabātas un nodotas seno un mūsdienu amatu prasmes nākamajām paaudzēm</p> <p>R.5.2. Veicināta sabiedrības interese un līdzdarbošanās amatu prasmju apguvē</p>	<p>I.5.1.1. Seno un mūsdienu amatu meistarību Cēsu novadā datu bāzes veidošana</p> <p>I.5.2.1. Publisko pasākumu skaits / dalībnieku skaits / apmeklētāju skaits</p> <p>I.5.3.1. Mūžizglītības programmu / apmeklētāju skaits</p>

				R.5.3. Mūžizglītības programmu veidošana, akcentējot nemateriālā kultūras mantojuma prasmju un zināšanu nodošanu, veidojot programmas uz Cēsu muzeja krājuma bāzes.	
--	--	--	--	---	--

AV.4.	Starptautiskās sadarbības veicināšana kultūras jomā
Rīcības virzieni	Starptautisku partneru piesaiste un starptautisku projektu īstenošana, kultūras piedāvājuma daudzveidības nodrošināšana, Cēsu novada mākslinieku un kultūras darbinieku profesionālās izaugsmes veicināšana.
Mērķis	Veicināt starptautisku projektu īstenošanu Cēsu novadā, iesaistot Cēsu novada kultūras organizācijas un radošās personas, tādā veidā nodrošinot kultūras piedāvājuma daudzveidību Cēsu novada iedzīvotājiem, paplašinot iespējas Cēsu novada māksliniekiem darboties starptautiskos projektos un veicinot Cēsu novada starptautisko atpazīstamību.

AV.	Uzdevumi	Atbildīgais	Laiks	Sasniedzamais rezultāts	Indikatori
AV.4.	U.1.Veicināt sadarbību ar sociālajiem un privātajiem partneriem reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	CNP, CKTC, SIA VK	2022.12.	R.1.1. Sagatavoti un iesniegti dažādi kultūras un radošo industriju projekti. R.1.2.Nodrošināta Cēsu novada līdzdalība dažādos kultūras un radošo industriju projektos.	I.1.1.1. Kopīgi iesniegto un apstiprināto projektu skaits; I.1.1.2. Kopīgi rīkoto projektu skaits ar sociālajiem un privātajiem partneriem; I.1.1.3. iesaistīto pušu anketēšana, lai novērtētu apmierinātību par sadarbību; I.1.2.1. Pasākumu skaits / dalībnieku skaits / apmeklētāju skaits

	U.2.Veicināt kultūras procesu un radošo personību atpazīstamību starptautiskā mērogā	CNP, CKTC, SIA VK	2022.12.	<p>R.2.1. Nodrošinātas aktivitātes Cēsu kultūras iestāžu (koncertzāle "Cēsis", Cēsu Pils komplekss u.c.) starptautiskajai atpazīstamībai.</p> <p>R.2.2: Aktualizēts zīmols "Radīts Cēsis" un www.raditscesis.lv.</p> <p>R.2.3. Veicināta Cēsu novada kultūras organizāciju un mākslinieku iesaistīšanās starptautisku kultūras un starpdisciplināru notikumu rīkošanā.</p> <p>R.2.4. Atbalsts Cēsu novada māksliniekiem līdzdalībai starptautiskos konkursos un kultūras notikumos, kuros būtiska novada pārstāvniecība.</p> <p>R.2.5. Atbalsts Cēsu amatiermākslas kolektīvu un Vidzemes kamerorķestra līdzdalībai ārvalstu konkursos un festivālos, kuros būtiska novada pārstāvniecība.</p> <p>R.2.6. Aktīva līdzdalība starptautiskās organizācijās un sadarbības tīklos kultūras un</p>	<p>I.2.1.1. Cēsu kultūras iestāžu pieminēšanas skaits starptautiskajos medijos, mediju uzskaitījums.</p> <p>I.2.2.1. Aktualizēts zīmols "Radīts Cēsis" un www.raditscesis.lv. Datu bāzes pieejamība latviešu un angļu valodās.</p> <p>I.2.3.1. Kultūras projektu skaits / iesniegto starptautisko projektu skaits kultūras projektu konkursos;</p> <p>I.2.3.2. Vietējo mākslinieku īpatsvars starptautisku kultūras projektu īstenošanā.</p> <p>I.2.4.1. Pasākumu skaits / mākslinieku skaits.</p> <p>I.2.5.1. Pasākumu skaits / kolektīvu skaits / dalībnieku skaits.</p> <p>I.2.6.1. Cēsu novada pašvaldības un Cēsu novada organizāciju dalība starptautiskajos sadarbības tīklos un organizācijās skaits (datu bāze).</p>
--	--	-------------------	----------	--	---

				pieredzes apmaiņas nodrošināšanai.	
	U.3. Nodrošināt kultūras piedāvājuma daudzveidību, īstenojot starptautiskas sadarbības kultūras projektus	CKTC, AKCMV, SIA VK		R.3.1. Koncertu, izstāžu u.c. pasākumu rīkošana novadā ar Cēsu sadraudzības pilsētu un citu valstu viesmāksliniekiem. R.3.2. Atbalsts Cēsu amatiermākslas kolektīvu un Vidzemes kamerorķestra sadarbības projektiem ar ārvalstu māksliniekiem.	I.3.1.1 Pasākumu skaits / ārvalstu dalībnieku skaits / apmeklētāju skaits I.3.2.1. Sadarbības projektu skaits / viesmākslinieku skaits / kolektīvu skaits
	U.4. Atbalstīt kultūras nozares darbinieku profesionālo izaugsmi	CKTC, SIA VK, CCB, AKCMV, CMS		R.4.1. Cēsu novada kultūras darbinieku profesionālās kvalifikācijas celšana, piedaloties nozares konferencēs, apmācībuursos un semināros, pieredzes apmaiņas braucienos.	I.4.1.1. Apmācīto darbinieku skaits / pārstāvētās organizācijas I.4.1.2. Īstenotās / apmeklētās apmācību programmas

Saīsinājumi:

CNP – Cēsu novada pašvaldība

CNP Izgl.nod - Cēsu novada pašvaldības Izglītības nodaļa

CNP Kom.nod – Cēsu novada pašvaldības Komunikāciju nodaļa

CKTC – Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs

CCB – Cēsu Centrālā bibliotēka

SIA VK – SIA „Vidzemes koncertzāle“

CPMS – Cēsu pilsētas mākslas skola

AKCMV – A.Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskola

CBJC – Cēsu Bērnu un jauniešu centrs

VPP – Vaives pagasta pārvalde
 Rucka – Ruckas mākslas rezidenču centrs
 NVO – nevalstiskās organizācijas

Starpdisciplinārās sadarbības potenciāls

Attīstības virziens / uzdevums	Uzņēmējdarbība	Digitālā vide un ekosistēma	Vide, ekoloģija un klimats	Sociālā joma	Izglītība
AV.1. Inovatīva kultūras pārvaldības modeļa un kultūrpolitikas pamatnostādņu izstrādāšana jaunizveidotajam Cēsu novadam					
U.1.Izstrādāt kultūras pārvaldības modeli jaunizveidotajam novadam	X	X	X	X	X
U.2.Stiprināt Kultūras padomes lomu un uzdevumus, attīstot Cēsu novada kultūras nozari	X				X
U.3.Izstrādāt vienotas kultūrpolitikas pamatnostādnes jaunizveidotajam Cēsu novadam	X	X	X	X	X
U.4.Uzsākt sagatavošanās procesu pretendēšanai uz Eiropas kultūras galvaspilsētai 2027 titulu	X	X	X	X	X

U.5. Izstrādāt Cēsu Vēstures un mākslas muzeja darbības stratēģiju (2021-2026)			X		X
U.6. Veicināt kultūras infrastruktūras attīstību	X	X	X		
AV.2. Daudzveidīgs kultūras pakalpojumu piedāvājums un tā pieejamība dažādām sabiedrības grupām					
U.1.Nodrošināt atbalstu Cēsu kultūrvidei atbilstošu lielo festivālu organizēšanai Cēsu novadā	X	X	X	X	X
U.2.Nodrošināt atbalstu sabiedrībai pieejamu kultūras projektu īstenošanai Cēsu novadā	X	X	X	X	X
U.3.Veicināt Cēsu kā rezidējošo mākslinieku centra attīstība	X	X	X	X	X
U.4.Veicināt daudzveidīga un laikmetīga kultūras pakalpojuma pieejamību Cēsu novada iedzīvotājiem	X	X	X	X	X
U.5.Veicināt lasīšanu un nodrošināt bibliotēkas pakalpojumu pieejamību		X		X	X
U.6.Veicināt personību attīstošas kultūras mūžizglītības un radošuma attīstošu pakalpojumu pieejamību	X	X	X	X	X

