

**Cēsu novada kultūras attīstības programmas 2015-2019
sasniegtie rezultātīvie rādītāji 2016.gadā**

Kultūras attīstības rīcības virzieni atbilstoši Cēsu novada kultūras attīstības programmā 2015-2019 izvirzītajām prioritātēm

Attīstības vīzija: Cēsu novads - nacionālas nozīmes kultūras centrs ar bagātu kultūras mantojumu un laikmetīgu kultūras dzīvi, kas veido pamatu sabiedrības radošai izaugsmei.			
1.prioritāte: Kultūras un vēstures mantojuma saglabāšana un mūsdienīga interpretācija	2.prioritāte: Daudzveidīgu un laikmetīgu kultūras pakalpojumu piedāvājums dažādām sabiedrības grupām	3.prioritāte: Cēsu kā starptautiski atpazīstama kultūras tūrisma galamērķa veidošana	4.prioritāte: Kultūras un radošo industriju izaugsmes atbalsts
RV1.1. Cēsu vecpilsētas kā nozīmīga kultūrvēstures pieminekļa attīstība	RV2.1. Profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana	RV3.1. Cēsu tūrisma informācijas centra darbības nodrošināšana	RV4.1. Cēsu radošo industriju uzņēmumu izveidošanas Cēsu vecpilsētā atbalsts
RV1. 2. Cēsu pils kompleksa kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļa attīstība	RV2.2. Personību attīstoša kultūras mūžizglītība un radošuma attīstīšana	RV3.2. Cēsu novadam raksturīgu kultūras tūrisma produktu veidošana un popularizēšana	RV4.2. Cēsu radošo industriju platformas izveidošana
RV1.3. Cēsu Sv. Jāņa baznīcas kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļa attīstība	RV2.3. Lasīšanas veicināšana un bibliotēkas pakalpojumu pieejamība	RV3.3. Cēsu kā atpazīstama tūrisma galamērķa mārketinga veidošana	RV4.3. Starptautiska mākslinieku rezidenču centra izveides atbalsts Ruckas muižā
RV1.4. Cēsu novada unikālo vēstures liecību saglabāšana un pieejamības nodrošināšana iedzīvotājiem	RV2.4. Iedzīvotāju piederības sajūtas novadam un Latvijai veicinošu kultūras pasākumu rīkošana	RV3.4. Tūristu apkalpošanas kvalitātes celšanas veicināšana	RV4.4. Dažādu kultūras jomu starptautisku vasaras skolu un plenēru atbalsts
RV1.5. Cēsu novada vēstures un kultūras mantojuma pētniecība un popularizēšana	RV2.5. Kultūras pieejamības nodrošināšana lauku teritorijā		
RV1.6. Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīcijas uzturēšana	RV2.6. Kultūras piedāvājuma informācijas pieejamības nodrošināšana		
RV1.7. Nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanas atbalsts	RV2.7. Kultūras piedāvājuma daudzveidības nodrošināšana, īstenojot starptautiskas sadarbības kultūras projektus		
	RV2.8. Kultūras nozares darbinieku profesionālās izaugsmes atbalsts		

Tematiskā prioritāte 2016: Cēsu 810 gadu jubileja.

