

# Biznesa ideju konkursa skolēniem

## Nolikums

### I. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Cēsu novada skolu (no vispārējām, tehniskām, profesionālām, valsts un privātām skolām) 7. – 12. klašu skolēni var piedalīties biznesa ideju konkursā.
2. Konkursu organizē Cēsu novada pašvaldība, turpmāk tekstā – „Organizators”.
3. Konkursa mērķis – motivēt jauniešus sava biznesa veidošanai un attīstībai, inovatīva produkta/pakalpojuma radīšanai, kuri tiktu īstenoti dzīvotspējīgos uzņēmumos Latvijā.
4. Konkursa rezultātā tiks noskaidroti Cēsu novadu skolu 10 labāko biznesa ideju autori, no kuriem trīs labākie pretendenti iegūs naudas balvu: 1.vieta – 50 LVL (piecdesmit lati, 00 santīmi), 2.vieta – 30 LVL (trīsdesmit lati, 00 santīmi), 3.vieta – 20 LVL (divdesmit lati, 00 santīmi). Pārējo labāko biznesa ideju autori saņems veicināšanas balvas.
5. Pieteikumu iesniegšana tiek noteikta no **2013.gada 2.septembra** līdz **2013.gada 27.septembrim** .

### II. Konkursa izsludināšana

6. Konkursa rīkotājs paziņojumu par tā izsludināšanu publicē interneta mājas lapās [www.cesis.lv](http://www.cesis.lv) un izvieto informatīvos plakātus novada skolās.
7. Ar konkursa nolikumu var iepazīties:
  - 7.1. interneta mājas lapā [www.cesis.lv](http://www.cesis.lv);
  - 7.2. nosūtot pieprasījumu uz e-pasta adresi konkursa koordinatorei: Lainei Madelānei, [laine.madelane@dome.cesis.lv](mailto:laine.madelane@dome.cesis.lv)

### III. Pretendentam noteiktās prasības

8. Konkursa pieteikumu var iesniegt 7. līdz 12. klases skolēns/skolēnu grupa, ne vairāk kā trīs personu sastāvā, turpmāk – Pretendents.

### IV. Konkursa pieteikuma iesniegšana

9. Lai pieteiktos biznesa ideju konkursam, pretendentam jāiesniedz pieteikums (veidlapa 1.pielikums) un biznesa plāns (2.pielikums) .
10. Biznesa ideju konkurss norisinās 2. kārtās:
  - 10.1. Pirmā atlases kārtā. Biznesa ideju iesūtīšana un izvērtēšana. Skolēni iesūta biznesa ideju aprakstus elektroniski. Žūrija izvērtē un 10 labākos darbus pēc iegūtajiem punktiem izvirza konkursa finālam.
  - 10.2. Otrā kārtā – fināls. Finālisti sagatavo prezentāciju par savu izveidoto biznesa plānu, iesūta to norādītajā termiņā un fināla pasākumā prezentē biznesa plānu žūrijai. Žūrija summē 1. un 2. kārtā iegūto punktu skaitu un nosaka konkursa 1.- 3. vietu ieguvējus.
11. Konkursa pieteikuma veidlapa un tai pievienojamie dokumenti jā sagatavo latviešu valodā, datorrakstā (burtu fonts – Times New Roman, izmērs 12).
12. Konkursa pieteikuma iesniegšana: Dokumentus iesniedz **līdz 2013.gada 27.septembrim:**

- 12.1. nosūtīt elektroniski ar norādi „BIZNESĀ IDEJU KONKURSAM” uz e-pastu: [laine.madelane@dome.cesis.lv](mailto:laine.madelane@dome.cesis.lv)
- 12.2. vai iesniedzot personīgi Cēsu novada pašvaldības Iedzīvotāju apkalpošanas centrā, Bērzaines iela 5, Cēsis, Cēsu novads, līdz 2013.gada 27.septembrim plkst. 16.00;
13. Uz pieteikuma dokumentācijas – e-pastā vai uz aplokšnes, iesniedzot personīgi jānorāda biznesa idejas autora vai autoru grupas vārdi, uzvārdi, tālruņa numuri, e-pasta adreses, kā arī izglītības iestāde, kurā mācās Pretendents.