U.7.Stiprināt Cēsu novada iedzīvotāju latvisko identitāti un patriotismu			X	X	X
U.8.Nodrošināt informācijas par kultūras piedāvājumu pieejamību	X	X	X	X	X
AV.3. Kultūras un vēstures mantojuma saglabāšana un mūsdienīga interpretācija					
U.1.Pētīt un popularizēt Cēsu novada vēstures un kultūras mantojumu	X	X			X
U.2.Nodrošināt Cēsu novada unikālo vēstures liecību saglabāšanu un pieejamību iedzīvotājiem	X	X		X	X
U.3.Veicināt Cēsu pils kompleksa un Sv. Jāņa baznīcas kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļu attīstību un popularizēšanu	X	X		X	X
U.4.Uzturēt Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīciju	X	X		X	X
U.5.Atbalstīt nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu un nodošanu	X	X	X	X	X
AV.4. Starptautiskās sadarbības veicināšana kultūras jomā					
U.1.Veicināt sadarbību ar sociālajiem un privātajiem partneriem reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	X	X	X	X	X

U.2.Veicināt kultūras procesu un radošo personību atpazīstamību starptautiskā mērogā	X	X		X	X
U.3. Nodrošināt kultūras piedāvājuma daudzveidību, īstenojot starptautiskas sadarbības kultūras projektus	X	X	X	X	X
U.4. Atbalstīt kultūras nozares darbinieku profesionālo izaugsmi	X	X	X	X	X

Cēsu novada kultūras attīstības programmas 2016-2019 izvērtējums

Attīstības vīzija: Cēsu novads - nacionālas nozīmes kultūras centrs ar bagātu kultūras mantojumu un laikmetīgu kultūras dzīvi, kas veido pamatu sabiedrības radošai izaugsmei.			
1.prioritāte: Kultūras un vēstures mantojuma saglabāšana un mūsdienīga interpretācija	2.prioritāte: Daudzveidīgu un laikmetīgu kultūras pakalpojumu piedāvājums dažādām sabiedrības grupām	3.prioritāte: Cēsu kā starptautiski atpazīstama kultūras tūrisma galamērķa veidošana	4.prioritāte: Kultūras un radošo industriju izaugsmes atbalsts
RV1.1. Cēsu vecpilsētas kā nozīmīga kultūrvēstures pieminekļa attīstība	RV2.1. Profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana	RV3.1. Cēsu tūrisma informācijas centra darbības nodrošināšana	RV4.1. Cēsu radošo industriju uzņēmumu izveidošanas Cēsu vecpilsētā atbalsts
RV1.2. Cēsu pils kompleksa kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļa attīstība	RV2.2. Personību attīstoša kultūras mūžizglītība un radošuma attīstīšana	RV3.2. Cēsu novadam raksturīgu kultūras tūrisma produktu veidošana un popularizēšana	RV4.2. Cēsu radošo industriju platformas izveidošana
RV1.3. Cēsu Sv. Jāņa baznīcas kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļa attīstība	RV2.3. Lasīšanas veicināšana un bibliotēkas pakalpojumu pieejamība	RV3.3. Cēsu kā atpazīstama tūrisma galamērķa mārketinga veidošana	RV4.3. Starptautiska mākslinieku rezidenču centra izveides atbalsts Ruckas muižā
RV1.4. Cēsu novada unikālo vēstures liecību saglabāšana un pieejamības nodrošināšana iedzīvotājiem	RV2.4. Iedzīvotāju piederības sajūtas novadam un Latvijai veicinošu kultūras pasākumu rīkošana	RV3.4. Tūristu apkalpošanas kvalitātes celšanas veicināšana	RV4.4. Dažādu kultūras jomu starptautisku vasaras skolu un plenēru atbalsts
RV1.5. Cēsu novada vēstures un kultūras mantojuma pētniecība un popularizēšana	RV2.5. Kultūras pieejamības nodrošināšana lauku teritorijā		
RV1.6. Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīcijas uzturēšana	RV2.6. Kultūras piedāvājuma informācijas pieejamības nodrošināšana		
RV1.7. Nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanas atbalsts	RV2.7. Kultūras piedāvājuma daudzveidības nodrošināšana, īstenojot starptautiskas sadarbības kultūras projektus		
	RV2.8. Kultūras nozares darbinieku profesionālās izaugsmes atbalsts		

Tematiskā prioritāte 2016: Cēsu 814.gadu jubileja

Tematiskā prioritāte 2017: Cēsu dalība Eiropas gastronomijas reģiona programmā

Tematiskā prioritāte 2018: Latvijas valsts simtgade

Tematiskā prioritāte 2019: Cēsu kauju atceres simtgade

Sasniegtie rezultātīvie rādītāji 2016-2019

Rīcības virzieni	Uzdevumi	2016	2017	2018	2019	Dati
1.prioritāte: Kultūras un vēstures mantojuma saglabāšana un mūsdienīga interpretācija						
RV1.1. Cēsu vecpilsētas kā nozīmīga kultūrvēstures pieminekļa attīstība	U1.1.1. Aktualizēt Cēsu pilsētas vēsturiskā centra reģenerācijas plāns un turpināt tā īstenošanu, ļaujot saglabāt un attīstīt tās teritorijā esošas kultūrvēsturiskās vērtības	Turpināta vecpilsētas reģenerācijas plāna īstenošana	Uzsākta sadarbība ar biedrību "Cēsu mantojums", identificējot pirmos aktuālos darbus vecpilsētas kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanā.	Aktualizēts reģ.plāns, uzsākta plāna īstenoš.	Aktualizēts reģ.plāns, uzsākta plāna īstenoš.	CNP Att.nod.
	U.1.1.2. Restaurācijas centra izveide iedzīvotāju izglītošanai kultūrvēsturisko ēku saglabāšanā	Nav datu	Nav datu	Nav datu	Noslēgts deleģēšanas līgums ar biedrību "Cēsu mantojums" par iedzīvotāju un uzņēmēju apmācību. Izveidots pastāvīgs informācijas punkts koprades mājā Skolas6 1. stāvā	CNP Att.nod.
	U1.1.3. Popularizēt Cēsu vecpilsētu, veidojot izglītojošus kultūras pasākumus, tematiskos maršrutus un ekskursijas	Organizēto vecpilsētas ekskursiju skaits - 85, dalībnieku skaits - 1906. Uzturēts 1 maršruts „Cēsu vecpilsētas namu stāsti”	Organizēto vecpilsētas ekskursiju skaits - 113, dalībnieku skaits - 1441. Uzturēts 1 maršruts „Cēsu vecpilsētas namu stāsti”	Nav datu	52 ekskursijas ar gidu pa vecpilsētu, dalībnieku skaits 1144, no tām 21 latviešu valodā, bet 31 svešvalodās (angļu, vācu, krievu). Uzturēts Cēsu vecpilsētas māju stāstu tūrisma maršruts, telefongida lietotāju skaits nav nosakāms 3 jauni pastaigu maršruti, 1 akcija	CKTC