Faktisie rezultatīvie rādītāji 2016.gadā

<i>Rīcības virzieni</i>	<i>Uzdevumi</i>	<i>Termiņš vai periods</i>	<i>Finanšu avoti</i>	<i>Atbildīgie izpildītāji</i>	<i>Rezultatīvie rādītāji</i>
1.prioritāte: Kultūras un vēstures mantojuma saglabāšana un mūsdienīga interpretācija					
RV1.1. Cēsu vecpilsētas kā nozīmīga kultūrvēstures pieminekļa attīstība	U1.1.1. Aktualizēt Cēsu pilsētas vēsturiskā centra reģenerācijas plāns un turpināt tā īstenošanu, ļaujot saglabāt, un attīstīt tās teritorijā esošas kultūrvēsturiskās vērtības	2016	CNP, ES SF, PI	CNP Att.nod.	Turpināta vecpilsētas reģenerācijas plāna īstenošana.
	U1.1.3. Popularizēt Cēsu vecpilsētu, veidojot izglītojošus kultūras pasākumus, tematiskos maršrutus un ekskursijas	2016	CNP, KKF	CKTC	Organizēto vecpilsētas ekskursiju skaits - 85, dalībnieku skaits - 1906. Uzturēts 1 maršruts „Cēsu vecpilsētas namu stāsti”
RV1. 2. Cēsu pils kompleksa kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļa attīstība	U.1.2.1. Cēsu viduslaiku pils darbības stratēģijas īstenošana, veicot restaurācijas darbus un attīstot Pils dārza teritoriju	2016	CNP, ES SF	CKTC	Sagatavots 1 projekta pieteikums ERAF līdzfinansējuma saņemšanai. Restaurēti Cēsu viduslaiku pils 3.priekšpils mūra fragmenti.
	U1.2.2. Jaunu pakalpojumu (izstāžu, vēsturiski izglītojošas un aktīvā tūrisma programmas) ieviešana Cēsu pils kompleksā	2016	CNP, ES SF	CKTC	Piedāvātas 7 tūrisma programmas. 142 tūrisma programmu norises, 4691 apmeklētājs. Realizēts vasaras tūrisma piedāvājums Pils dārzā (2 dārznieki, 2 amatnieki, 2 aktivitāšu vadītāji). Lekciju apmeklētāju skaits - 65. Gidu kursus apmeklējuši 24 dalībnieki.
RV1.3. Cēsu Sv. Jāņa baznīcas kā nacionālas nozīmes kultūrvēstures pieminekļa attīstība	U.1.3.1. Cēsu Sv. Jāņa baznīcas restaurācijas darbu veikšana un telpu labiekārtošana	2016	CNP, ES SF	Cēsu Sv. Jāņa draudze	Sagatavots 1.kārtas pieteikums ERAF finansējuma saņemšanai restaurācijas darbiem.
RV1.4. Cēsu novada unikālo vēstures liecību saglabāšana un pieejamības nodrošināšana iedzīvotājiem	U1.4.1. Cēsu muzeja krājuma uzturēšana, veidojot atbilstošus uzglabāšanas apstākļus muzeja krātuves telpās	2016	CNP, ES SF	CKTC	Uzglabāto priekšmetu skaits - 158 682 vienības. Krājumā iekļautas 1506 jaunas vēstures liecības.

					<p>Krājuma esības pārbaudē apstrādātas 3004 vienības.</p> <p>Muzeja krājuma glabāšanai nodrošināti atbilstoši apstākļi 7 deponēšanas vietās. Restaurēto priekšmetu skaits – 223.</p> <p>Izveidota 1 jauna amata vienība, atdalot muzeja vadītāja amatu no galv.krājuma glabātāja amata. Izstrādāta muzeja darbības stratēģija un akreditācijas dokumentācija.</p>
	U1.4.2. Cēsu muzeja krājuma pieejamības veicināšana, veicot krājuma digitalizāciju	2016	CNP, LR KM	CKTC	Digitalizēto vienību skaits gadā - 3219. Vienību skaits digitālajās datu bāzēs – 19 391.
	U1.4.3. Cēsu novadpētniecības datu bāzes uzturēšana Cēsu Centrālajā bibliotēkā un digitālā pieejamības nodrošināšana	2016	CNP, LR KM	CCB	79 958 materiāli vēsturiskā Cēsu rajona novadpētniecības datu bāzē.
RV1.5. Cēsu novada vēstures un kultūras mantojuma pētniecība un popularizēšana	U1.5.1. Tematisko izstāžu, izdevumu un lekciju veidošana Cēsu muzejā	2016	CNP, LR KM, KKF	CKTC	Organizētas 6 jaunas vēstures izstādes. Izveidota ceļojošā izstāde "Sarkanbaltsarkanā karoga stāsti" 1 izstādes eksponēšana. Izstāžu apmeklētāju skaits - 3452. 2 konferences; 180 dalībnieki. Izdotas 2 grāmatas ("Cēsu ģerbonis" un "Cēsu Jaunā pils").
	U1.5.2. Izglītojošo programmu skolēniem un ģimenēm veidošana Cēsu muzejā	2016	CNP, KKF	CKTC	105 izglītojošo programmu norises. 1533 dalībnieki. 2 uzlabotas programmas. 1 jauna programma.
	U1.5.3. Ikgadējo vēsturiski izglītojošo pasākumu (Muzeju nakts, Viduslaiku diena, Pils Leģendu nakts, Kultūras mantojuma dienas) organizēšana	2016	CNP, KKF un citi fondi	CKTC	4 pasākumi; apmekl. skaits – 12 060.
	U1.5.4. Pasākumu organizēšana, kas veicina nozīmīgu vēstures un kultūras personību iepazīšanu un vēstures notikumu atceri (Cēsu novada rakstnieku, mākslinieku jubilejas, Cēsu kauju piemiņas diena u.tml.)	2016	CNP, KKF	CKTC	6 pasākumi; apmekl. skaits - 800.
	U1.5.5. Latvijas Republikas simtgades atzīmēšanas kultūras pasākumu īstenošana	2016	CNP, LR KM, KKF	CKTC	3 sagatavoti projekti iesniegti LR Kultūras ministrijai
RV1.6. Latvijas Dziesmu un deju	U1.6.1. Telpu nodrošināšana Dziesmu un deju svētku mēģinājumiem, skatēm un koncertiem	2016	CNP	CKTC	12 kolektīvi, 450 dalībnieki; 1010 mēģinājumi.