## **V. Konkursa pieteikumu vērtēšana un rezultātu pasludināšana**

14. Pretendentu pieteikumus vērtē un lēmumu par uzvarētāju apstiprināšanu pieņem komisija 6 cilvēku sastāvā:  
Komisijas priekšsēdētājs – Laine Madelāne, Cēsu novada pašvaldības speciāliste komercdarbības attīstības jautājumos;  
Komisijas locekļi:
- 1) Agris Lapiņš – Biznesa inkubatora Magnus valdes priekšsēdētājs;
  - 2) Juris Čeičš – Hipotēku bankas Starta programmas konsultants;
  - 3) Biedības „Cēsu rajona Uzņēmēju klubs” pārstāvis;
  - 4) Cēsu novada pašvaldības deputāts Artis Rasmanis;
  - 5) Lolita Kokina – Cēsu novada pašvaldības Izglītības nodaļas vadītāja.
15. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiks divās kārtās:
- 15.1. vērtēšanas komisija izvēlas desmit labāko biznesa ideju autorus, kuri saņēmuši augstāko novērtējumu atbilstoši Nolikuma 20.punktā norādītajiem kritērijiem, un, kuri tālāk piedalās konkursa otrajā kārtā - biznesa ideju un plāna prezentēšanā;
- 15.2. balvu iegūs trīs labāko biznesa ideju autori, kuri būs ieguvuši augstāko punktu skaitu atbilstoši Nolikuma 20. un 21.punktā noteiktajiem kritērijiem;
16. Par konkursa uzvarētājiem pasludina konkursa Pretendentus, kuru konkursa pieteikums pēc vērtēšanas kritērijiem saņēmis vislielāko šī nolikuma 20. un 21.punktā minēto punktu skaitu.
17. Ja nav iespējams noteikt precīzu konkursa pieteikumu vietu kārtību arī pēc 20. un 21.punktā norādītajiem kritērijiem, tad par uzvarētāju lemj konkursa vērtēšanas komisija balsojot, kur katram komisijas loceklim tiek piešķirta viena balss. Ja balsošanā radies vienāds konkursa vērtēšanas komisijas locekļu balsu sadalījums, izšķirošās balss tiesības ir konkursa vērtēšanas komisijas priekšsēdētājam.
18. Konkursa vērtēšanas komisija lēmumu par konkursa rezultātiem pieņem vienas darba dienu laikā pēc visu dalībnieku biznesa ideju prezentācijas, kura notiks 2013.gada 7.oktobrī Karjeras nedēļas atklāšanas pasākumā vai citā Komisijas noteiktā laikā.
19. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums par konkursa rezultātiem tiek publicēts interneta mājas lapā [www.cesis.lv](http://www.cesis.lv), un laikrakstā „Cēsu Vēstis”.

## **VI. Vērtēšanas kritēriji**

20. Vērtēšana pirmajā kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, kur maksimālā punktu summa – 100, sadalās šādi:
- 20.1. biznesa plāna idejas novērtējums – līdz 20 punktiem;
  - 20.2. tirgus izpēte – līdz 25 punktiem;

- 20.3. uzņēmuma raksturojums – līdz 10 punktiem;  
 20.4. Finanšu stāvoklis (ieņēmumu ticamība, izmaksu sabalansētība) - līdz 20 punktiem;  
 20.5. Risku analīze – līdz 5 punktiem;  
 20.6. Biznesa idejas kopsavilkums – līdz 20 punktiem.

Nosaukums	Vērtēšanas kritēriji	Kopā
<b>Kopsavilkums</b>	Biznesa idejas pasniegšanas veids ir kvalitatīvs/īss, strukturēts, pārskatāms;	10
	Idejas apraksts rosina interesi par idejas turpmāko attīstību;	5
	Uzsvērta uzņēmuma loma un vieta Latvijas makroekonomiskajā kontekstā.	5
		<b>20</b>
<b>Biznesa ideja</b>	Biznesa ilgtermiņa iespējas;	5
	Biznesa idejas iespējas veicināt produkta eksportu	5
	Vai biznesa ideja ir inovatīva	5
	Vai biznesa ideja ir tehnoloģiska	5
		<b>20</b>
<b>Tirgus</b>	Ir apzināts tirgus lielums	5
	Ir raksturoti klienti un to vajadzības	5
	Ir raksturoti konkurenti	5
	Konkurētspēja Latvijas un ārvalstu tirgos	5
	Mārketinga aktivitātes	5
		<b>25</b>
<b>Uzņēmums</b>	Ir raksturots uzņēmuma pamatmodelis	5
	Raksturota idejas autora loma uzņēmumā	5
		<b>10</b>
<b>Finanses</b>	Finanšu prognozes 3-5 gadiem/ uzņēmuma vērtība pēc 3 -5 gadiem/;	5
	Budžets ieviešanai;	5
	Peļņas un zaudējumu aprēķins; Naudas plūsma;	5
	Finanšu rādītāju ticamības pārbaude.	5
		<b>20</b>
<b>Riski</b>	Risku analīze (SWOT jeb SVID: gan ārējās vides ietekmes novērtēšanai, gan uzņēmumu ietekmējošo iekšējo faktoru analīzē)	5
		<b>5</b>
<b>Kopā</b>		<b>100</b>