<p>RV1. 2. Cēsu pils kompleksa kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļa attīstība</p>	<p>U.1.2.1. Cēsu viduslaiku pils darbības stratēģijas īstenošana, veicot restaurācijas darbus un attīstot Pils dārza teritoriju</p>	<p>Sagatavots 1 projekta pieteikums ERAF līdzfinansējuma saņemšanai.</p> <p>Restaurēti Cēsu viduslaiku pils 3.priekšpils mūra fragmenti.</p>	<p>Veikti neatliekamie glābšanas darbi divās avārijas stāvoklī esošās Cēsu viduslaiku pils daļās.</p> <p>Uzsākta apjomīga Cēsu viduslaiku pils konservācijas projekta realizācija ar ERAF līdzfinansējumu.</p>	<p>Pabeigta gājēju tilta un Seno rotu kalves ēkas atjaunošana.</p> <p>Pils apmeklētāju centrs ieguvis jaunas ārdurvis, bet ap priekšpils rietumu torni izbūvētas koka sastatnes turpmāko konservācijas darbu veikšanai.</p>	<p>Pabeigti konservācijas darbi Cēsu viduslaiku pils rietumu torņa iekšējās (atjaunots senais sienu mūrējums, nostiprināts vēsturiskais apmetums un izveidota dēļu grīda, logu ailās ievietoti koka slēgi).</p> <p>Veikti mūru nostiprināšanas darbi arī pils austrumu un dienvidu korpusos, kā arī pils kapelā un dienvidu tornī. Restaurēto pils daļu apjoms apm. 2000 m².</p> <p>6 amatnieku darbnīcas (kopējā platība 130m²), 1 multifunkcionāla nojume (kopējā platība 120m²), 1 tilts, 2 koka zirgi, 1 šūpoles, 10 soli, 5 atkritumu urnas, 4 info stendi, 2 akmens ceļamās ierīces, 2 akmens metamās ierīces. Konservācija apm. 60 m² apjomā.</p>	<p>CKTC</p>
	<p>U1.2.2. Jaunu pakalpojumu (izstāžu, vēsturiski izglītojošas un aktīvā tūrisma programmas) ieviešana Cēsu pils kompleksā</p>	<p>Piedāvātas 7 tūrisma programmas.</p> <p>142 tūrisma programmu norises, 4691 apmeklētāji.</p> <p>Realizēts vasaras tūrisma piedāvājums Pils dārzā (2 dārznieki, 2 amatnieki, 2 aktivitāšu vadītāji).</p> <p>Lekciju apmeklētāju skaits - 65.</p> <p>Gidu kursus apmeklējuši 24 dalībnieki.</p>	<p>Piedāvātas 7 tūrisma programmas.</p> <p>107 tūrisma programmu norises, 3284 apmeklētāji.</p> <p>Realizēts vasaras tūrisma piedāvājums Pils dārzā (2 dārznieki, 2 amatnieki, 2 aktivitāšu vadītāji).</p> <p>15 izglītojošās lekcijas, apmeklētāju skaits - 426.</p>	<p>2 jaunas muzeja izglītojošās programmas</p> <p>Izveidota interaktīva, digitāla spēle "Cēsu kauju simulācija"</p> <p>izstāde "Cimdotā Latvija"</p> <p>Izstrādāta auna tematiskā ekskursija "Cimos pie Grāfiem Zīversiem" latviešu, angļu un krievu valodā.</p>	<p>Piedāvātas 9 tūrisma programmas.</p> <p>148 tūrisma programmu norises, 4007 apmeklētāji.</p> <p>Realizēts vasaras tūrisma piedāvājums Pils dārzā (3 dārznieki, 10 amatnieki, 2 aktivitāšu vadītāji).</p> <p>1 Sezonāla multimediju izstāde "Cēsu pils stāsts", 28604 apmeklētāji.</p> <p>24 izglītojošās lekcijas, apmeklētāju skaits - 314.</p>	<p>CKTC</p>

RV1.3. Cēsu Sv.Jāņa baznīcas kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļa attīstība	U.1.3.1. Cēsu Sv.Jāņa baznīcas restaurācijas darbu veikšana un telpu labiekārtošana	Sagatavots 1.kārtas pieteikums ERAF finansējuma saņemšanai restaurācijas darbiem.	Uzsākta Sv.Jāņa baznīcas restaurācijas projekta realizācija ar ERAF līdzfinansējumu.	Turpinās Sv.Jāņa baznīcas restaurācijas projekta realizācija ar ERAF līdzfinansējumu	Turpinās Sv.Jāņa baznīcas restaurācijas projekta realizācija ar ERAF līdzfinansējumu	Cēsu Sv.Jāņa draudze
RV1.4. Cēsu novada unikālo vēstures liecību saglabāšana un pieejamības nodrošināšana iedzīvotājiem	U1.4.1. Cēsu muzeja krājuma uzturēšana, veidojot atbilstošus uzglabāšanas apstākļus muzeja krātuves telpās	Uzglabāto priekšmetu skaits – 158 682 vienības. Krājumā iekļautas 1506 jaunas vēstures liecības. Krājuma esības pārbaudē apstrādātas 3004 vienības. Muzeja krājuma glabāšanai nodrošināti atbilstoši apstākļi 7 deponēšanas vietās. Restaurēto priekšmetu skaits – 223. Izveidota 1 jauna amata vienība, atdalot muzeja vadītāja amatu no galv.krājuma glabātāja amata. Izstrādāta muzeja darbības stratēģija un akreditācijas dokumentācija	Uzglabāto priekšmetu skaits – 160 558 vienības. Krājumā iekļautas 1876 jaunas vēstures liecības. Krājuma esības pārbaudē apstrādātas 3765 vienības. Muzeja krājuma glabāšanai nodrošināti atbilstoši apstākļi 7 deponēšanas vietās. Restaurēto priekšmetu skaits – 277.	Uzglabāto priekšmetu skaits- 161691 vienības. Krājums papildināts ar 1150 vienībām Restaurēto priekšmetu skaits - 196, no tiem 187 arheoloģiskos metāla priekšmetus konservējis muzeja restaurators Izbūvēta jauna telpa – Izstāžu nama piebūve Krājumu apmeklētāju skaits - 1262	Uzglabāto priekšmetu skaits – 163 240 vienības. Krājumā iekļautas 1549 jaunas vēstures liecības. Krājuma esības pārbaudē apstrādātas 5600 vienības. Muzeja krājuma glabāšanai nodrošināti atbilstoši apstākļi 9 deponēšanas vietās. Restaurēto priekšmetu skaits – 147. Uzstādīti 12 regulējami elektriskie radiatori. Iegādāts 1 restauratora darba galds. Ekspozīti 240 mākslas priekšmeti. 1 izpētes slēdziens.	CKTC
	U1.4.2. Cēsu muzeja krājuma pieejamības veicināšana, veicot krājuma digitalizāciju	Digitalizēto vienību skaits gadā - 3219. Vienību skaits digitālajās datu bāzēs – 19 391.	Digitalizēto vienību skaits gadā - 3460. Vienību skaits digitālajās datu bāzēs – 22 846.	No jauna digitalizēto vienību skaits 1140 krājuma vienības.	Kopējais digitalizēto vienību skaits 2946. No jauna digitalizēto vienību skaits 1546. Uz nacionālo kopkatalogu eksportēto vienību skaits 33362.	CKTC