svētku tradīcijas uzturēšana					
	U1.6.2. Dziesmu un deju kolektīvu dalībnieku kvalitatīvas apmācības nodrošināšana	2016	CNP, LR KM	CKTC	12 kolektīvi, 450 dalībnieki
	U1.6.3. Dziesmu un deju kolektīvu materiālās bāzes nodrošināšana	2016	CNP	CKTC	Iegādāti tērpi 2 kolektīviem, 1 instruments pūtēju orķestrim.
	U1.6.4. Cēsu kolektīvu līdzdalības nodrošināšana Latvijas Dziesmu un deju svētkos	2016	CNP	CKTC	17 pasākumi 604 dalībnieki
	U1.6.5. Dziesmu un deju svētku kustības pasākumu atbalsts (nacionāla mēroga festivāli, Daumanta Gaiļa Dziesmu dienu Rāmuļos u.c.),	2016	CNP	CKTC	2 lieluzvedumi – "Gredzenus mijot" un Latvijas sieviešu un vīru koru salidojums 1 festivāls – senioru deju festivāls "Kam nav 100, tas var" 18 koncerti. Kopējais apmeklētāju skaits - 6650.
RV1.7. Nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanas atbalsts	U1.7.1. Pašvaldības atbalsts amata meistariem, kas veic Cēsu novadam nozīmīgu amata prasmju saglabāšanu un nodošanu nākamajām paaudzēm	2016	CNP	CKTC	Atbalstīta Seno rotu kalves darbība Cēsu pils kompleksā
2.prioritāte: Daudzveidīgu un laikmetīgu kultūras pakalpojumu piedāvājums dažādām sabiedrības grupām					
RV2.1. Profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana	U2.1.1. Dažādu žanru (opera, akadēmiskā mūzika, populārā mūzika, teātris, dejas, kino, vizuālā māksla) profesionālās mākslas piedāvājuma nodrošināšana Cēsu novada un Vidzemes reģiona iedzīvotājiem	2016	CNP, LR KM	SIA VK	750 pasākumi Vidzemes koncertzālē "Cēsis", 104 000 pasākumu apmeklētāji.
	U2.1.2. Profesionālās mākslas ikgadēja festivāla (Cēsu Mākslas festivāla) atbalstīšana	2016	CNP	CKTC	1 festivāls. 14 000 apmeklētāji.
	U2.1.3. Profesionālās mākslas piedāvājuma veidošana Cēsu pils kompleksā, veidojot tematiski atbilstošus kultūras pasākumus valsts nozīmes kultūras pieminekļa popularizēšanai	2016	CNP, KKF	CKTC	2 koncerti. 1130 apmeklētāji.
	U2.1.4. Cēsu kultūrvidei atbilstošu nacionālas nozīmes profesionālu festivālu atbalsts norisei Cēsu pilsētvidē	2016	CNP	CKTC	2 festivāli (festivāls LAMPA - 10000 apmeklētāji, Rokfilmu fest. – 1000 apm.). 1 mākslas biennāle (2000 apmeklētāji). 1 koncerts (200 apmeklētāji).
	U2.1.5. Cēsu Izstāžu nama darbības nodrošināšana, nodrošinot mākslas darbu eksponēšanas iespējas primāri Cēsu novada un Latvijas profesionāliem māksliniekiem	2016	CNP	CKTC	28 mākslinieku izstādes. 7796 apmeklētāji.
	U2.1.6. Emigrējušo Latvijas mākslinieku darbu kolekcijas saglabāšanas un eksponēšanas atbalstīšana	2016	CNP	CKTC	Eksponētas 2 izstādes mākslas centrā L.Skolas ielā 6.