21. Otrajā kārtā tiek vērtēta biznesa idejas prezentācija – līdz 30 punktiem.

### VII. Konkursa pretendenta tiesības un pienākumi

22. Konkursa pretendents ir tiesīgs pirms konkursa pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām atsaukt iesniegto konkursa pieteikumu.  
 23. Konkursa pretendents ir atbildīgs par konkursa pieteikumā sniegtās ietvertās informācijas patiesumu.  
 24. Konkursa pretendents ir pienākums ievērot šo konkursa nolikumu.

### VIII. Balvu piešķiršanas kārtība

25. Konkursa uzvarētājiem – 3 (trīs) labāko biznesa ideju autoriem tiek piešķirta balva – 1.vieta – 50 LVL (piecdesmit lati, 00 santīmi), 2.vieta – 30 LVL (trīsdesmit lati, 00 santīmi), 3.vieta – 20 LVL (divdesmit lati, 00 santīmi).

26. Visiem otrās kārtas Pretendentiem tiks pasniegtas veicināšanas balvas.

### **IX. Noslēguma jautājumi**

27. Konkursam iesniegtie projekti dalībniekiem netiek izsniegti atpakaļ.

28. Konkursa dalībniekiem pilnībā jāsedz visas ar konkursa pieteikuma sagatavošanu saistītās izmaksas.

Cēsu novada pašvaldības speciāliste  
komercdarbības attīstības jautājumos

Laine Madelāne

**Biznesa ideju konkursa skolēniem  
PIETEIKUMA VEIDLAPA**

<b>Biznesa idejas formulējums</b> - pamatideja	
---	--

<b>Informācija par iesniedzēju</b>	
Vārds, Uzvārds	
Personas kods	
Deklarēta dzīvesvieta	
Mācību iestāde	
Ekonomikas skolotājs	
Tālrunis	
E-pasts	

**Pieteikuma veidlapai pievienots Biznesa plāns (2.pielikums).**

_____	
Vārds, uzvārds	
Datums	Paraksts

### 1. Biznesa plāns

#### 1. Nosaukums un īss paredzētās komercdarbības apraksts

#### 2. Projekta mērķis(-i)

#### 3. Esošās situācijas apraksts

*(Kāpēc šobrīd ir nepieciešami Jūsu plānotie produkti vai pakalpojumi un kā tie uzlabos situāciju)*

#### 4. Produktu/ pakalpojumu apraksts

*(Piedāvātās iespējas, cena, cenu veidošanas princips, salīdzinājums ar konkurentiem, izaugsmes un attīstības iespējas)*

#### 5. Īstenošanas vieta

*(Aprakstīt vietu, kur tiks veikta saimnieciskā darbība, vai nepieciešamas atsevišķas telpas, aprīkojums, kāds aprīkojums)*

--

#### **6. Piegādātāju apraksts**

*(Aprakstīt nepieciešamo preču/pakalpojumu piegādātājus – vai tiks pirktas kādas izejvielas, materiāli, kādas ir paredzamās cenas)*

#### **7. Noieta tirgus analīze**

*(vai tirgū šobrīd pieejams Jūsu plānotais produkts, pakalpojums, kas būs Jūsu klienti, kas būs Jūsu konkurenti, riski)*

#### **8. Pārdošanas plāns**

*(Plānotā produkta/pakalpojuma virzība – kur un kā plānojat pārdot savus produktus/pakalpojumus, kā plānojat tos reklamēt)*

#### **9. Komandas locekļi (mācību firmas dalībnieki)**

*(Plānoto dalībnieku skaits informācija par tiem, to funkcijas – darba uzdevumi, loma)*

#### **10. Esošas iestrādes veiksmīgai projekta īstenošanai**

*(pieredze, ievāktā informācija, praktiskās iemaņas u.tml.)*

--

## 2. Komercedarbības projekta finansiālās daļas apraksts

Cik daudz finansiālo līdzekļu nepieciešams, tiek plānots ieguldīt komercedarbības uzsākšanai?

Finansēšanas plāns		
Ienākumi (LVL)	Izdevumi (LVL)	Peļņa (LVL)
....		
....		
....		
....		
Kopā:		

\_\_\_\_\_  
/vārds, uzvārds, paraksts/

\_\_\_\_\_  
/datums/