					Muzeja lasītavu izmantojuši 520 cilvēki, pētniecībai izmantotas 6302 vienības	
	U1.4.3. Cēsu novadpētniecības datu bāzes uzturēšana Cēsu Centrālajā bibliotēkā un digitālā pieejamības nodrošināšana	79 958 materiāli vēsturiskā Cēsu rajona novadpētniecības datu bāzē.	Cēsu reģiona 8 novadu publisko bibliotēku novadpētniecības datu bāzē ievadīti 86905 jauni ieraksti	Datu bāzes apjoms 48640 ieraksti	Datu bāzes apjoms – 97293 ieraksti un 824 digitalizēti dokumenti	CCB
RV1.5. Cēsu novada vēstures un kultūras mantojuma pētniecība un popularizēšana	U1.5.1. Tematisko izstāžu, izdevumu un lekciju veidošana Cēsu muzejā	<p>Organizētas 6 jaunas vēstures izstādes.</p> <p>Izveidota ceļojošā izstāde "Sarkanbaltsarkanā karoga stāsti" 1 izstādes eksponēšana.</p> <p>Izstāžu apmeklētāju skaits - 3452.</p> <p>2 konferences; 180 dalībnieki.</p> <p>Izdotas 2 grāmatas ("Cēsu ģerbonis" un "Cēsu Jaunā pils").</p>	<p>Izveidotas 3 jaunas vēstures izstādes: modes vēstures izstāde ar A.Vasiljeva fondu, galda spēļu vēstures izstāde un "Jānis Sūniņš – cēsnieks Latvijas valstij", kā arī mākslas izstādes.</p> <p>Izstāžu apmeklētāju skaits – 22 978.</p> <p>Organizētas 2 konferences (Arheoloģijas un Raformācijas 500 gades); 160 dalībnieki.</p> <p>Izdotas 2 grāmatas ("Cēsu pils raksti" 500 eks. un "Cēsu viduslaiku pils ilustrētā vēsture" 1000 eks.). Atvērta Cēsu Jaunās pils virtuves ekspozīcija.</p>	<p>Izdota Cēsu viduslaiku pils zinātnisko rakstu krājums "Cēsu pils raksti II"</p> <p>Publicēti 12 zinātniskie pētījumi</p> <p>Izdoti 2 ceļveži</p> <p>Muzeja vēsturnieki piedalījušies 14 zinātniskās konferencēs Latvijā un ārvalstīs</p> <p>Norganizētas 29 izstādes muzejā un 9 ārpus tā</p> <p>20 lekciju ciklu "IZZINI CĒSIS!"</p> <p>Sarīkoti dažādi 58 pasākumi</p> <p>22 nolasīti referāti</p>	<p>13 jaunas izstādes muzejā, 9 ārpus muzeja telpām; 24109 apmeklētāji. 2 konferences, 105 dalībnieki.</p> <p>5 lekcijas; 135 dalībnieki</p> <p>Izdoti un izplatīti 1000 grāmatas eksemplāri.</p> <p>Izdoti un izplatīti 500 rakstu eksemplāri.</p> <p>Noorganizētas 2 tikšanās ar iedzīvotājiem</p>	CKTC
	U1.5.2. Izglītojošo programmu skolēniem un ģimenēm veidošana Cēsu muzejā	<p>105 izglītojošo programmu norises; 1533 dalībnieki.</p> <p>2 uzlabotas programmas.</p> <p>1 jauna programma.</p>	<p>110 izglītojošo programmu norises.</p> <p>2148 dalībnieki.</p> <p>2 uzlabotas programmas. 1 jauna programma.</p>	<p>120 izglītojošās programmas 2355 dalībnieki</p> <p>188 muzeja izglītojošās programmas; 4169 apmeklētāji</p>	<p>112 izglītojošo programmu norises. 1882 dalībnieki.</p> <p>1 jauna programma.</p> <p>Darbs turpinās pie 2 programmām</p>	CKTC

	U1.5.3. Ikgadēju vēsturiski izglītojošo pasākumu (Muzeju nakts, Viduslaiku diena, Vēsturisko filmu skate, Kultūras mantojuma dienas) organizēšana	4 pasākumi; apmekl. skaits- 12 060.	4 pasākumi; apmekl. skaits - 8790.	4 pasākumi; 5389 apmeklētāji	4 pasākumi; 5001 apmeklētāji	CKTC
	U1.5.4. Pasākumu organizēšana, kas veicina nozīmīgu vēstures un kultūras personību iepazīšanu un vēstures notikumu atceri (Cēsu novada rakstnieku, mākslinieku jubilejas, Cēsu kauju piemiņas diena u.tml.)	6 pasākumi; apmekl. skaits - 800.	5 pasākumi; apmekl. skaits - 1300.	Nav datu	5 pasākumi; 784 apmeklētāji	CKTC
	U1.5.5. Latvijas Republikas simtgades atzīmēšanas kultūras pasākumu īstenošana	3 sagatavoti projekti iesniegti LR Kultūras ministrijai	Sagatavota Latvijas valsts simtgades pasākumu programma Cēsis Organizēta 1 publiskā apspriešana.	7 pasākumi 10 151 apmeklētāji	Īstenoti 11 projekti, apt. 30 000 apmeklētāji	CKTC
RV1.6. Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīcijas uzturēšana	U1.6.1. Telpu nodrošināšana Dziesmu un deju svētku mēģinājumiem, skatēm un koncertiem	12 kolektīvi, 450 dalībnieki; 1010 mēģinājumi.	13 kolektīvi, 550 dalībnieki.	13 kolektīvi, 577 dalībnieki 1460 mēģinājumi	14 kolektīvi, 541 dalībnieki; 1288 mēģinājumi	CKTC, VP P
	U1.6.2. Dziesmu un deju kolektīvu dalībnieku kvalitatīvas apmācības nodrošināšana	12 kolektīvi, 450 dalībnieki	13 kolektīvi, 550 dalībnieki. Atjaunota Cēsu Tautas teātra darbība.	13 kolektīvi, 577 dalībnieki	14 kolektīvi, 541 dalībnieki; 1 meistarklase kolektīvu dalībniekiem, 3 meistarklašu vadītāji, 9 nodarbības, 70 dalībnieki Kolektīvu vadītāju apmeklēto kursu skaits - 6 Latvijā, 2 - starptautiski	CKTC, VPP
	U1.6.3. Dziesmu un deju kolektīvu materiālās bāzes nodrošināšana	Iegādāti tērpi 2 kolektīviem, 1 instruments pūtēju orķestrim	Iegādāti tērpi 8 kolektīviem, 1 instruments pūtēju orķestrim.	Iegādāti tērpi 10 kolektīviem, Mūzikas instrumenti 2 kolektīviem	Iegādāti tērpi 2 kolektīviem, 1 skapis mūzikas aparātūras uzglabāšanai; 1 mobilās gaismas aparātūras komplekts.	CKTC, VPP

					Pārstrādāts tērpu un rekvizītu noliktavas noteikumi – 1 dokuments.	
	U1.6.4. Cēsu kolektīvu līdzdalības nodrošināšana Latvijas Dziesmu un deju svētkos	17 pasākumi 604 dalībnieki	22 pasākumi 850 dalībnieki	13 kolektīvi, 577 dalībnieki	-	CKTC, VPP
	U1.6.5. Dziesmu un deju svētku kustības pasākumu atbalsts (nacionāla mēroga festivāli, Daumanta Gaiļa Dziesmu dienu Rāmuļos u.c.)	2 lieluzvedumi – “Gredzenus mijot” un Latvijas sieviešu un vīru koru salidojums; 1 festivāls – senioru deju festivāls “Kam nav 100, tas var” 18 koncerti. Kopējais apmeklētāju skaits - 6650.	10 koncerti. 4000 apmeklētāji. Sarīkota Dziesmu diena Rāmuļos, 600 apmeklētāji.	Vietējā mēroga pasākumi: 2 teātra izrādes, 1004 apmeklētāji 23 koncerti, 6630 apmeklētāji Dalība 118 pasākumos Latvijā Dalība XXVI Vispārējo latviešu Dziesmu un XVI Deju svētkos, dalībnieku skaits 577	Dalība 10 nacionāla mēroga pasākumos, 625 dalībnieki. Vietēja mēroga pasākumi: 15 koncerti, 3286 apmeklētāji; 8 izrādes, 1855 apmeklētāji.	CKTC, VPP
RV1.7. Nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanas atbalsts	U1.7.1. Pašvaldības atbalsts amata meistariem, kas veic Cēsu novadam nozīmīgu amata prasmju saglabāšanu un nodošanu nākamajām paaudzēm	Atbalstīta Seno rotu kalves darbība Cēsu pils kompleksā	Atbalstīta Seno rotu kalves darbība Cēsu pils kompleksā	Nav datu	Izveidots 1 tautas lietišķās mākslas studija Vaives amatu māja Vaives Tautas namā	CKTC, VPP
2.prioritāte: Daudzveidīgu un laikmetīgu kultūras pakalpojumu piedāvājums dažādām sabiedrības grupām						
RV2.1. Profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana	U2.1.1. Dažādu žanru (opera, akadēmiskā mūzika, populārā mūzika, teātris, deja, kino, vizuālā māksla) profesionālās mākslas piedāvājuma nodrošināšana Cēsu novada un Vidzemes reģiona iedzīvotājiem	750 pasākumi Vidzemes koncertzālē “Cēsis”, 104 000 pasākumu apmeklētāji.	982 pasākumi Vidzemes koncertzālē “Cēsis” (t.sk. 110 profesionālās skatuves mākslas pasākumi, 6 mākslas izstādes un 866 kino seansi), 92 678 pasākumu apmeklētāji.	1249 pasākumi; 105 288 apmeklētāji	1134 pasākumi, 121 521 apmeklētāji	SIA VK
	U2.1.2. Profesionālās mākslas ikgadēja	1 festivāls. 14 000 apmeklētāji.	1 festivāls. 7500 apmeklētāji.	1 festivāls (9 pasākumi), 8934 apmeklētāji	1 festivāls, 18 000 apmeklētāji	CKTC/ SIA VK