	U2.1.7. Jaunu mākslas objektu veidošana Cēsu pilsētvidē	2016	CNP	CKTC	Uzstādīts tēlnieka M.Jansona veidotais viduslaiku Cēsu makets Rožu laukumā.
RV2.2. Personību attīstīstoša kultūras mūžizglītība un radošuma attīstīšana	U2.2.1. Cēsu novada radošo amatiermākslas kolektīvu (amatierteātris, vokālā grupas) darbības nodrošināšana	2016	CNP, KKF	CKTC	3 kolektīvi, 55 dalībnieki.
	U2.2.2. Vidzemes kamerorķestra mēģinājumu un koncertdarbības atbalsts, sniedzot iespēju Vidzemes reģiona jauniešiem mūzikas pedagogiem pilnveidot savas prasmes un veicinot iedzīvotāju, īpaši jauniešu, izglītošanu mūzikā	2016	CNP, KKF	CKTC	45 mēģinājumi (KZ), 7 koncerti. 6000 apmeklētāji
	U2.2.4. Cēsu novada iedzīvotāju un nevalstisko organizāciju radošo kultūras iniciatīvu atbalstīšana, līdzfinansējot un līdzorganizējot dažādu žanru kultūras pasākumus specifiskām Cēsu novada iedzīvotāju auditorijām	2016	CNP	CKTC	1 projektu konkurss. 15 atbalstīti projekti. Organizēta olimpiādes kultūras programma. Organizēti 3 koncerti. 1 plenērs. 1500 apmeklētāji. 1 video darbu konkurss. 12 konkursa dalībnieki.
	U2.2.5. Mūžizglītības piedāvājuma attīstīšana Cēsu novada kultūrizglītības iestādēs	2016	CNP	CPMS, AKCMV	-
	U2.2.6. Kultūrizglītojošu un radošas iesaistes pasākumu veidošana senioriem un ģimenēm ar bērniem	2016	CNP, KKF	CKTC, CCB	Organizēti 9 pasākumi. 700 apmeklētāji.
RV2.3. Lasīšanas veicināšana un bibliotēkas pakalpojumu pieejamība	U2.3.1. Bibliotēkas pakalpojumu pieejamības nodrošināšana Cēsu pilsētā un Vaives pagastā	2016	CNP	CCB	Grāmatu skaits Cēsu CB – 73 309, Rāmuļos – 2 249, Rīdzenē – 6068. Lasītāju skaits Cēsu CB – 5722, Rāmuļos – 78, Rīdzenē -222.
	U2.3.2. Lasīšanas veicināšanas pasākumu (tikšanās ar rakstniekiem u.c.) organizēšana	2016	CNP, KKF	CCB	Pasākumu skaits Cēsu CB - 104, Rāmuļos -109, Rīdzenē -12. Apmekl. skaits Cēsu CB – 1025, Rāmuļos – 547, Rīdzenē – 360.
RV2.4. Iedzīvotāju piederības sajūtas novadam un Latvijai veicinošu kultūras pasākumu rīkošana	U2.4.1. Valsts svētku un gadskārtu svētku rīkošana Cēsu novada iedzīvotājiem	2016	CNP, KKF	CKTC	3 valsts svētku pasākumi (10500 apmeklētāji). 5 gadskārtu pasākumi – Meteņi Cēsu Pils parkā, Lieldienu pasākums "Izkrāso Lieldienu", Miķeļdienas ražas svētki, Ziemassvētku eglis iedegšana, Jaunā gada sagaidīšanas pasākums (6300 apmeklētāji)
	U2.4.2. Novada ikgadējo svētku rīkošana pozitīva lokālpatriotisma stiprināšanai, tai skaitā veidojot paplašinātu Cēsu 810 gadu jubilejas svinību programmu 2016. gadā	2016	CNP, LR KM, KKF	CKTC	Noorganizēti jubilejai veltītie Cēsu svētki ar paplašinātu programmu, 60 000 apmeklētāji.