festivāla (Cēsu Mākslas festivāla) atbalstīšana					
U2.1.3. Profesionālās mākslas piedāvājuma veidošana Cēsu pils kompleksā, veidojot tematiski atbilstošus kultūras pasākumus valsts nozīmes kultūras pieminekļa popularizēšanai	2 koncerti. 1130 apmeklētāji.	2 koncerti. 100 apmeklētāji.	Nav datu	3 koncerti, 158 apmeklētāji. 2 izrādes, 95 skatītāji	CKTC
U2.1.4. Cēsu kultūrvidē atbilstošu nacionālas nozīmes profesionālu festivālu atbalsts norisei Cēsu pilsētvidē	2 festivāli (festivāls LAMPA - 10000 apmeklētāji, Rokfilmu fest. - 1000 apm.). 1 mākslas biennāle (2000 apmeklētāji). 1 koncerts (200 apmeklētāji).	2 festivāli (festivāls LAMPA - 10000 apmeklētāji, Zinātnieku nakts - 2000 apm.). 2 koncerti Cēsu Sv.Jāņa baznīcā (400 apmeklētāji).	3 festivāli (30 000 apmeklētāji)	2 festivāli (22 000 apmeklētāji), 1 koncerts (200 apmeklētāji). Izstrādāts 1 nolikums finansējuma piešķiršanas nacionālas un starptautiskas nozīmes kultūras festivālu ar tūristu piesaisti atbalstam	SIA VK/ CKTC
U2.1.5. Cēsu Izstāžu nama darbības nodrošināšana, nodrošinot mākslas darbu eksponēšanas iespējas primāri Cēsu novada un Latvijas profesionāliem māksliniekiem	28 mākslinieku izstādes. 7796 apmeklētāji.	6 izstādes (Dž.Skulme, K.L.Avotiņa, A.Nīmanis, K.Priede, S.Mickus, I.Spulle, plenēra "Mantojums" autori) 3000 apmeklētāji.	9 jaunas izstādes, 6056 apmeklētāji	14 jaunas izstādes, 5144 apmeklētāji	CKTC
U2.1.6. Emigrējušo Latvijas mākslinieku darbu kolekcijas saglabāšanas un eksponēšanas atbalstīšana	Ekspozīcijas 2 izstādes mākslas centrā L.Skolas ielā 6.	Sadarbībā ar Pasuales Latviešu mākslas centru nodrošināta 2 izstāžu eksponēšana L.Skolas ielā 6.	Nav datu	Nav datu	CKTC
U2.1.7. Jaunu mākslas objektu veidošana Cēsu pilsētvidē	Uzstādīts tēlnieka M.Jansona veidotais viduslaiku Cēsu makets Rožu laukumā.	n/a	Nav datu	Nav datu	CKTC

RV2.2. Personību attīstoša kultūras mūžizglītība un radošuma attīstīšana	U2.2.1. Cēsu novada radošo amatiermākslas kolektīvu (amatiermākslinieku grupa) darbības nodrošināšana	3 kolektīvi, 55 dalībnieki.	3 kolektīvi, 74 dalībnieki.	2 kolektīvi, 36 dalībnieki	2 kolektīvi, 31 dalībnieki	CKTC/ VPP
	U2.2.2. Vidzemes kamerorķestra mēģinājumu un koncertdarbības atbalsts, sniedzot iespēju Vidzemes reģiona jauniešiem un mūzikas pedagogiem pilnveidot savas prasmes un veicinot iedzīvotāju, īpaši jauniešu, izglītošanu mūzikā	45 mēģinājumi (KZ), 7 koncerti. 6000 apmeklētāji	32 mēģinājumi (KZ), 6 koncerti. 2500 apmeklētāji	67 orķestra mēģinājumi, 6 koncerti, 4000 apmeklētāji	46 orķestra mēģinājumi, 6 koncerti, 4000 apmeklētāji	CKTC
	U2.2.4. Cēsu novada iedzīvotāju un nevalstisko organizāciju radošo kultūras iniciatīvu atbalstīšana, līdzfinansējot un līdzorganizējot dažādu žanru kultūras pasākumus specifiskām Cēsu novada iedzīvotāju auditorijām	1 projektu konkurss. 15 atbalstīti projekti. Organizēta olimpiādes kultūras programma. Organizēti 3 koncerti. 1 plenērs. 1500 apmeklētāji. 1 video darbu konkurss, 12 konkursa dalībnieki.	1 projektu konkurss. 15 atbalstīti projekti. Organizēts mākslas plenērs, teātra izrādes bērniem un jauniešiem. 250 apmeklētāji.	Nav datu	2 kultūras projektu konkursi, 22 atbalstīti projekti 4 sadarbības pasākumi, 500 apmeklētāji.	CKTC
	U2.2.5. Mūžizglītības piedāvājuma attīstīšana Cēsu novada kultūrizglītības iestādēs	-	-	Nav datu	7 koncertlekcijas (apt. 550 dalībnieki), 5 koncerti, festivāli (apt. 2000 dalībnieki), 7 konkursi (apt. 800 dalībnieki), 6 semināri, meistarklases (apt. 400 dalībnieki), 2 vizuāli plastiskās mākslas profesionālās ievirzes programmas	CPMS, AKCMV

	U2.2.6. Kultūrizglītojošu un radošas iesaistes pasākumu veidošana senioriem un ģimenēm ar bērniem	Organizēti 9 pasākumi. 700 apmeklētāji.	Organizēts senioru Ziemassvētku pasākums, izrādes, svētki bērniem un ģimenēm draudzīgi gadskārtu pasākumi. Cēsu bibliotēkās organizēti 43 pasākumi. 1894 apmeklētāji.	CCB: Pasākumu skaits – 137 Pasākumu apmeklētāju skaits - 7500	CCB Pasākumu skaits- 43, pasākumu apmeklētāju skaits – 3655; CKTC Pasākumu skaits – 4, Apmeklētāju skaits - 500	CKTC, CCB
RV2.3.Lasišanas veicināšana un bibliotēkas pakalpojumu pieejamība	U2.3.1. Bibliotēkas pakalpojumu pieejamības nodrošināšana Cēsu pilsētā un Vaives pagastā	Grāmatu skaits Cēsu CB – 73 309, Rāmuļos – 2 249, Rīdzenē – 6068. Lasītāju skaits Cēsu CB – 5722, Rāmuļos – 78, Rīdzenē -222.	Grāmatu skaits Cēsu CB – 69766, Rāmuļos – 2070, Rīdzenē – 5996. Lasītāju skaits Cēsu CB – 5750, Rāmuļos – 73, Rīdzenē -221.	Grāmatu skaits – 80123 Reģistrēto lasītāju skaits - 6085	Grāmatu skaits – 81105; Reģistrēto lasītāju skaits - 6132	CCB
	U2.3.2. Lasišanas veicināšanas pasākumu (tikšanās ar rakstniekiem u.c.) organizēšana	Pasākumu skaits Cēsu CB - 104, Rāmuļos -109, Rīdzenē -12. Apmekl. Skaits Cēsu CB – 1025, Rāmuļos – 547, Rīdzenē – 360.	Pasākumu kopskaits Cēsu CB - 130, Rāmuļos -104, Rīdzenē -21. Pasākumu apmeklētāju skaits Cēsu CB – 2724, Rāmuļos – 588, Rīdzenē – 560.	Pasākumu skaits - 99 Apmeklētāju skaits - 2970	Pasākumu skaits - 30, Pasākumu apmeklētāju skaits - 1462	CCB
RV2.4. Iedzīvotāju piederības sajūtas novadam un Latvijai veicinošu kultūras pasākumu rīkošana	U2.4.1. Valsts svētku un gadskārtu svētku rīkošana Cēsu novada iedzīvotājiem	3 valsts svētku pasākumi (10500 apmeklētāji). 5 gadskārtu pasākumi – Meteņi Cēsu Pils parkā, Lieldienu pasākums "Izkrāso Lieldienas", Miķeļdienas ražas svētki, Ziemassvētku egles iedegšana, Jaunā gada sagaidīšanas pasākums (6300 apmeklētāji)	3 valsts svētku pasākumi (4500 apmeklētāji). 5 gadskārtu pasākumi – Meteņi Cēsu Pils parkā, Lieldienu pasākums, Miķeļdienas ražas svētki, Ziemassvētku egles iedegšana, Jaunā gada sagaidīšanas pasākums (9000 apmeklētāji)	8 valsts svētku pasākumi (12 300 apmeklētāji) 5 gadskārtu pasākumi - Meteņi Cēsu pils parkā, Lieldienu pasākums Maija parkā, ieligošanas deju koncerts "Kad balti mākoņi līgo", Miķeļdienas ražas svētki, Ziemassvētku koncerti un pasākumi, Jaunā gada sagaidīšanas	3 valsts svētku pasākumi (7000 apmeklētāji). 5 gadskārtu pasākumi: Meteņu pasākums Cēsu Pils parkā, Lieldienu pasākums Maija parkā, Miķeļdienas ražas svētki Rožu laukumā, Ziemassvētku egles iedegšana Rožu laukumā, Jaunā gada sagaidīšanas pasākums (9000 apmeklētāji)	CKTC, VPP