RV2.5. Kultūras pieejamības nodrošināšana lauku teritorijā	U.2.5.1. Kultūras piedāvājuma veidošana Vaives tautas namā atbilstoši vietējo iedzīvotāju vajadzībām	2016	CNP, KKF, Lauku att.fondi	CKTC	10 pasākumi (1120 apmeklētāji)
RV2.6. Kultūras piedāvājuma informācijas pieejamības nodrošināšana	U2.6.1. Kultūras pasākumu reklāmas un mārketinga materiālu izdošana (ikmēneša pasākumu bukleti, afišas u.c.)	2016	CNP	CKTC, CNP Kom.nod.	12 ikmēneša bukleti (tirāža – 1000 eks.) 1 vasaras pasākumu buklets.
	U.2.6.2. Afišu izvietojuma nodrošināšana afišu standos Cēsu novadā	2016	CNP	CKTC	Informācija regulāri izvietota 8 afišu standos.
	U.2.6.3. Kultūras pasākumu aktuālās informācijas regulāra izvietojuma pašvaldības interneta resursos	2016	CNP	CKTC, CNP Kom.nod.	Publikāciju skaits
RV2.7. Kultūras piedāvājuma daudzveidības nodrošināšana, īstenojot starptautiskas sadarbības kultūras projektus	U2.7.1. Koncertu, izstāžu u.c. pasākumu rīkošana novadā ar Cēsu sadraudzības pilsētu un citu valstu viesmāksliniekiem	2016	CNP, ES programmas	CKTC	1 koncerts sadarbībā ar Ahimu Cēsu svētku ietvaros.
	U2.7.2. Cēsu amatiermākslas kolektīvu un Vidzemes kamerorķestra līdzdalība ārvalstu konkursos un festivālos, kuros būtiska novada pārstāvēniecība	2016	CNP, ES programmas, KKF	CKTC	3 braucieni uz ārvalstu pasākumiem
	U2.7.3. Līdzdalība starptautiskās organizācijās (Baltijas Pilsētu Savienība, Eiropas Kultūras centru asociācija, Baltijas jūras reģiona piļu asociācija u.c.) kultūras un pieredzes apmaiņas nodrošināšanai	2016	CNP, ES programmas	CKTC	Apmeklēto sadarbības pasākumu skaits – 3.
RV2.8. Kultūras nozares darbinieku profesionālās izaugsmes atbalsts	U2.8.1. Cēsu novada kultūras darbinieku profesionālās kvalifikācijas celšana, piedaloties nozares konferencēs, apmācībuursos un semināros, pieredzes apmaiņas braucienos	2016	CNP, ES programmas	CKTC, CCB, SIA VK	Apmācīto darbinieku skaits bibliotēkās – 22, Vidzemes koncertzālē – 5, CKTC – 15.
3.prioritāte: 3.prioritāte: Cēsu kā starptautiski atpazīstama kultūras tūrisma galamērķa veidošana					
RV3.1. Cēsu tūrisma informācijas centra darbības nodrošināšana	U3.1.1. Cēsu un apkārtnes tūrisma informācijas datu bāzes uzturēšana un publiskošana	2016	CNP	CKTC	Datu bāzes apjoms: 39 ēdināšanas uzņēmumi, 54 naktsmītnes, 104 tūrisma pakalpojumu sniedzēji, 22 dabas objekti
	U3.1.2. Tūristu informācijas pieprasījumu apkalpošana	2016	CNP	CKTC	Apkalpoto tūristu skaits - 30469
	U3.1.3. Tūrisma informācijas materiālu izdošana dažādās valodās (kartes, bukleti)	2016	CNP	CKTC	16 000 gab. kartes latviešu, krievu, angļu un vācu valodā. 4 000 gab tūrisma piedāvājumu tematiskie bukleti.
	U3.1.4. Tūrisma norāžu zīmju sistēmas uzlabošana Cēsu novadā	2016	CNP	CKTC	Sagatavots stends ar karti - 1 gb. Salaboti pastaigu taku 2 tiltiņi, salaboti 4 virzienā norāžu stabi