				pasākums (8000 apmeklētāji)		
	U2.4.2. Novada ikgadējo svētku rīkošana pozitīva lokālpatriotisma stiprināšanai, tai skaitā veidojot paplašinātu Cēsu 810 gadu jubilejas svinību programmu 2016.gadā	Noorganizēti jubilejai veltītie Cēsu svētki ar paplašinātu programmu, 60 000 apmeklētāji.	Noorganizēti svētki "Cēsis 811", 50 000 apmeklētāji.	Noorganizēti svētki "Cēsis 812", apmeklētāju skaits 50 000	Noorganizēti svētki "Cēsis 813", apmeklētāju skaits 60 000	CKTC
RV2.5. Kultūras pieejamības nodrošināšana lauku teritorijā	U.2.5.1. Kultūras piedāvājuma veidošana Vaives tautas namā atbilstoši vietējo iedzīvotāju vajadzībām	10 pasākumi (1120 apmeklētāji)	10 pasākumi (1120 apmeklētāji)	Nav datu	10 pasākumi, 1100 apmeklētāji	VPP
RV2.6. Kultūras piedāvājuma informācijas pieejamības nodrošināšana	U2.6.1. Kultūras pasākumu reklāmas un mārketinga materiālu izdošana (ikmēneša pasākumu bukleti, afišas u.c.)	12 ikmēneša bukleti (tirāža – 1000 eks.) 1 vasaras pasākumu buklets.	12 ikmēneša bukleti (tirāža – 1000 eks.) 1 vasaras pasākumu buklets.	12 ikmēnešu pasākumu bukleti (tirāža 1000 eks.) Cēsu pilsētas gada pasākumu buklets latviešu un angļu valodā (tirāžā 2000 eks.) Cēsu vasaras pasākumu buklets latviešu un angļu valodā (tirāža 1000 eks.) 32 dažādas afišas pasākumiem 20 baneri pasākumiem un izstādēm	12 ikmēneša pasākumu bukleti (tirāža 1000 eks.). 35 dažādas afišas pasākumiem 11 baneri pasākumiem un izstādēm	CKTC, CNP Komun.n od.
	U.2.6.2. Afišu izvietojuma nodrošināšana afišu standos Cēsu novadā	Informācija regulāri izvietota 8 afišu standos.	Informācija regulāri izvietota 9 afišu standos.	Informācija izvietota 8 afišu standos	Informācija regulāri izvietota 9 afišu standos.	CKTC
	U.2.6.3. Kultūras pasākumu aktuālās informācijas regulāra	Nav datu	Nav datu	Nav datu	CKTC: 54 publikācijas	CKTC, CNP Komun.n od.

	izvietošana pašvaldības interneta resursos					
RV2.7. Kultūras piedāvājuma daudzveidības nodrošināšana, īstenojot starptautiskas sadarbības kultūras projektus	U2.7.1. Koncertu, izstāžu u.c. pasākumu rīkošana novadā ar Cēsu sadraudzības pilsētu un citu valstu viesmāksliniekiem	1 koncerts sadarbībā ar Ahimu Cēsu svētku ietvaros.	1 pasākums sadarbībā ar Ahimu.	Nav datu	1 pasākums (Cēsu izstāde mākslinieku Rakveres galerijā)	CKTC
	U2.7.2. Cēsu amatiermākslas kolektīvu un Vidzemes kamerorķestra līdzdalība ārvalstu konkursos un festivālos, kuros būtiska novada pārstāvniecība	3 braucieni uz ārvalstu pasākumiem	2 braucieni uz ārvalstu pasākumiem	3 braucieni uz ārvalstu pasākumiem, 83 dalībnieki	3 braucieni uz ārvalstu pasākumiem, 95 dalībnieki	CKTC
	U2.7.3. Līdzdalība starptautiskās organizācijās (Baltijas Pilsētu Savienība, Eiropas Kultūras centru asociācija, Baltijas jūras reģiona piļu asociācija u.c.) kultūras un pieredzes apmaiņas nodrošināšanai	Apmeklēto sadarbības pasākumu skaits - 3.	Apmeklēto sadarbības pasākumu skaits - 3.	Nav datu	3 pasākumi	CKTC
RV2.8. Kultūras nozares darbinieku profesionālās izaugsmes atbalsts	U2.8.1. Cēsu novada kultūras darbinieku profesionālās kvalifikācijas celšana, piedaloties nozares konferencēs, apmācībuursos un semināros, pieredzes apmaiņas braucienos	Apmācīto darbinieku skaits bibliotēkās – 22, Vidzemes koncertzālē – 5, CKTC – 15.	Apmācīto darbinieku skaits bibliotēkās – 21, Vidzemes koncertzālē – 7, CKTC – 12.	CCB: Apmācīto darbinieku skaits - 26 VK: 7	Apmācīto darbinieku skaits – 37	CKTC, VPP, CCB, SIA VK
3.prioritāte: Cēsu kā starptautiski atpazīstama kultūras tūrisma galamērķa atpazīstamības veidošana						
RV3.1. Cēsu tūrisma informācijas	U3.1.1. Cēsu un apkārtnes tūrisma informācijas datu bāzes	Datu bāzes apjoms: 39 ēdināšanas uzņēmumi, 54 naktsmītnes, 104 tūrisma pakalpojumu	Datu bāzes apjoms: 43 ēdināšanas uzņēmumi, 56 naktsmītnes, 102 tūrisma pakalpojumu	Datu bāzes apjoms - 228 tūrisma pakalpojumu sniedzēji un objekti	Datu bāzes apjoms 48 ēdināšanas uzņēmumi, 102 naktsmītnes, 113 tūrisma	CKTC

centra darbības nodrošināšana	uzturēšana un publiskošana	sniedzēji, 22 dabas objekti	sniedzēji, 22 dabas objekti		pakalpojumu sniedzēji, 22 dabas objekti	
	U3.1.2. Tūristu informācijas pieprasījumu apkalpošana	Apkalpoto tūristu skaits - 30469	Apkalpoto tūristu skaits klātienē – 15033, neklātienē – 866.	Apkalpoto tūristu skaits klātienē – 14946, 992 neklātienē	Apkalpoto tūristu skaits klātienē, 495 neklātienē	CKTC
	U3.1.3. Tūrisma informācijas materiālu izdošana dažādās valodās (kartes, bukleti)	16 000 gab. kartes latviešu, krievu, angļu un vācu valodā. 4 000 gab tūrisma piedāvājumu tematiskie bukleti.	20 500 gab. kartes latviešu, krievu, angļu un vācu valodā. 6 000 gab tūrisma piedāvājumu tematiskie bukleti.	26 000 gab. Cēsu pilsētas kartes latviešu, angļu, krievu, vācu, igauņu un franču valodā. 11 000 gab. tūristu karte latviešu, angļu un krievu valodā, 8000 gab tematiskie tūrisma ceļveži latviešu un angļu valodā	33 000 gab. kartes latviešu, krievu, angļu, igauņu, franču un vācu valodā. 22 000 gab. tūrisma tematiskie ceļveži latviešu, krievu, angļu un vācu valodā	CKTC
	U3.1.4. Tūrisma norāžu zīmju sistēmas uzlabošana Cēsu novadā	Sagatavots stends ar karti - 1 gb. Salaboti pastaigu taku 2 tiltiņi, salaboti 4 virzienā norāžu stabi	Salaboto vienību skaits - 3, uzstādīto zīmju skaits - 2.	Uzstādīti 2 jauni informatīvie stendi	Salaboto vienību skaits 2, no jauna uzstādīto zīmju skaits 2.	CKTC
RV3.2. Cēsu novadam raksturīgu kultūras tūrisma produktu veidošana un popularizēšana	U3.2.1. Cēsu pils kompleksa tūrisma piedāvājuma attīstīšana	Tūrisma produktu skaits -3 Pils kompleksa apmeklētāju skaits 103 834 (gadā 117 000).	Pils kompleksa apmeklētāju skaits 100 869 (bez TIC apmeklētājiem).	7 dažādas teatralizētās programmas 127 reizes 3511 tūristiem. Novadītas 480 ekskursijas 10266 tūristiem	7 dažādu tēmu teatralizētās programmas novadītas 147 reizes 4007 tūristiem. 1 programma "Nakts muzejā" novadīta 4 reizes 126 Tūristiem. Novadītas 562 ekskursijas 11479	
	U3.2.2. Tematisku tūrisma maršrutu veidošana un popularizēšana sadarbībā ar apkārtējiem novadiem un uzņēmumiem	Maršrutu skaits – 2.	Izstrādāta jauna tematiskā ekskursija "Hanzas pilsēta – Cēsis"	1 velo maršruts 14km garumā Vaives pagastā.	Nav datu	CKTC
RV3.3. Cēsu kā atpazīstama tūrisma galamērķa	U3.3.1. Zīmolvēdība, veicinot Cēsu kā kultūras un mākslas pilsētas atpazīstamību	Izveidota jauna vizuālā identitāte un logo „Cēsis 810”	Izveidota jauna vizuālā identitāte un logo „Cēsis 1206”	Izstrādāta un ieviesta Cēsu zīmola stratēģija.	Izstrādāta un ieviesta Cēsu zīmola stratēģija	CNP Komun.n od

mārketinga
veidošana

<p>U3.3.2. Cēsu novada tūrisma piedāvājuma iekļaušana galamērķu HANZA un Gaujas Nacionālais Parks popularizēšanā</p>	<p>Sadarbības projektu skaits – 1, 1 apceļošanas akcija</p> <p>Izdoto materiālu, publikāciju skaits – 6 FB konkursi, žurnālistu vizīšu skaits – 1 ViaHanseatica.</p>	<p>Sadarbības projektu skaits – 3 (Gaujas Nacionālais parks, HANSA, Greenway velo maršruts).</p> <p>Izdoti 40 tk ceļvežu eks., 4 ārzemju žurnālistu vizītes, 10 publikācijas nac. un ārvalstu medijos.</p>	<p>Izdoti ceļveži 15 000 latviešu un 15 000 angļu valodā,</p> <p>dalība 10 starptautiskajās tūrisma izstādēs,</p> <p>2 semināri uzņēmējiem, 6 žurnālistu vizītes, 2 mācību ekskursijas,</p> <p>3 lielformāta kartes, izkārtne tūrisma informācijas centram, uzstādīti informatīvie stendi "Kaķukrogā" un pie Rāmuļu skolas</p> <p>Izvietotas 56 maršruta marķējuma zīmes.</p> <p>7 publikācijas nacionālajos medijos un 8 ārzemju medijos</p>	<p>Izdoti ceļveži 15 000 latviešu un 25 000 eksemplāri angļu valodās,</p> <p>7 publikācijas nacionālajos medijos un 6 ārzemju medijos,</p> <p>realizētas 5 ārzemju žurnālistu vizītes, apmeklētas 6 starptautiskās izstādes. 6 maršruti latviešu un angļu valodās.</p> <p>1 jauna velo maršruta izveidošana Vaives pagastā,</p> <p>30 maršruta norāžu zīmju un 2 informatīvo stendu uzstādīšana.</p> <p>1 tikšanās ar Vaives pagasta iedzīvotājiem.</p> <p>Atjaunoti 34 objekti, papildināti ar 22 jauniem objektiem.</p> <p>1 apceļošanas akcija, 211 dalībnieku.</p>	<p>CKTC</p>
<p>U3.3.4. Cēsu novada tūrisma piedāvājuma iekļaušana Eiropas gastronomijas tūrisma galamērķa 2017 popularizēšanā</p>	<p>4 semināri, 120 dalībnieki Jaunradīto gastronomijas piedāvājumu skaits.</p> <p>1- gardēžu ceļvedis.</p>	<p>Noorganizēti 3 ar gastronomijas tēmu saistīti pasākumi, 3 semināri, Cēsu gastronomiskais piedāvājums iekļauts</p>	<p>Noorganizēta akcija "Cēsu restorānu nedēļa" 2 reizes, tajā iesaistīti 14 ēdināšanas uzņēmumi.</p>	<p>Mājas lapas apmeklētāju skaits sadaļā "Cēsis" – 12 324.</p> <p>Noorganizēta akcija "Cēsu restorānu nedēļa" 2 nedēļas, katrā iesaistīti 7 ēdināšanas uzņēmumi.</p>	<p>CKTC</p>

		"Gardēžu ceļvedī" un portālā rigagauja.lv.			
U3.3.5. Dalība starptautiskos tūrisma gadatirgos	Dalība 9 starptautiskās tūrisma izstādēs	Dalība 9 starptautiskās tūrisma izstādēs	Nodrošināta Cēsu pārstāvju līdzdalība Hanzas dienās Rostokā, Vācijā	Nodrošināta Cēsu pārstāvju līdzdalību Hanzas dienās Pleskavā, Krievijā	CKTC
U3.3.6. Cēsu tūrisma piedāvājuma reklāmas materiālu izdošana dažādām mērķauditorijām	Materiālu skaits – 1000 (kāzas Cēsīs)	Materiālu skaits – 1000 (kāzas Cēsīs)	Nav datu	4 dažāda satura materiāli elektroniskā versijā	CKTC
U3.3.7. Responsīvas tūrisma informācijas mājas lapas izveide un uzturēšana	1 jaunveidota mājas lapa. Mājas lapas apmeklētāju skaits -128 266. Sekotāju skaits sociālajās vietnēs Facebook 4147, Twitter - 2316	1 jaunveidota mājas lapa. Mājas lapas skatījumu skaits -414 060, 57 08t unikālie lietotāji. Sekotāju skaits sociālajās vietnēs -7559.	26 087 unikālie lietotāji, 114 060 skatījumi, vidējais lapā pavadītais laiks 3,11 minūte	48 111 unikālie lietotāji, 278 060 skatījumi, vidējais lapa pavadītais laiks - 3,06 minūtes (30.12.2019.), 209 uzdoti jautājumi.	CKTC
U3.3.8. Atlaižu kartes "Cēsu Drauga karte" programmas īstenošana	Uzņēmumu-sadarbības partneru skaits - 46, lietotāju skaits - ~600	Uzņēmumu-sadarbības partneru skaits - 48, gadā izsniegtās kartes – 267.	Uzņēmumu-sadarbības partneru skaits – 48; Izsniegtas un atjaunotas 282 kartes; Izsūtītas 17 jaunumu vēstules, 381 sekotāji sociālajā tīklā Facebook, Draugu kartes buklets latviešu valodā – 1000 eks.	Uzņēmumu-sadarbības partneru skaits - 52; Izsniegtas 322 kartes jauniem lietotājiem Izsūtītas 19 jaunumu vēstules, 503 sekotāji sociālajā tīklā Facebook; Drauga kartes piedāvājuma buklets latviešu valodā 500 eks.	CKTC