RV3.2. Cēsu novadam raksturīgu kultūras tūrisma produktu veidošana un popularizēšana	U3.2.1. Cēsu pils kompleksa tūrisma piedāvājuma attīstīšana	2016	CNP, ES SF	CKTC	Tūrisma produktu skaits -3 Pils kompleksa apmeklētāju skaits 103 834 (gadā 117 000).
	U3.2.2. Tematisku tūrisma maršrutu veidošana un popularizēšana sadarbībā ar apkārtējiem novadiem, reģiona tūrisma organizācijām un uzņēmumiem	2016	CNP, ES SF	CKTC	Maršrutu skaits – 2.
RV3.3. Cēsu kā atpazīstama tūrisma galamērķa mārketinga veidošana	U3.3.1. Zīmolveidība, veicinot Cēsu kā kultūras un mākslas pilsētas atpazīstamību	2016	CNP, ES SF	CNP Kom.nod.	Izveidota jauna vizuālā identitāte un logo „Cēsis 810”
	U3.3.2. Cēsu novada tūrisma piedāvājuma iekļaušana galamērķu HANZA un Gaujas Nacionālais parks popularizēšanā	2016	CNP, ES SF	CKTC	Sadarbības projektu skaits – 1, 1 apceļošanas akcija Izdoto materiālu, publikāciju skaits – 6 FB konkursi, žurnālistu vizīšu skaits – 1 ViaHanseatica.
	U3.3.4. Cēsu novada tūrisma piedāvājuma iekļaušana Eiropas gastronomijas tūrisma galamērķa 2017 popularizēšanā	2016	CNP, ES SF	CKTC	4 semināri, 120 dalībnieki Jaunradīto gastronomijas piedāvājumu skaits. 1- gardēžu celvedis.
	U3.3.5. Dalība starptautiskos tūrisma gadatirgos	2016	CNP, ES SF	CKTC	dalība 9 starptautiskās tūrisma izstādēs
	U3.3.6. Cēsu tūrisma piedāvājuma reklāmas materiālu izdošana dažādām mērķauditorijām	2016	CNP, ES SF	CKTC	Materiālu skaits – 1000 (kāzas Cēsis)
	U3.3.7. Responsīvas tūrisma informācijas mājaslapas izveide un uzturēšana	2016	CNP, ES SF	CKTC	1 jaunveidota mājas lapa. Mājas lapas apmeklētāju skaits -128 266. Sekotāju skaits sociālajās vietnēs Facebook 4147, Twitter -2316
	U3.3.8. Atlaižu kartes "Cēsu Drauga karte" programmas īstenošana	2016	CNP, ES SF	CKTC	Uzņēmumu-sadarbības partneru skaits - 46, lietotāju skaits - ~600
RV3.4. Tūristu apkalpošanas kvalitātes celšanas veicināšana	U3.4.1. Tūrisma kvalitātes sistēmas "Q-Latvija" principu uzturēšana un uzraudzība Cēsu tūrisma informācijas centrā	2016	CNP	CKTC	Atjaunota "Q-Latvija" kvalitātes zīme. Papildināta klientu apkalpošanas rokasgrāmata.
	U.3.4.2. Cēsu novada tūrisma uzņēmēju un gidu izglītošana	2016	CNP, ES SF	CKTC	Apmācību skaits - 2, dalībnieku skaits - 54. Dalībnieku skaits giduursos - 24.
4.prioritāte: Kultūras un radošo industriju izaugsmes atbalsts					
RV4.1. Cēsu radošo industriju uzņēmumu izveidošanas Cēsu vecpilsētā atbalsts	U4.1.1. Grantu konkursa "Dari Cēsīm" organizēšana	2016	CNP, KKF	CNP Att.nod.	Konkursā 20000 EUR piešķirti 11 projektu realizācijai.
RV4.2. Cēsu radošo industriju platformas	U4.2.1. Cēsu radošo industriju kartēšana un radošo uzņēmumu un organizāciju datu bāzes uzturēšana	2016	CNP, KKF	CNP Att.nod.,	Izdots žurnāls „Radīts Cēsīs” (1000 eks.), datu bāze un