RV3.4. Tūristu apkalpošanas kvalitātes celšanas veicināšana	U3.4.1. Tūrisma kvalitātes sistēmas "Q-Latvija" principu ieviešana un uzraudzība Cēsu tūrisma informācijas centrā	Atjaunota "Q-Latvija" kvalitātes zīme. Papildināta klientu apkalpošanas rokasgrāmata.	Papildināta klientu apkalpošanas rokasgrāmata.	Atjaunota "Q-Latvija" kvalitātes zīme	Dalība 4 semināros, apmācīti 3 darbinieki. Papildināta klientu apkalpošanas rokasgrāmata	CKTC
	U.3.4.2. Cēsu novada tūrisma uzņēmēju un gidu izglītošana	Apmācību skaits - 2, dalībnieku skaits - 54. Dalībnieku skaits giduursos - 24.	Apmācību skaits - 3, dalībnieku skaits - 114.	2 apmācības, 45 dalībnieki	3 apmācības, 101 dalībnieki	CKTC
4.prioritāte: Kultūras un radošo industriju izaugsmes atbalsts						
RV4.1. Cēsu radošo industriju uzņēmumu izveidošanas Cēsu vecpilsētā atbalsts	U4.1.1. Grantu konkursa "Dari Cēsīm" organizēšana	Konkursā 20000 EUR piešķirti 11 projektu realizācijai.	Atbalstīta 7 projektu realizācija.	Nav datu	Nav datu	CNP Att.nod.
RV4.2. Cēsu radošo industriju platformas izveidošana	U4.2.1. Cēsu radošo industriju kartēšana un radošo uzņēmumu un organizāciju datu bāzes uzturēšana	Izdots žurnāls „Radīts Cēsīs” (1000 eks.), datu bāze un raditscesis.lv izstrādes stadijā	Izveidota datu bāze koprades mājā "Skola6", mājas lapa raditscesis.lv izstrādes stadijā	Nav datu	Nav datu	CNP Att.nod.
	U4.2.2. Atbalsta sistēmas izveidošana jauniem un augošiem radošo industriju uzņēmumiem (konsultācijas, apmācības, kopīgu darba vietu (koprades) telpu nodrošināšana u.c.)	Radošo industriju centrā „Skola6” uzņemti 18 komersanti, 26 strādājošas personas. Sniegtas 50 konsultācijas.	Radošo industriju centrā „Skola6” uzņemti komersanti – 23; strādājošās personas – 33. Sniegtas 50 konsultācijas.	Izveidota koprades vieta -Skola 6	Nav datu	CNP Att.nod., VIUC
	U4.2.3. Cēsu novada radošo industriju uzņēmumu un organizāciju kopīga	28 izglītojoši pasākumi uzņēmējdarbības veicināšanai radošo industriju centrā	28 izglītojoši pasākumi uzņēmējdarbības veicināšanai radošo industriju centrā	Nav datu	Nav datu	CNP Att.nod., VIUC

	popularizēšana un virzīšana tirgū	„Skola6”, 438 apmeklētāji	„Skola6”, 644 apmeklētāji.			
RV4.3. Starptautiska mākslinieku rezidenču centra izveides atbalsts Ruckas muižā	U.4.3.1. Ruckas muižas ēku kompleksa un parka piemērošana mākslinieku rezidenču darbībai un starptautisku vasaras skolu norisei	Rīkotas 7 nometnes. Veikti primārie Ruckas muižas glābšanas darbi pēc ugunsnelaimes 2016.g.novembrī, uzstādot pagaidu jumtu.	Veikti Ruckas muižas atjaunošanas darbi pēc ugunsnelaimes 2016.g. 11 māksliniekiem nodrošinātas rezidences iespējas Cēsīs, Organizētas 4 atvērtās lekcijas, 3 izstādes un 5 publiskas prezentācijas.	Pabeigti Ruckas muižas atjaunošanas darbi 2018.g. decembrī;	6 pasākumi, 22 ārzemju rezidenti, 5 meistarklases, 3 izstādes	CNP, Att.nod.
RV4.4. Dažādu kultūras jomu starptautisku vasaras skolu un plenēru atbalsts	U.4.4.1. Starptautisku vasaras skolu un plenēru norises atbalsts Cēsu novadā kultūrvides dažādošanai un kompetenču uzlabošanai	Organizēts projektu konkurss vasaras skolu atbalstam, 10000 EUR piešķirti 5 starpt. pasākumiem.	Organizēts projektu konkurss vasaras skolu atbalstam, 5000 EUR piešķirti 4 pasākumiem.	Atbalsts 5 vasaras skolu norisei Cēsu pašvaldības teritorijā	Atbalsts 3 vasaras skolu norisei Cēsu pašvaldības teritorijā	CNP, Att.nod.

Saīsinājumi:

CNP – Cēsu novada pašvaldība

CNP Att.nod - Cēsu novada pašvaldības Attīstības nodaļa

CNP Kom.nod – Cēsu novada pašvaldības Komunikāciju nodaļa

CKTC – Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs

CCB – Cēsu Centrālā bibliotēka

SIA VK – SIA „Vidzemes koncertzāle“

CPMS – Cēsu pilsētas mākslas skola

AKCMV – A.Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskola

VPP – Vaives pagasta pārvalde

VIUC – Vidzemes Inovāciju un Uzņēmējdarbības centrs, biedrība

VPP – Vaives pagasta pārvalde

Vidēja termiņa prioritāšu novērtēšanai sasniedzamie rezultāti

Nr.p.k.	Rādītājs	Rādītāja vērtība bāzes gadā (2014.)	Rādītāja vērtība 2016.gadā	Rādītāja vērtība 2017.gadā	Rādītāja vērtība 2018.gadā	Rādītāja vērtība 2019.gadā	Prognozētā rādītāja vērtība 2019.gadā	Datu avots
1.	Ceļotāju un tūristu skaits Cēsu novadā	406 000	<i>Netiek aprēķināts</i>	<i>Netiek aprēķināts</i>	<i>Netiek aprēķināts</i>	<i>Netiek aprēķināts</i>	411 000	CKTC
2	Tūrisma informācijas centra apkalpoto kontaktu skaits	11 679	31 845	34 193	15 938	18 846	13 000	CKTC
3	Apkalpoto cilvēku skaits nakstmītnēs	12 324	12 712	15 690	19 725	19 773	18 000	CSP
4	Vidējais uzturēšanās ilgums nakstmītnēs	1,63	1,44	1,46	1,31	1,32	1,80	CSP
5	Reģistrēto lasītāju skaits Cēsu bibliotēkās	4388	6022	5750	6085	6132	5000	Cēsu Centrālās bibliotēkas dati
6	Grāmatu izsniegumu skaits Cēsu Centrālajā bibliotēkā	138 613	149 760	142 322	142 866	139 211	170 000	Cēsu Centrālās bibliotēkas dati
7	Cēsu Pils kompleksa apmeklējumu skaits (ieskaitot bezmaksas apmeklējumus)	107 509	103 834	115 902	90 888	87 262	127 000	CKTC dati
	<i>tai skaitā</i>							
	<i>pārdoto biješu skaits Cēsu pils kompleksa apmeklējumam;</i>	22 671	24 937	22 892	25 265	24 159	26 000	CKTC dati
	<i>pārdoto biješu skaits muzeja (Jaunās pils apmeklējumam);</i>	3772	3452	3276	7866	7 118	4000	CKTC dati
	<i>pārdoto biješu skaits Viduslaiku pils apmeklējumam;</i>	22 922	31 172	33 059	33 149	33 977	25 000	CKTC dati
	<i>apmeklētāju skaits muzeja krājumā</i>	1567	-	-	1262	1039	1500	CKTC dati
8	Muzeja krājuma vienību skaits	156 064	158 682	160 558	161 691	163 240	165 000	CKTC dati
9	Izstāžu skaits Cēsu Vēstures un mākslas muzejā	27	34	21	29	27	20	CKTC dati

10	Vidzemes koncertzāles "Cēsis" pasākumu skaits/ apmeklētāju skaits	375/119 890 (8 mēneši 2014.g.)	750/104 000	982/92 678	1249/105 288	1134/ 121 521	350/150 000	SIA "Vidzemes koncertzāle" dati
11	Amatiermākslas kolektīvu /dalībnieku skaits	13/480	15/510	15/550	16/577	16/570	13/480	CKTC dati
12	Cēsu Kultūras centra organizēto pasākumu skaits/ apmeklētāju skaits	60 / 40 000	48/89 721	48/71 713	57/81 093	61 / 95 000	60/50 000	CKTC dati