izveidošana				CKTC	mājas lapa raditscesis.lv izstrādes stadijā
	U4.2.2. Atbalsta sistēmas izveidošana jauniem un augošiem radošo industriju uzņēmumiem (konsultācijas, apmācības, kopīgu darba vietu (koprades) telpu nodrošināšana u.c.)	2016	CNP, ES SF	CNP Att.nod., VIUC	Radošo industriju centrā „Skola6” uzņemti 18 komersanti, 26 strādājošas personas. Sniegtas 50 konsultācijas.
	U4.2.3. Cēsu novada radošo industriju uzņēmumu un organizāciju kopīga popularizēšana un virzīšana tirgū	2016	CNP, ES SF	CNP Att.nod., VIUC	28 izglītojoši pasākumi uzņēmējdarbības veicināšanai radošo industriju centrā „Skola6”, 438 apmeklētāji
RV4.3. Starptautiska mākslinieku rezidenču centra izveide Ruckas muižā	U.4.3.1. Ruckas muižas ēku kompleksa un parka piemērošana mākslinieku rezidenču darbībai un starptautisku vasaras skolu norisei	2016	CNP, ES SF	CNP Att.nod.	Rīkotas 7 nometnes. Veikti primārie Ruckas muižas glābšanas darbi pēc ugunsnelaimes 2016.g.novembrī, uzstādot pagaidu jumtu.
RV4.4. Dažādu kultūras jomu starptautisku vasaras skolu un plenēru atbalsts	U.4.4.1. Starptautisku vasaras skolu un plenēru norises atbalsts Cēsu novadā kultūrvides dažādošanai un kompetenču uzlabošanai	2016	CNP, ES SF	CNP Att.nod.	Organizēts projektu konkurss vasaras skolu atbalstam, 10000 EUR piešķirti 5 starpt. pasākumiem.

Saīsinājumi:

AKCMV – A.Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskola

CCB – Cēsu Centrālā bibliotēka

CKTC – Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs

CNP Att.nod. – Cēsu novada pašvaldības Attīstības nodaļa

CNP Kom.nod. – Cēsu novada pašvaldības Komunikāciju nodaļa

CPMS – Cēsu pilsētas mākslas skola

SIA VK – SIA „Vidzemes koncertzāle”

VIUC – Vidzemes Inovāciju un Uzņēmējdarbības centrs, biedrība

Vidēja termiņa prioritāšu novērtēšanai sasniedzamie rezultāti

Nr.p.k.	Rādītājs	Rādītāja vērtība bāzes gadā (2014.)	Rādītāja vērtība 2016.gadā	Datu avots
1.	Ceļotāju un tūristu skaits Cēsu novadā	406 000	411 000	CKTC
2	Tūrisma informācijas centra apkalpoto kontaktu skaits	11 679	31 845	CKTC
3	Apkalpoto cilvēku skaits naktsmītnēs	12 324	12 712	CSP
4	Vidējais uzturēšanās ilgums naktsmītnēs	1,63	1,44	CSP
5	Reģistrēto lasītāju skaits Cēsu bibliotēkās	4388	6022	Cēsu Centrālās bibliotēkas dati
6	Grāmatu izsniegumu skaits Cēsu Centrālajā bibliotēkā	138 613	149 760	Cēsu Centrālās bibliotēkas dati
7	Cēsu Pils kompleksa apmeklējumu skaits (ieskaitot bezmaksas apmeklējumus)	107 509	103 834	CKTC dati
	<i>tai skaitā</i>			
	<i>pārdoto biļešu skaits Cēsu pils kompleksa apmeklējumam;</i>	<i>22 671</i>	<i>24 937</i>	<i>CKTC dati</i>
	<i>pārdoto biļešu skaits muzeja (Jaunās pils apmeklējumam;</i>	<i>3772</i>	<i>3452</i>	<i>CKTC dati</i>
	<i>pārdoto biļešu skaits Viduslaiku pils apmeklējumam;</i>	<i>22 922</i>	<i>31 172</i>	<i>CKTC dati</i>
	<i>apmeklētāju skaits muzeja krājumā</i>	<i>1567</i>	<i>-</i>	<i>CKTC dati</i>
8	Muzeja krājuma vienību skaits	156 064	158 682	CKTC dati
9	Izstāžu skaits Cēsu Vēstures un mākslas muzejā	27	34	CKTC dati
10	Vidzemes koncertzāles "Cēsis" pasākumu skaits/ apmeklētāju skaits	375/119 890 (8 mēneši 2014.g.)	750/104 000	SIA "Vidzemes koncertzāle" dati
11	Amatiermākslas kolektīvu /dalībnieku skaits	13/480	15/510	CKTC dati
12	Cēsu Kultūras centra organizēto pasākumu skaits/ apmeklētāju skaits	60 / 40 000	48 / 89 721	CKTC dati

Dokuments sagatavoja p/a "Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs"
direktora vietniece kultūras un attīstības jautājumos Ilona Asare
06.03.2017.